



Percorso di formazione imprenditoriale

LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO

11 - 18 marzo, 8 aprile, 7 - 14 - 21 maggio 2024
dalle ore 09.00 alle ore 17.00

Camera Commercio di Pavia e online Zoom

Obiettivo:

Obiettivo del percorso è valutare i cambiamenti e le prospettive offerte dal turismo in relazione al cambiamento delle abitudini, delle richieste e della domanda turistica. Destagionalizzazione, down tourism, lentezza, prossimità, ricerca di valori, caratterizzano non solo la nuova domanda di esperienze turistiche, ma rappresentano un'importante occasione di sviluppo per gli operatori e per i territori. Il corso intende offrire gli strumenti per valutare il potenziale di queste nuove opportunità e indagare gli strumenti per farlo al meglio.

Target:

Il percorso è rivolto alle imprese, agli imprenditori e ai dipendenti della provincia di Pavia operanti nel settore enogastronomico e turistico.



Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Programma:

11 marzo – Accoglienza eccellente al ricevimento

- ✓ Lavorare nell'accoglienza: caratteristiche del settore e mercato di riferimento
- ✓ Il ruolo: competenze in azione e il sistema delle aspettative
- ✓ L'importanza dell'accoglienza nella fidelizzazione del cliente e nel successo dell'attività
- ✓ Riconoscimento delle diverse tipologie di clientela e personalizzazione dell'approccio
- ✓ Comunicare efficacemente: espressione verbale, utilizzo della voce e gestualità
- ✓ Comprensione delle richieste del cliente e ascolto attivo
- ✓ L'attenzione al feedback nelle interazioni per migliorare le modalità di approccio
- ✓ Il cliente difficile, i reclami e la gestione delle criticità
- ✓ Come proporre altri servizi o attività per accrescere il ricavo per singolo ospite
- ✓ Il check out per la raccolta delle impressioni del cliente e per il rilancio per il futuro

Docente: dott.ssa Daniela Clerici

18 marzo 2024 – Normativa Turismo e Job Acts

- ✓ Le opportunità nel CCNL per avere risultati ottimali nell'organizzazione del lavoro
- ✓ Cos'è il CCNL: contestualizzazione nel settore ristorativo
- ✓ L'orario di lavoro e i vari istituti (malattia, infortuni, gravidanza ecc...)
- ✓ Le caratteristiche delle diverse tipologie contrattuali
- ✓ Patti chiari e amicizia lunga: il rispetto delle regole e il sistema disciplinare
- ✓ Non tutto è per sempre: la conclusione del rapporto di lavoro
- ✓ La gestione delle dimissioni e del preavviso
- ✓ Il licenziamento
- ✓ Il CCNL come leva di Welfare: buoni pasto, assicurazione sanitaria, previdenziale e bilateralità ecc.
- ✓ Il welfare aziendale e le sue opportunità

Docente: dott. Paolo De Bernardi

8 aprile 2024 – Turismo Enogastronomico

- ✓ Progettare e promuovere integrazione tra cibo, viaggio, territorio
- ✓ I luoghi e i piatti
- ✓ Da territorio di produzione a prodotto turistico
- ✓ La cultura del gusto
- ✓ L'esperienza dei territori

Docente: dott.sa Antonella Tagliabue



7 maggio 2024 – Management Turistico e Ambientale

- ✓ Comprendere i bisogni e le aspettative del nuovo turista;
- ✓ Realizzare e vendere pacchetti turistici tematici;
- ✓ Comunicare coi profili cognitivi e relazionali del turista culturale
- ✓ Accompagnare e guidare il turista;
- ✓ Fare rete
- ✓ Valorizzazione e sviluppo del territorio
- ✓ Strumenti di promozione

Docente: dott.sa Antonella Tagliabue

14 maggio 2024 – Blog e Social Media per il Business

- ✓ Come e perché un blog
- ✓ Le foto e i video per il blog
- ✓ Il blog e i social network: Instagram, YouTube, Pinterest
- ✓ Blog e blogger per la promozione turistica

Docente: dott.sa Antonella Tagliabue

21 maggio 2024 – Content Marketing: raccontare sé stessi e il proprio Business

- ✓ I fondamenti del Digital Storytelling e l'attività di Content Management
- ✓ I contenuti digitali più efficaci
- ✓ Pianificare e gestire la strategia di Content Marketing digitale
- ✓ Tecniche di webcopywriting efficace
- ✓ Misurare il valore dei contenuti
- ✓ Macchina fotografica, videocamera o smartphone? Differenze e vantaggi
- ✓ Obiettivi e accessori utili o indispensabili
- ✓ Concept: un'immagine, un video vale più di mille parole
- ✓ Tecniche veloci per migliorare foto e video
- ✓ Software consigliati
- ✓ Testi, didascalie, tags
- ✓ Programmazione: come preparare, quando pubblicare
- ✓ Differenze e i social media preferenziali
- ✓ Esercizi pratici (anche in remoto)

Docente: dott.sa Antonella Tagliabue



Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Durata e sede:

Il percorso formativo della durata di 42 ore, si svolgerà nelle date indicate dalle ore 9.00 alle ore 17.00 presso la sede della Camera di Commercio di Pavia in Via Mentana n. 27 o in modalità online sulla piattaforma Zoom.

Modalità di partecipazione:

La partecipazione al percorso è gratuita.

E' possibile partecipare all'intero percorso o ai singoli moduli (giornata).

La segreteria organizzativa invierà le istruzioni per il collegamento e il link alla piattaforma per la fruizione della singola giornata del percorso qualche giorno prima.

L'iscrizione si intende perfezionata con la compilazione del form on-line entro 7 giorni dalla data di inizio di ogni singola giornata del percorso.

La rinuncia alle singole giornate del percorso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

La singola giornata del percorso verrà attivata al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare ogni singola giornata del percorso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

[Iscriviti](#)



Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia