

“Agroalimentare: come svilupparsi sui mercati esteri ?”

Mercati esteri ad alto potenziale per agroalimentare provinciale

Pavia, 5 ottobre 2017

Relatore: Marcello Antonioni



Camera di Commercio
Pavia



 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
- Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale



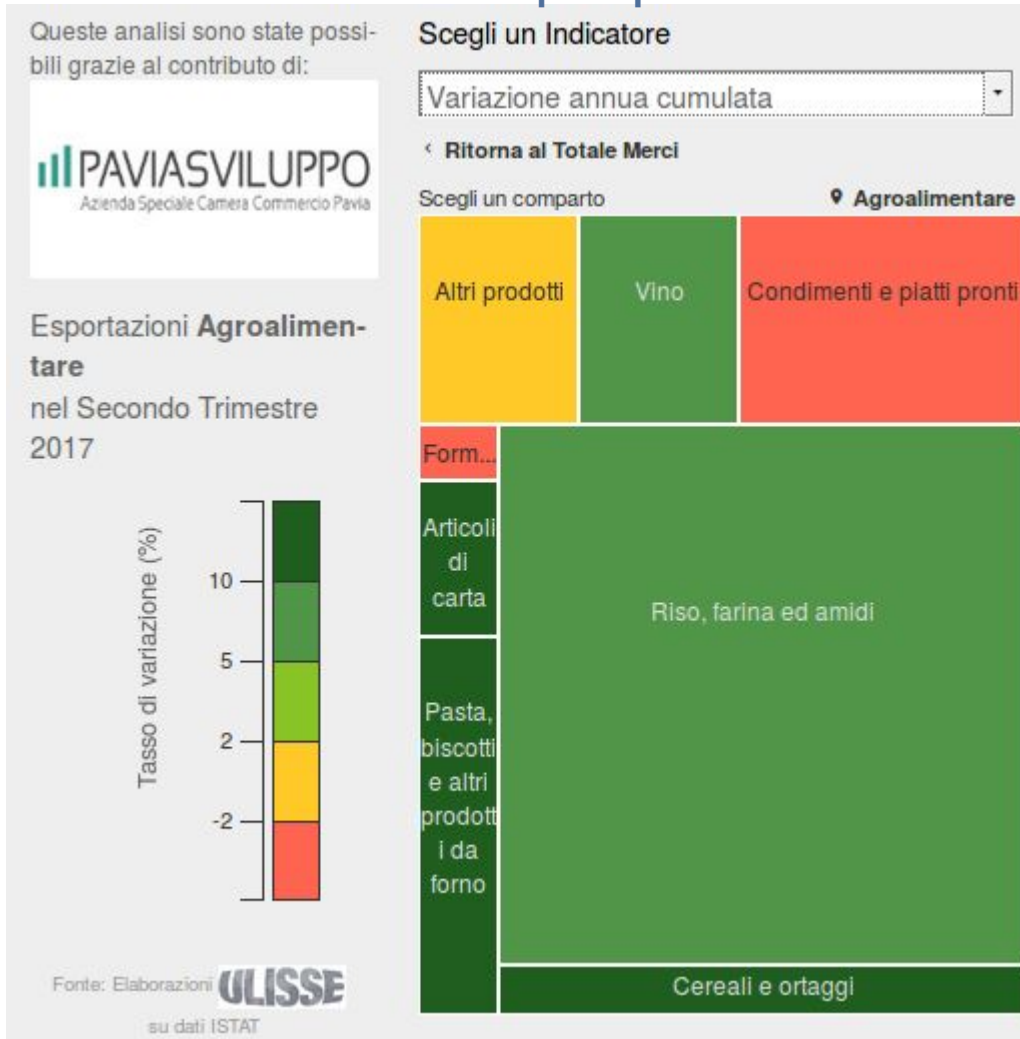
Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Export Agroalimentare PV 2017: prodotti **trainanti** e **frenanti**

Var. % Gen-Giu 2017 Export provincia di Pavia



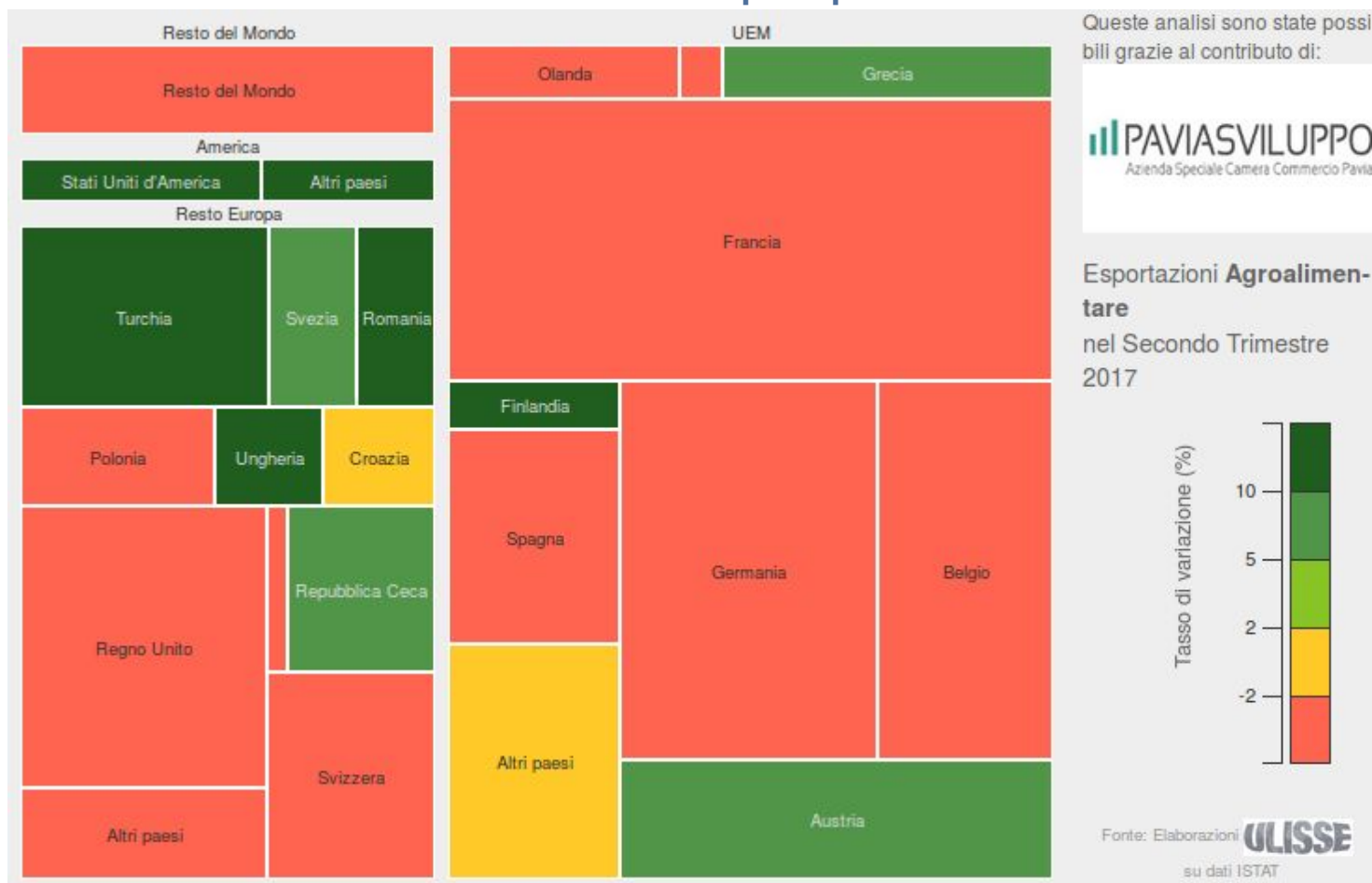
- Nel primo semestre 2017 andamenti positivi dell'export provinciale di **Pasta, biscotti e altri prodotti da forno, Cereali e ortaggi, Articoli di carta, Riso, farina ed amidi e Vino**
- Di converso, **andamenti tendenziali negativi** per le vendite all'estero delle imprese provinciali di **Condimenti e piatti pronti e di Formaggi**

Fonte: Exportpedia
<http://bit.ly/2yegAFO>

Export Agroalimentare PV 2017: mercati **trainanti** e **frenanti**

Turchia principale mercato trainante a fronte dei cali di **Francia, Germania, Belgio e Spagna**

Var. % Gen-Giu 2017 Export provincia di Pavia



Fonte: Exportpedia <http://bit.ly/2yegAFO>

Export Agroalimentare PV: principali casi di eccellenza

Gli incroci Prodotto/Mercato con maggiori crescite Export provincia di Pavia

Codice	Prodotto	Mercato	Valore	Variazioni		
			2016	2012-15	2016	2017-S1
			Milioni di euro			
ATB1.41	Riso, farina ed amidi	Turchia	7.3	+6.5	-3.3	+6.6
ATE1.41A	Vino	Belgio	4.6	+2.9	+0.7	+2.3
ATA1.4A	Cereali e ortaggi	Francia	5.6	-2.5	-2.0	+1.5
ATB1.41	Riso, farina ed amidi	Austria	9.4	+1.8	+0.4	+1.4
ATA1.4A	Cereali e ortaggi	Belgio	1.4	+2.4	-1.1	+1.2
ATB1.41	Riso, farina ed amidi	Francia	41.6	+1.1	+1.4	+1.2
ATE1.2A	Condimenti e piatti pronti	Austria	3.3	+1.5	+1.2	+1.1
ATB1.41	Riso, farina ed amidi	UK	15.1	+6.1	-6.9	+1.1

Fonte: elaborazioni StudiaBo su dati ISTAT

Mercati esteri ad alto potenziale per agroalimentare provinciale - Pavia, 5 ottobre 2017

Casi di eccellenza Export PV: Riso, farina e amidi in Turchia

Pavia è la 1° provincia italiana per esportazioni di riso, farina ed amidi verso la Turchia

La dinamica dei risultati della provincia



Fonte: Scheda Mercato Exportpedia

Casi di eccellenza Export PV: **Vino in Belgio**

Pavia è la 2° provincia italiana per esportazioni di vino verso il Belgio

La dinamica dei risultati della provincia



Fonte: Scheda Mercato Exportpedia

Casi di eccellenza Export PV: Cereali e ortaggi in Francia

Pavia è la 14° provincia italiana per esportazioni di cereali e ortaggi verso la Francia

La dinamica dei risultati della provincia



Fonte: Scheda Mercato Exportpedia

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
- Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale



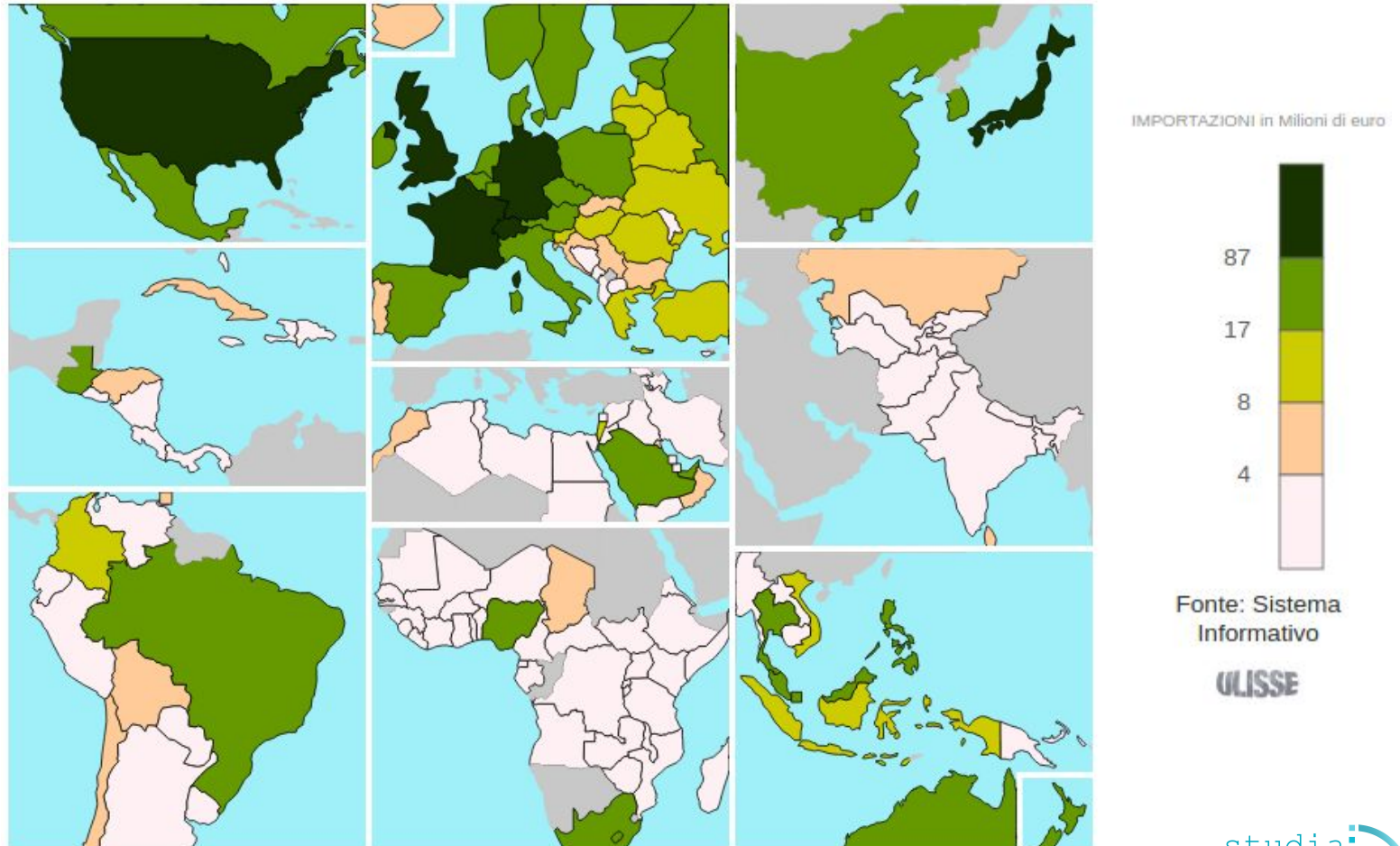
Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

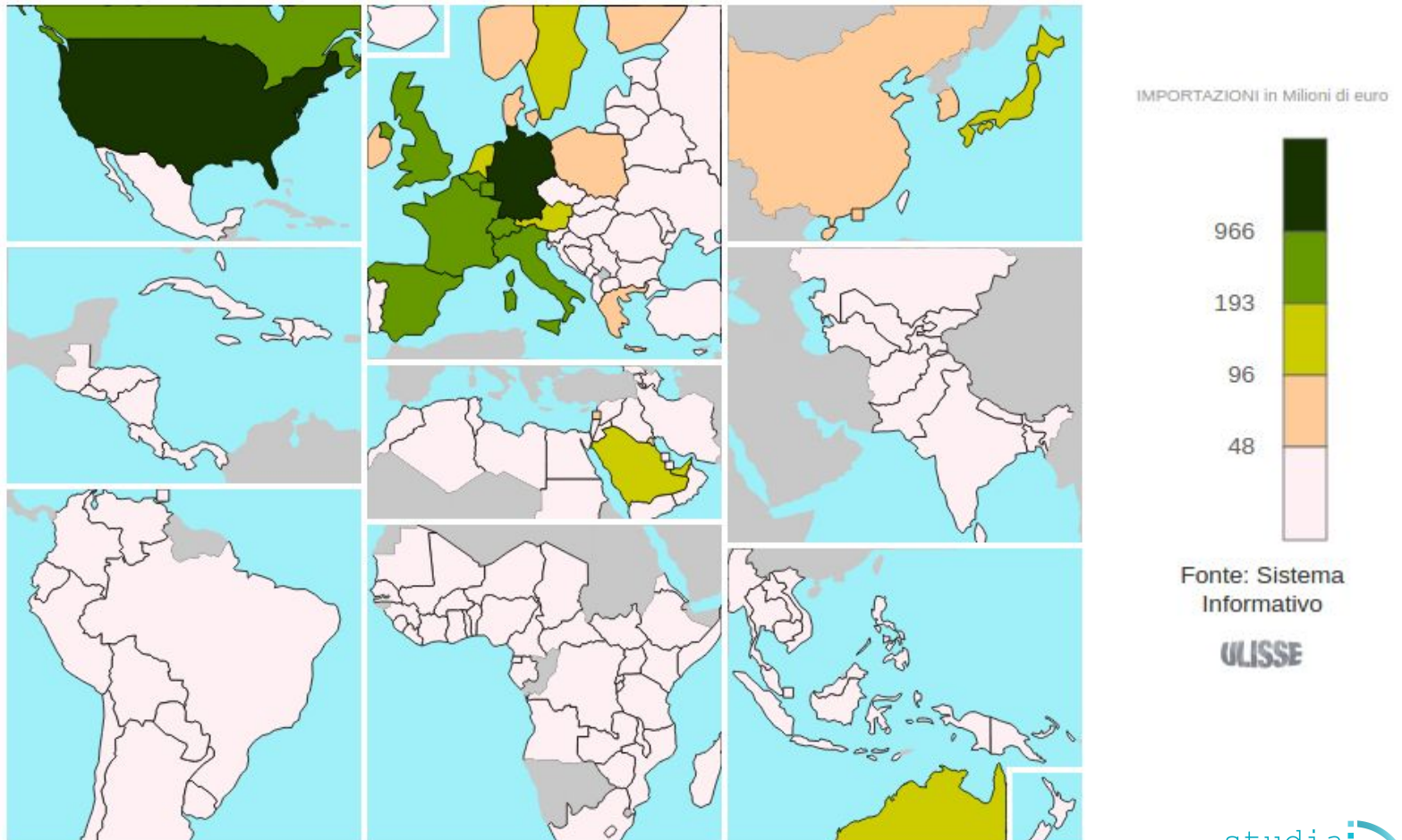
Olio, condimenti e spezie: UK, Francia, Germania, Svizzera, USA e Giappone i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



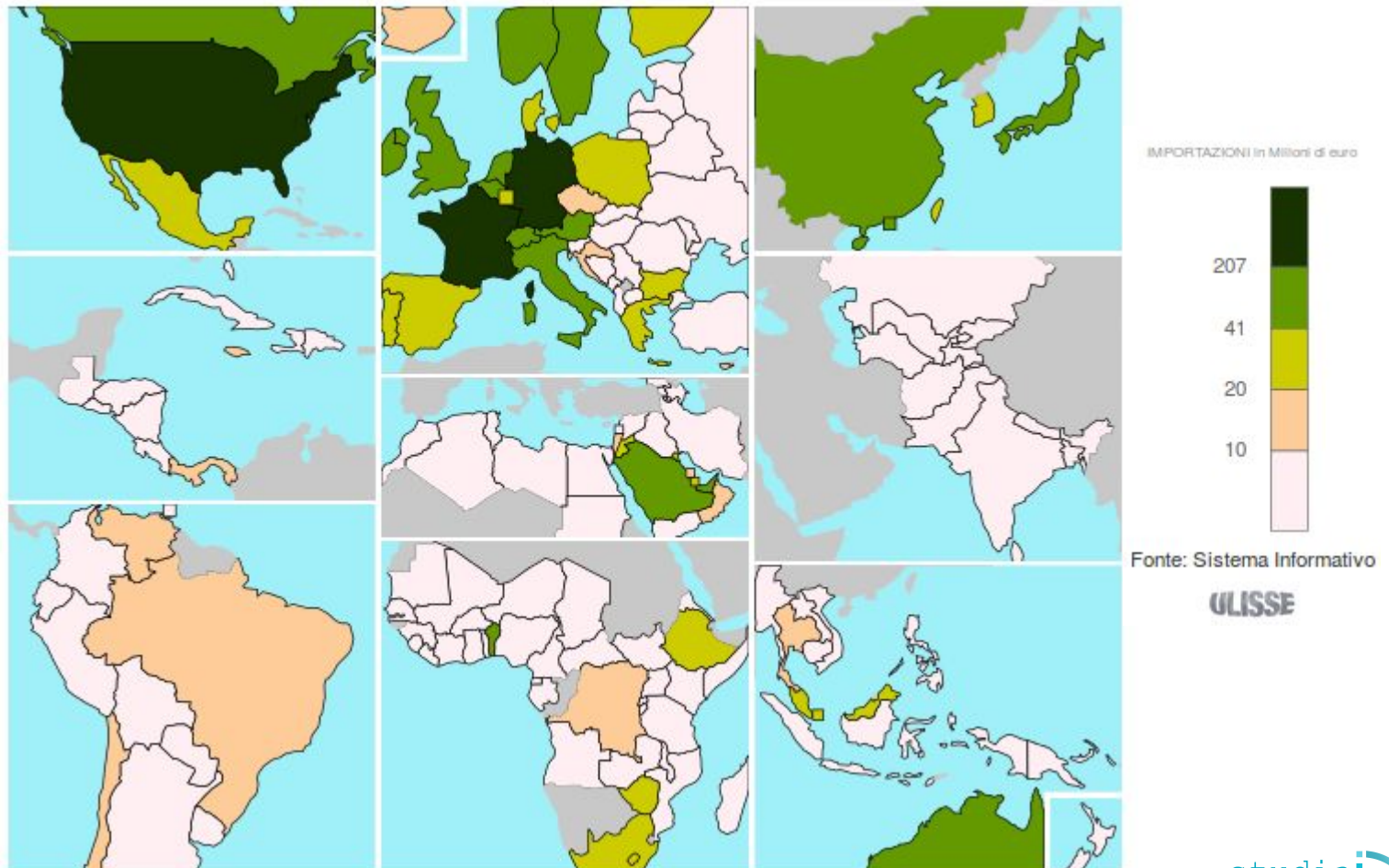
Latte, yogurt, burro e formaggi: Stati Uniti e Germania i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



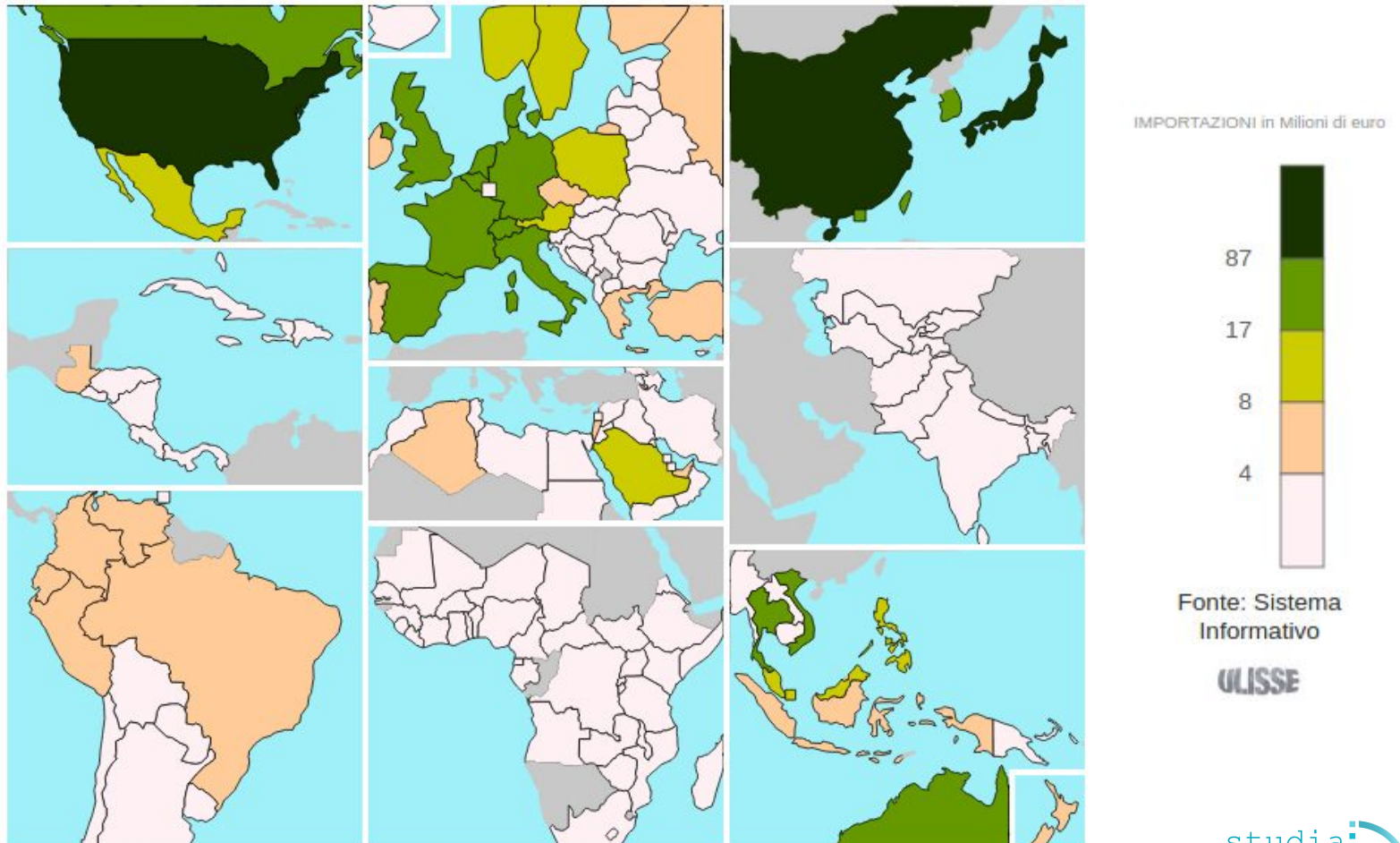
Riso, pasta e farina, confezionati: USA, Francia e Germania i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



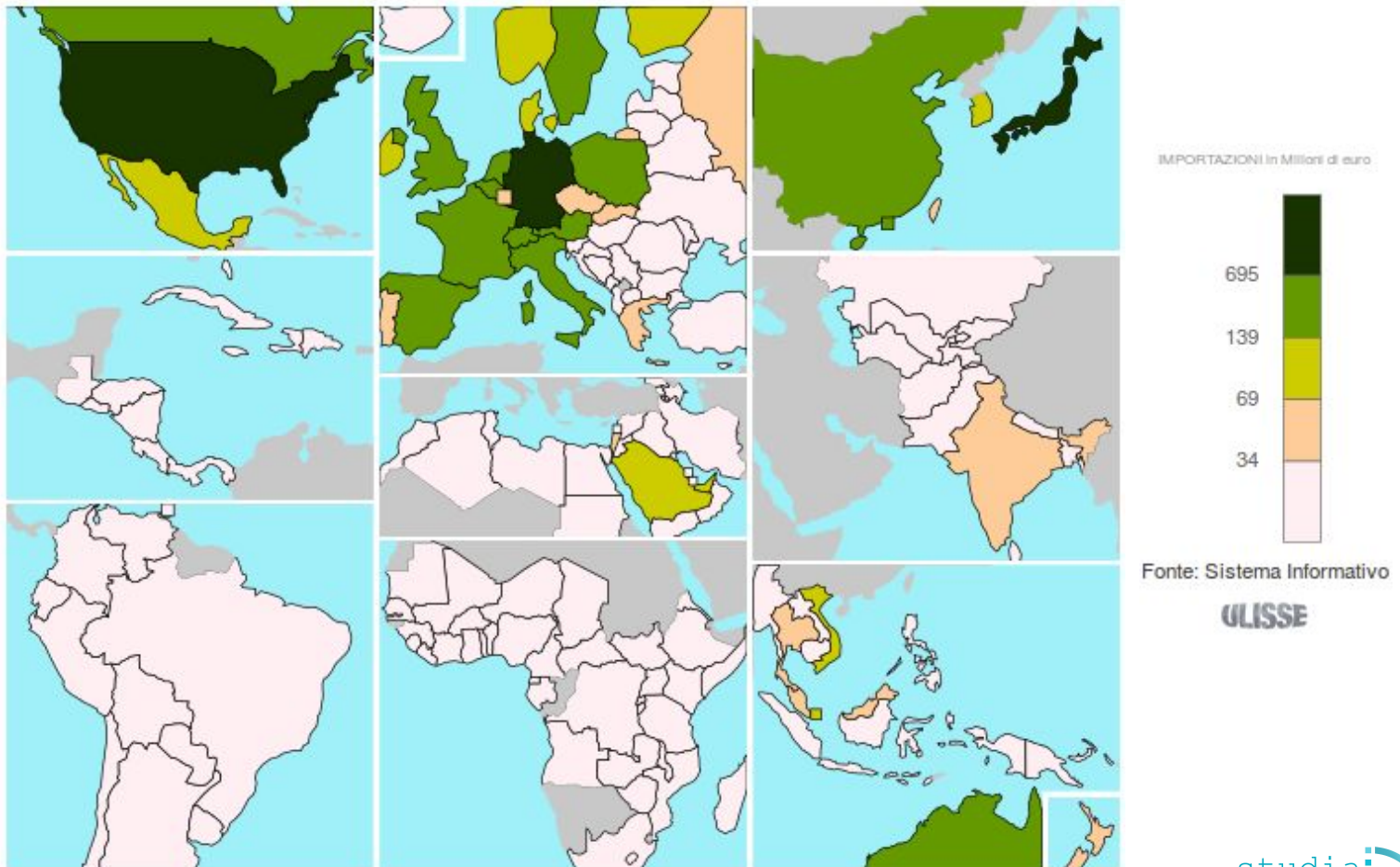
Carne e pesce, lavorati e confezionati: Stati Uniti, Cina e Giappone i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



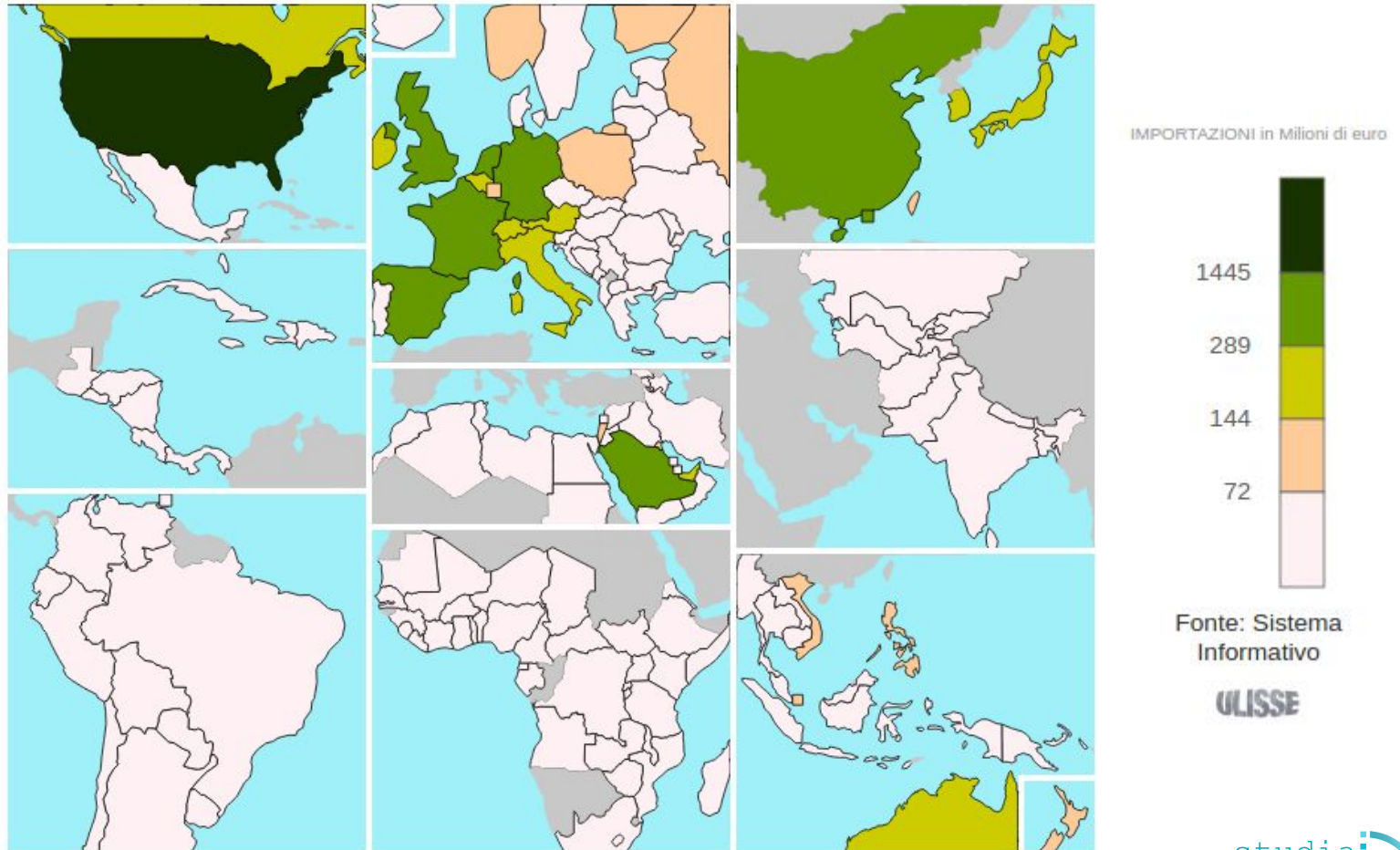
Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati: USA, Germania e Giappone i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



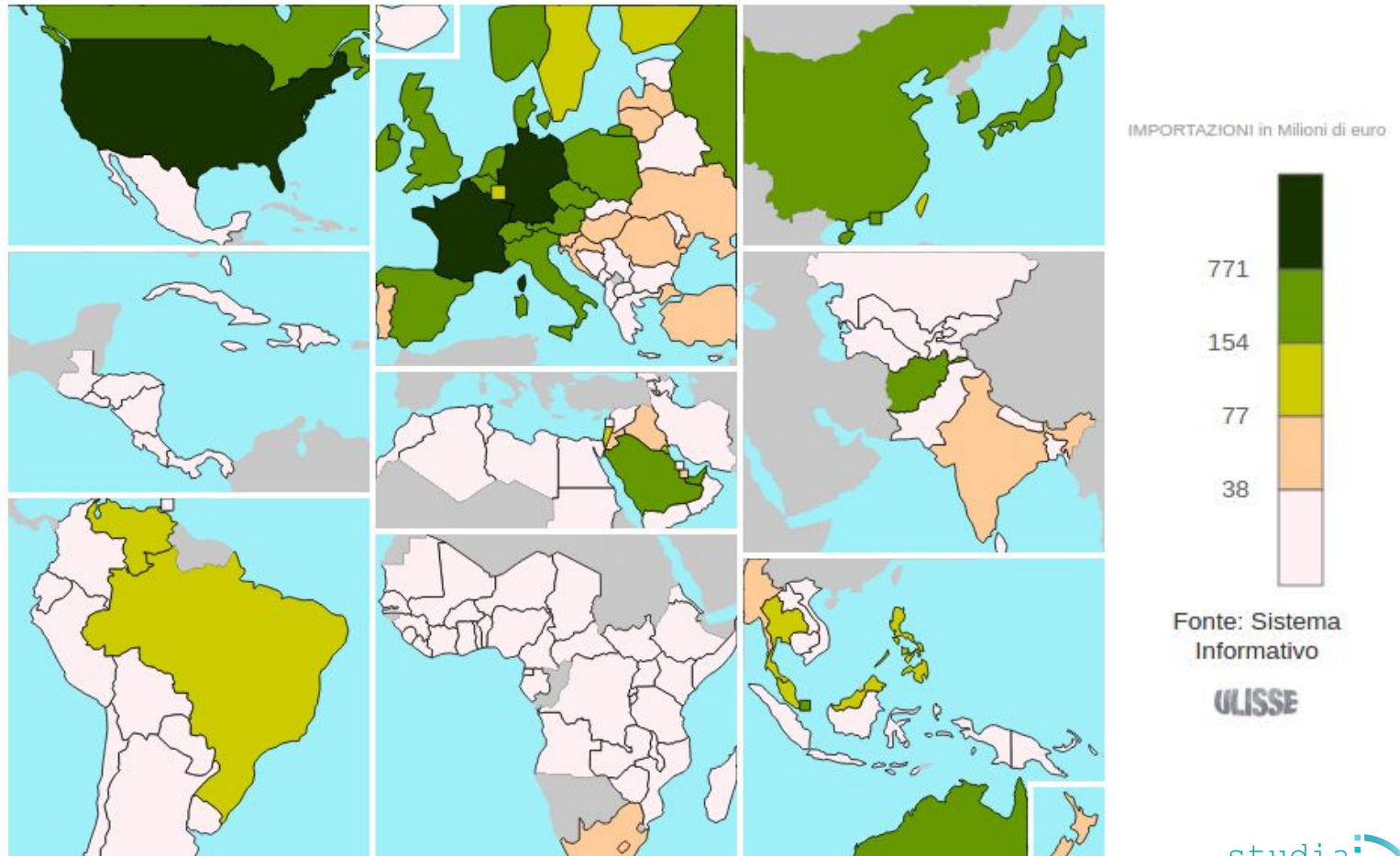
Prodotti da forno: Stati Uniti, Europa Occidentale, Arabia Saudita e Cina i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



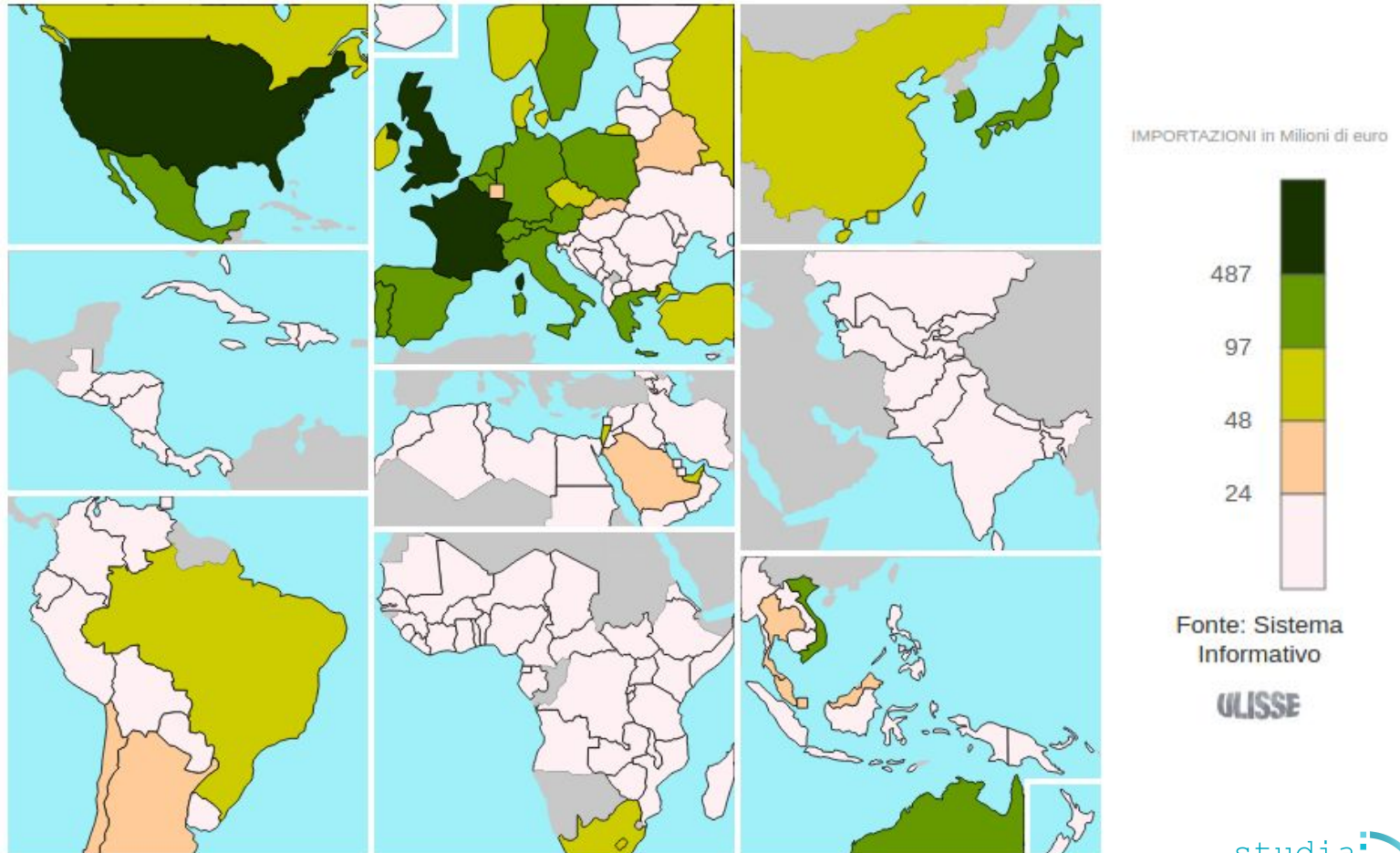
Zucchero, cioccolata, dolci e gelati: **Germania, Stati Uniti e Francia** i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



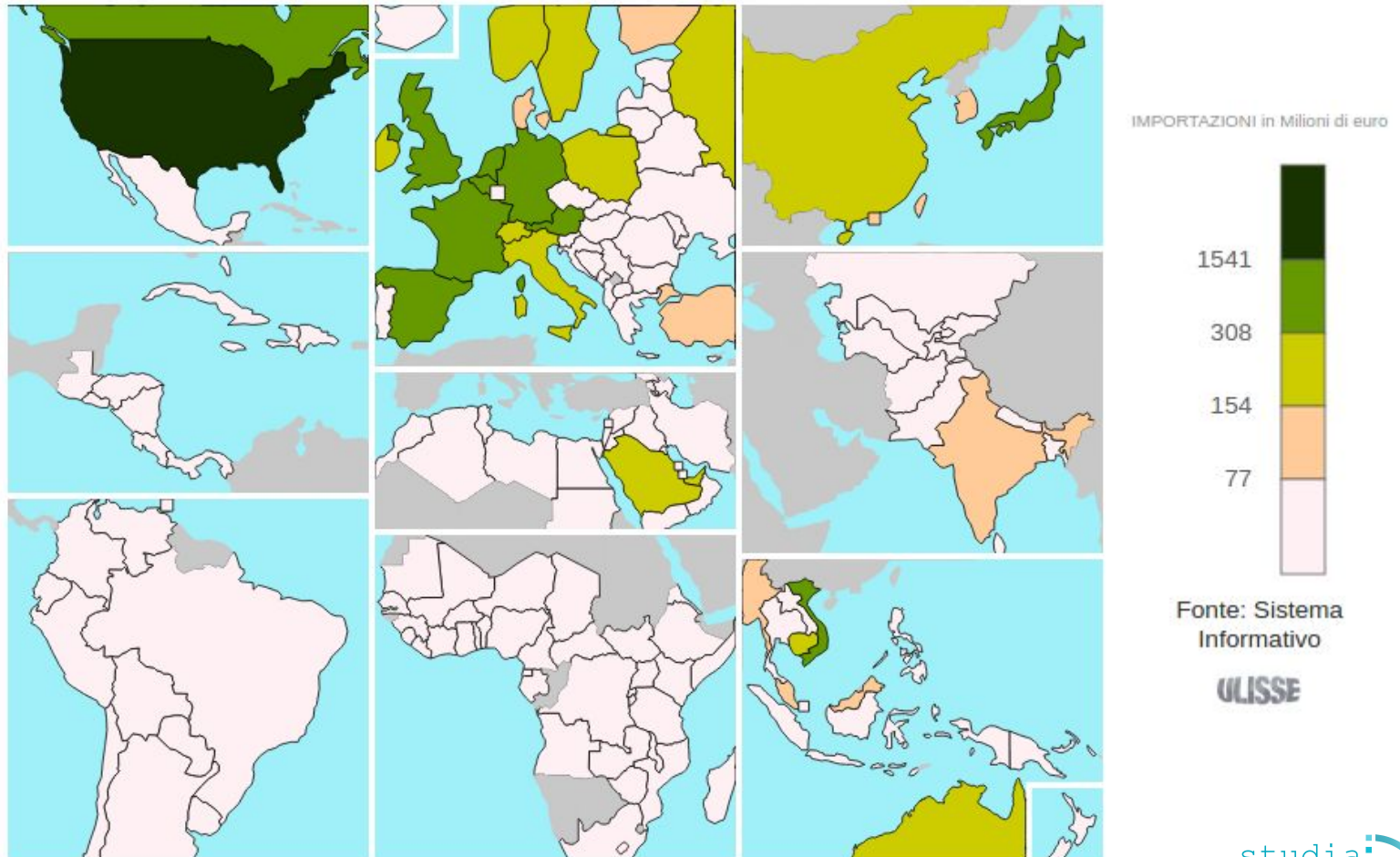
Tè e caffè confezionato: Francia, Stati Uniti e Regno Unito i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



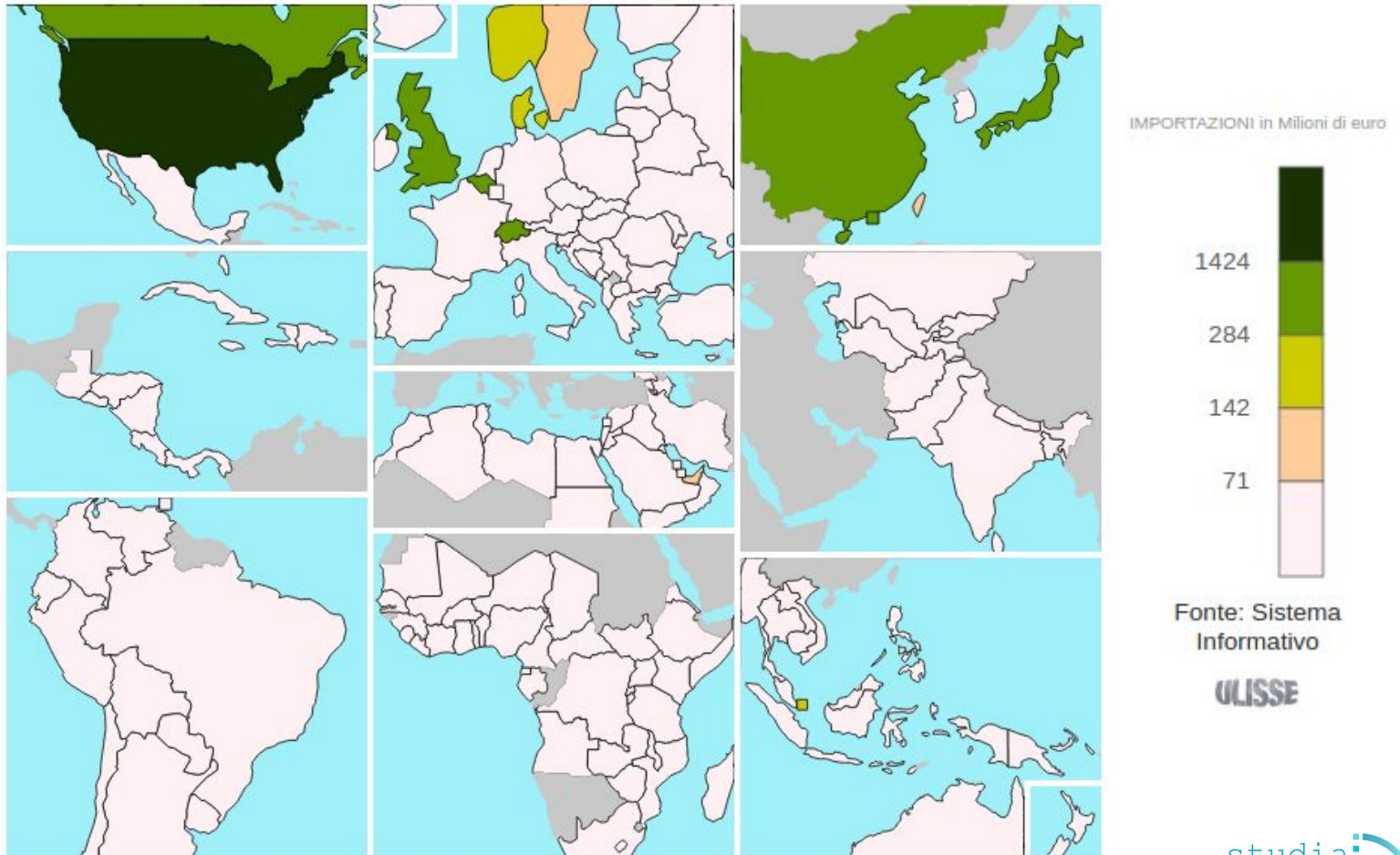
Acqua e bevande analcoliche: Stati Uniti, Europa Occidentale, Asia (Giappone e Vietnam su tutti) le aree “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



Vino imbottigliato: USA, Regno Unito, Belgio, Svizzera, Cina+Hong Kong e Giappone i mercati “premium-price” più rilevanti

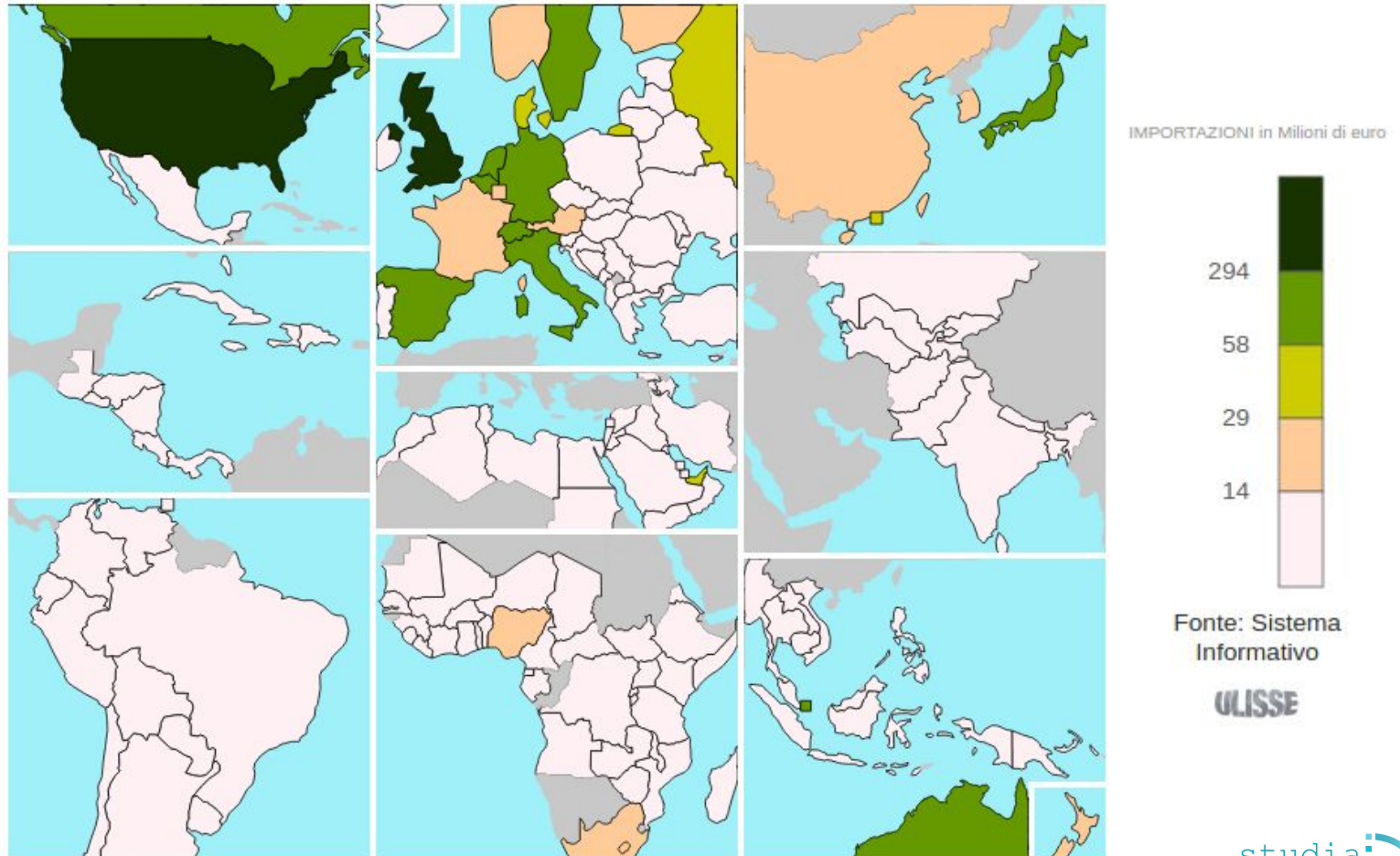
Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



Vino spumante:

Stati Uniti e Regno Unito i mercati “premium-price” più rilevanti

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016



Vendite premium-price: top mercati mondiali

Giappone, USA, Svizzera, Francia, Germania, Regno Unito, Australia principali mercati

Importazioni di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016 (milioni di euro)

Mercato	Olio, condimenti e spezie	Latte, yogurt, burro e formaggi	Riso, pasta e farina, confezionati	Carne e pesce, lavorati e confezionati	Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati	Biscotti ed altri prodotti da forno	Zucchero, cioccolata, dolciumi e gelati	Tè e caffè confezionato	Acqua e bevande analcoliche	Bevande alcoliche
Giappone	118	153	107	3 709	729	174	275	166	642	1 122
Stati Uniti	160	987	414	4 577	1 390	2 891	1 058	866	3 082	8 382
Svizzera	137	252	107	633	236	249	322	110	184	1 029
Francia	97	712	339	1 347	652	946	914	974	625	742
Germania	135	1 934	214	1 986	1 062	584	1 544	381	1 093	611
Regno Unito	176	716	149	1 551	642	879	545	504	859	1 662
Australia	55	130	73	1 308	198	270	234	141	177	309
Austria	83	156	69	436	261	211	369	111	445	109
Spagna	32	232	37	993	270	364	226	275	426	506
Belgio	70	432	59	792	339	245	211	171	587	599
Hong Kong	54	73	119	2 078	173	292	459	51	126	1 586
Corea del Sud	62	79	21	967	122	201	288	149	142	364
Norvegia	82	81	72	253	122	111	206	64	163	403
Svezia	55	151	105	424	247	64	128	110	248	341
Emirati Arabi	28	168	111	211	75	273	314	59	181	419
Danimarca	74	61	40	615	119	61	254	63	147	361
Olanda	69	153	52	987	408	293	292	330	944	471
Arabia Saudita	71	139	122	437	89	340	264	42	199	2
Taiwan	55	40	23	579	53	109	115	58	83	724
Finlandia	48	76	34	199	113	87	129	20	107	126
Cina	32	79	65	3 747	307	425	342	97	215	1 303

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Vendite premium-price: top mercati Italia

USA, Francia, Germania, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Giappone principali mercati

Export Italia di fascia Alta e Medio-Alta di prezzo 2016 (milioni di euro)

Mercato	Olio, condimenti e spezie	Latte, yogurt, burro e formaggi	Riso, pasta e farina, confezionati	Carne e pesce, lavorati e confezionati	Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati	Biscotti ed altri prodotti da forno	Zucchero, cioccolata, dolciumi e gelati	Tè e caffè confezionato	Acqua e bevande analcoliche	Bevande alcoliche
Stati Uniti	0.1	316.9	38.3	228.5	76.3	155.8	65.6	93.7	265.6	1 472.4
Francia	23.7	447.9	0.4	339.9	80.7	313.2	293.7	2.1	46.4	4.5
Germania	49.8	417.4	0.4	359.0	73.0	241.8	183.2	1.1	36.1	4.8
Regno Unito	74.4	149.6	7.3	190.2	79.8	160.6	141.6	0.5	9.2	56.9
Svizzera	48.1	125.3	25.8	130.4	27.4	68.3	33.7	49.6	12.0	316.6
Spagna	19.4	80.4	15.9	21.7	12.9	105.3	122.1	6.2	9.7	3.4
Giappone	12.7	71.0	1.4	53.9	16.7	15.3	23.0	6.4	34.8	142.0
Olanda	4.9	57.6	1.7	90.4	15.5	35.8	70.1	31.0	14.9	9.1
Belgio	17.9	58.2	5.3	101.5	35.9	45.4	28.7	0.4	9.5	5.4
Austria	16.4	71.2	15.7	96.7	18.0	45.9	26.1	0.5	11.2	5.5
Danimarca	12.9	40.2	0.4	38.6	12.9	23.2	14.2	5.0	5.5	149.5
Svezia	8.8	43.3	10.4	59.2	13.9	21.2	13.9	0.1	2.0	38.0
Hong Kong	7.2	7.7	1.1	19.8	3.1	13.6	98.7	7.8	1.1	34.6
Canada	15.2	49.6	5.5	38.8	10.1	30.0	24.5	0.2	1.5	16.6
Norvegia	9.7	15.3	6.7	19.7	7.5	12.1	4.5	4.9	4.1	105.7
Grecia	4.9	28.7	2.9	31.0	2.0	14.9	4.5	89.9	1.5	6.0
Arabia Saudita	0.8	3.7	0.7	11.2	1.0	69.6	49.6	7.1	5.7	0.0
Emirati Arabi	4.8	11.5	1.7	8.5	6.1	20.8	55.6	13.3	11.0	14.8
Cina	6.0	15.5	0.3	5.7	5.2	20.8	53.7	18.9	6.1	15.7
Corea del Sud	8.1	26.4	0.2	2.3	3.5	22.7	21.1	18.4	9.8	22.9
Australia	8.9	37.0	5.0	28.1	2.9	34.0	5.4	0.9	3.9	7.8

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
- Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **BELGIO** (1° mercato PV)



Camera di Commercio
Pavia

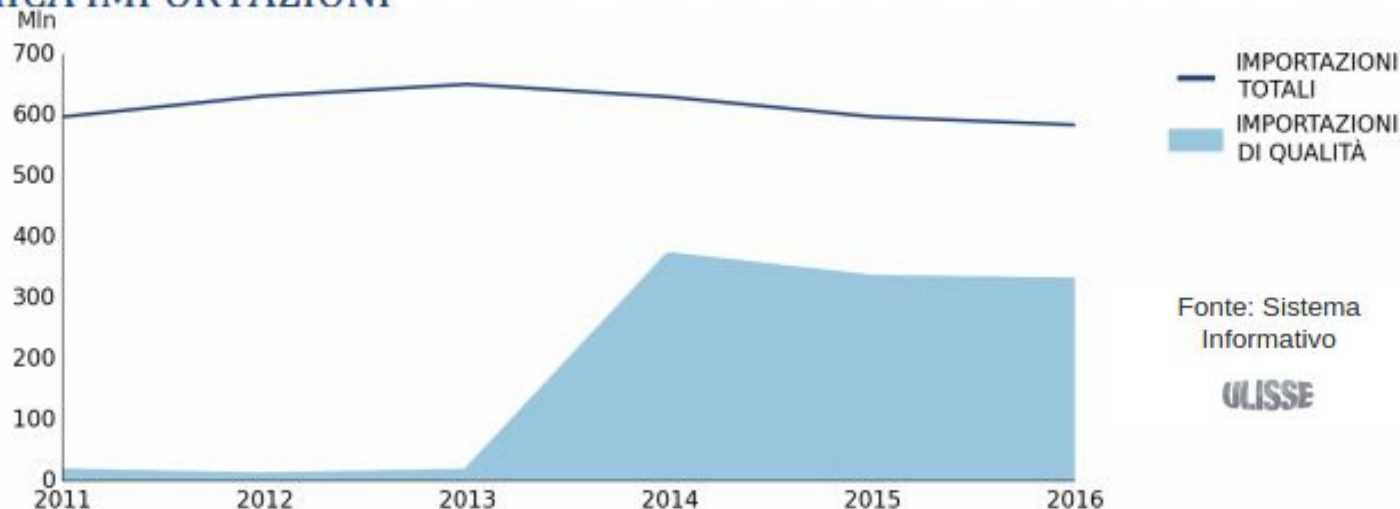


PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Mercato **BELGIO** di **VINO IMBOTTIGLIATO**

Incidenza crescente dei segmenti di qualità. Previsioni moderatamente positive nel periodo 2017-2018 (+2.4% medio annuo in euro)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

588 Mln €

Valore Assoluto
2018

617 Mln €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

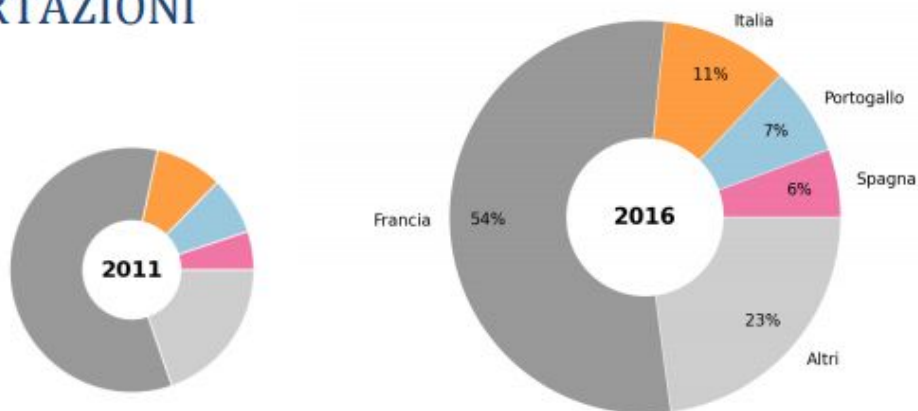
2.4 %

Mercato BELGIO di VINO IMBOTTIGLIATO

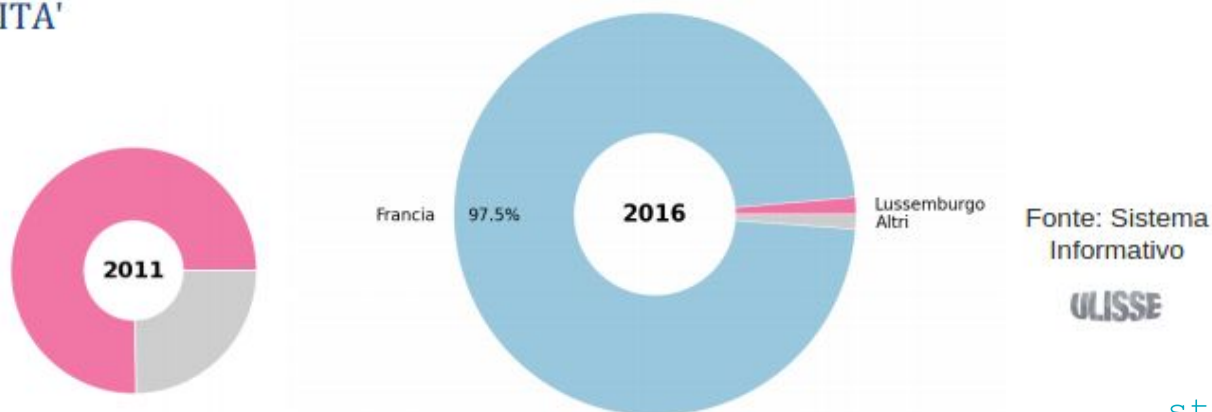
ITALIA al 2° posto (dopo la Francia), ma marginale sui segmenti premium

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

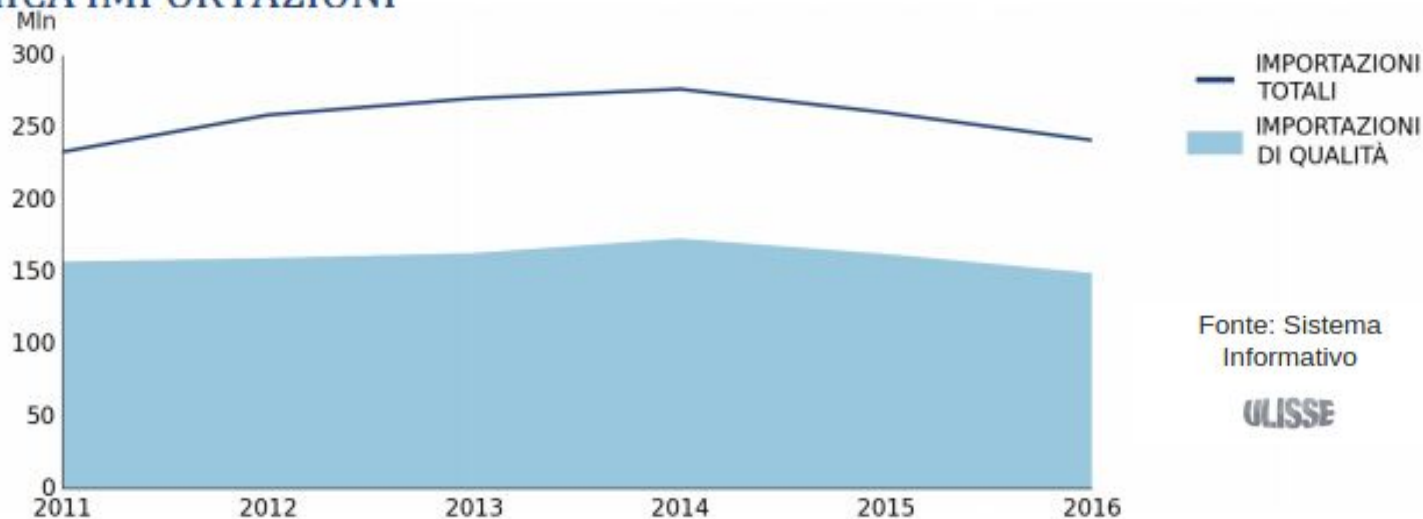
ULISSE

Mercato **BELGIO** di **VINO SPUMANTE**

Valori particolarmente elevati ma senza crescite significative.

Previsioni positive nel periodo 2017-2018 (+5.7% medio annuo in euro)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016
243 Mln €

Valore Assoluto
2018
272 Mln €

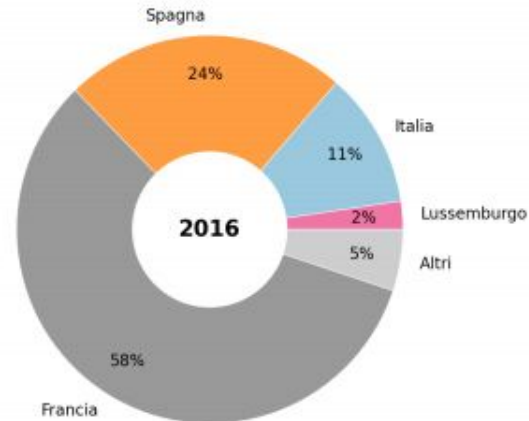
Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)
5.7 %

Mercato BELGIO di VINO SPUMANTE

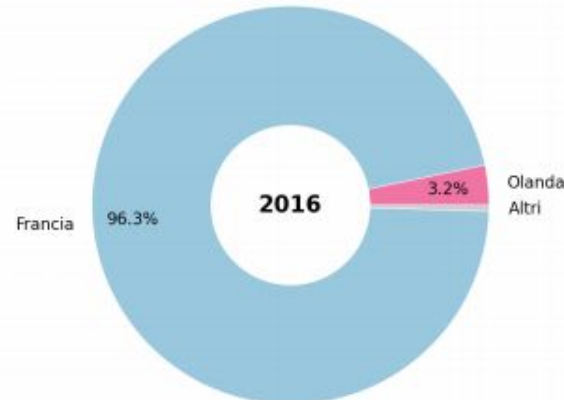
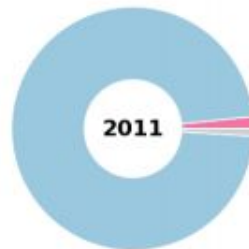
ITALIA al 3° posto (dopo Francia e Spagna) ma assente sui segmenti premium

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

ULISSE

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
 - Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **REGNO UNITO**



Camera di Commercio
Pavia



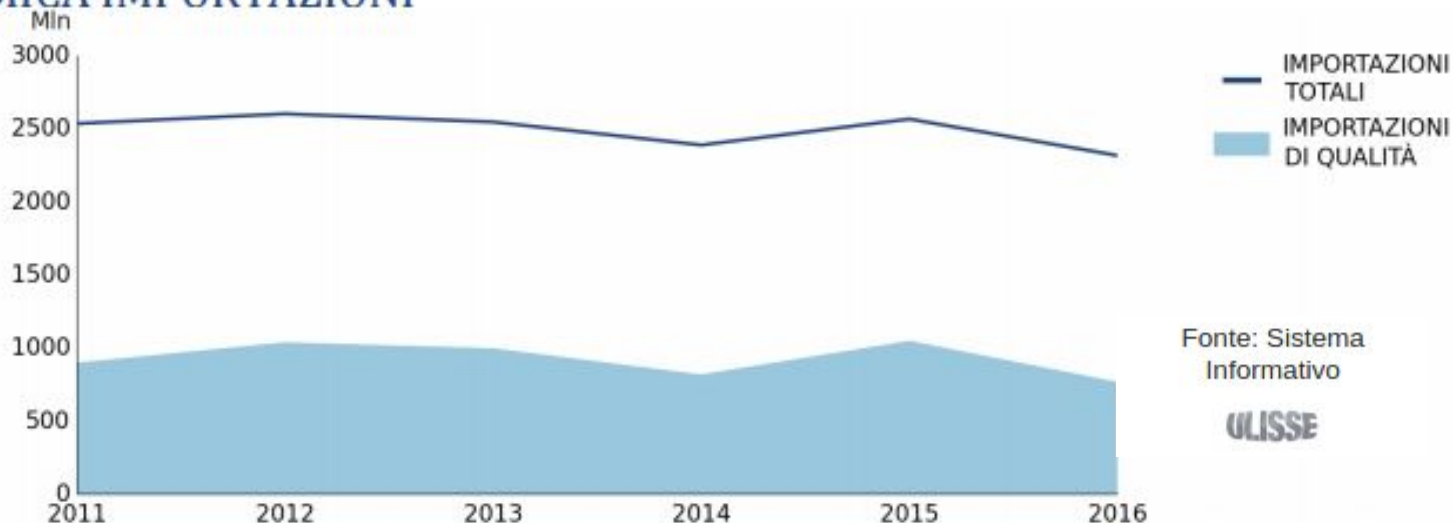
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Mercato REGNO UNITO di VINO IMBOTTIGLIATO

Valori particolarmente elevati ma senza crescite significative.

Previsioni debolmente positive nel 2017-2018 (+0.6% m. a. in euro)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

2.3 Mld €

Valore Assoluto
2018

2.4 Mld €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

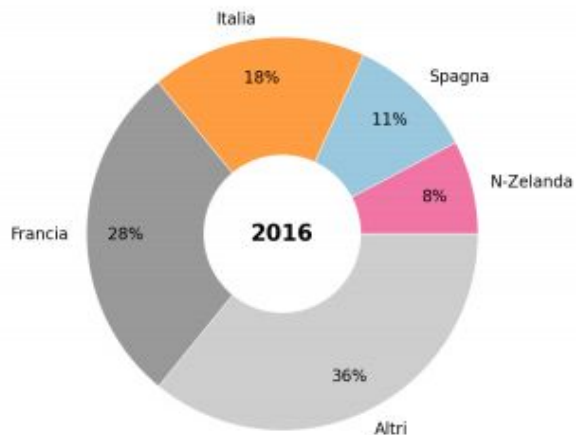
0.6 %

Mercato REGNO UNITO di VINO IMBOTTIGLIATO

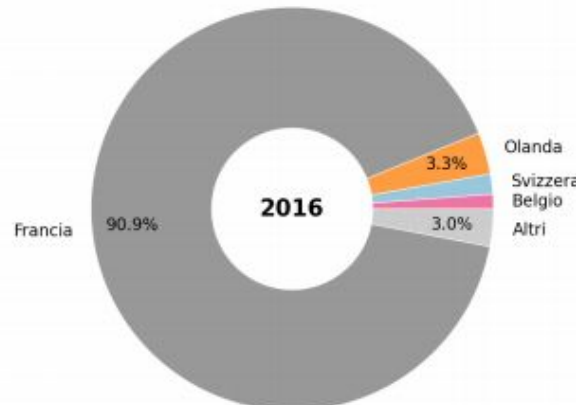
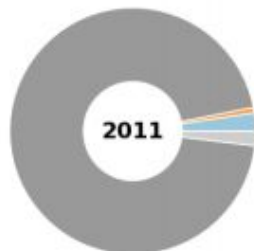
ITALIA al 2° posto assoluto (ma marginale sui segmenti premium)

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

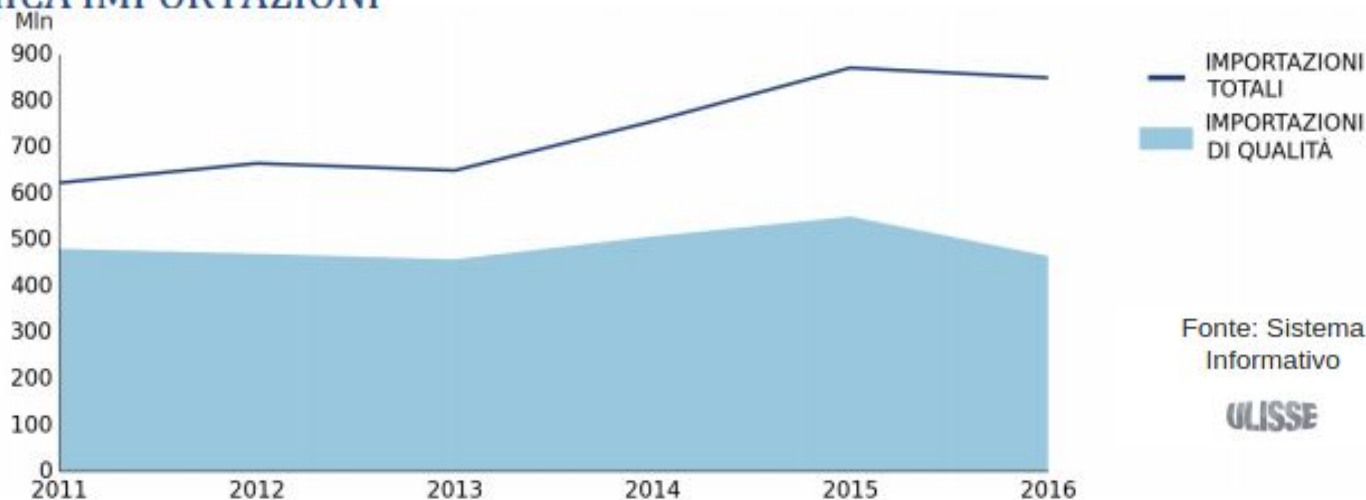
ULISSE

Mercato REGNO UNITO di VINO SPUMANTE

Dinamica crescente delle importazioni complessive.

Previsioni moderatamente positive nel 2017-'18 (+3.8% medio annuo in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

855 Mln €

Valore Assoluto
2018

921 Mln €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

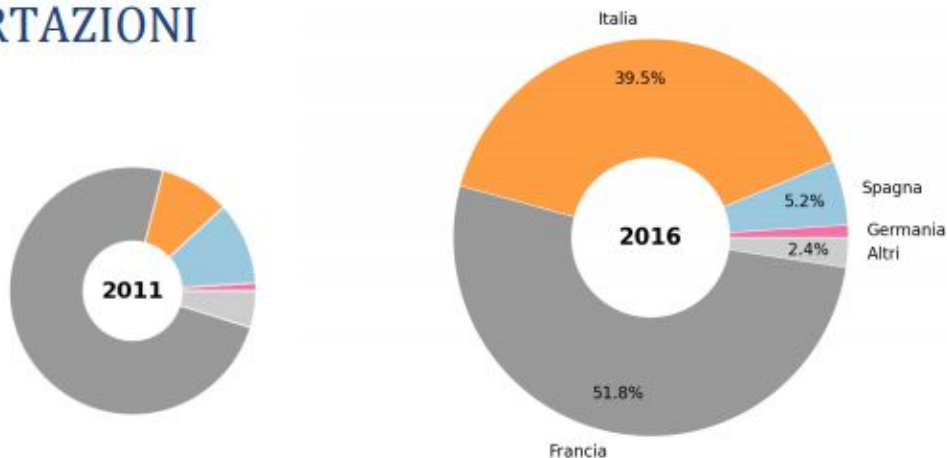
3.8 %

Mercato REGNO UNITO di VINO SPUMANTE

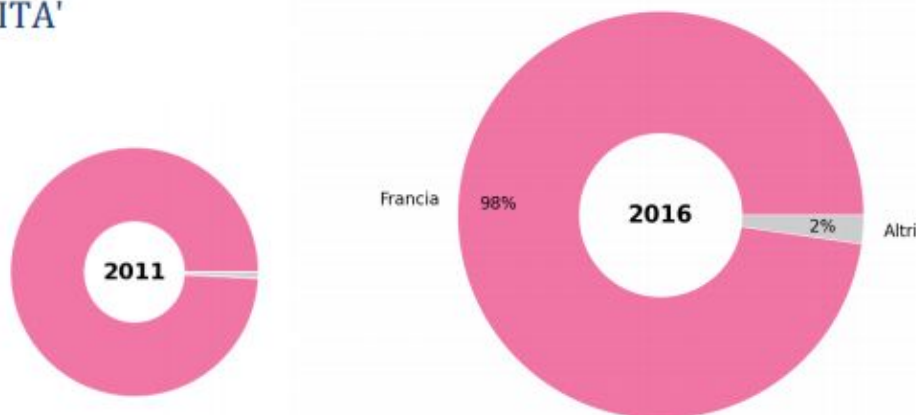
ITALIA competitore in crescita ma non sui segmenti di qualità (Francia leader)

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

ULISSE

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
 - Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **SVIZZERA**



Camera di Commercio
Pavia



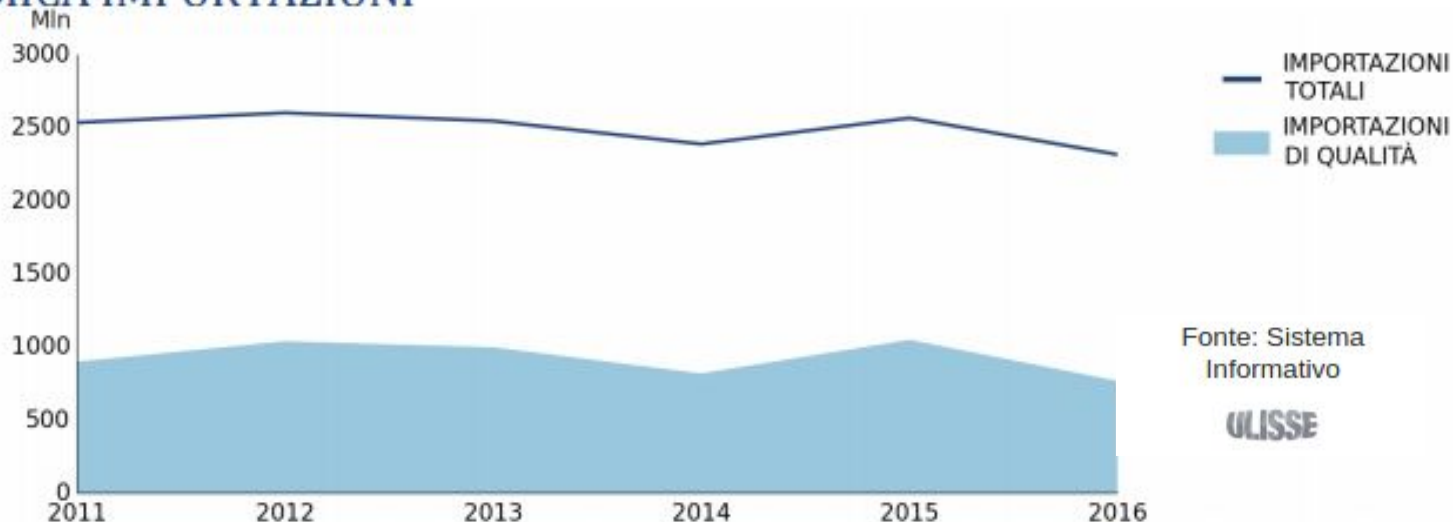
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Mercato SVIZZERA di VINO IMBOTTIGLIATO

Valori particolarmente elevati ma senza crescite significative.

Previsioni debolmente positive nel 2017-2018 (+0.6% m. a. in euro)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

2.3 Mld €

Valore Assoluto
2018

2.4 Mld €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

0.6 %

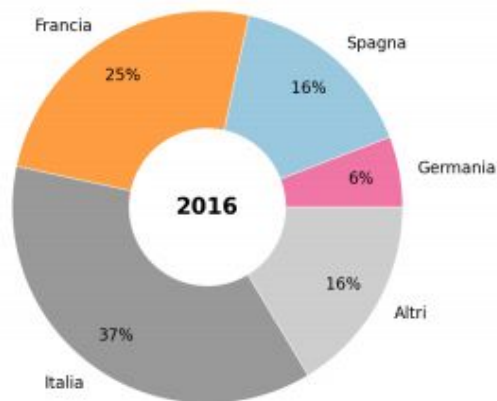
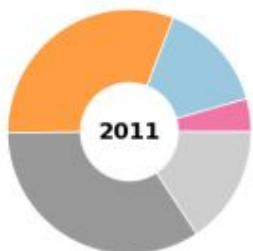
Mercato SVIZZERA di VINO IMBOTTIGLIATO

ITALIA leader assoluto del mercato, anche sui segmenti premium

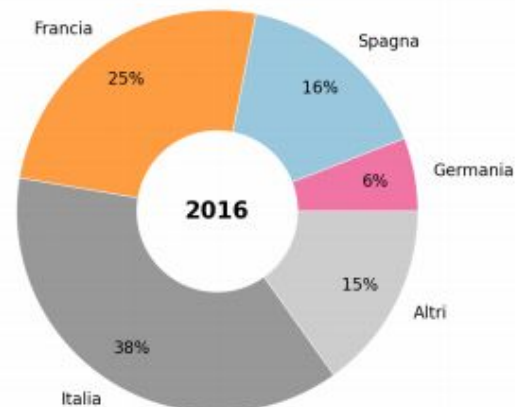
I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI

TOTALI



DI QUALITA'



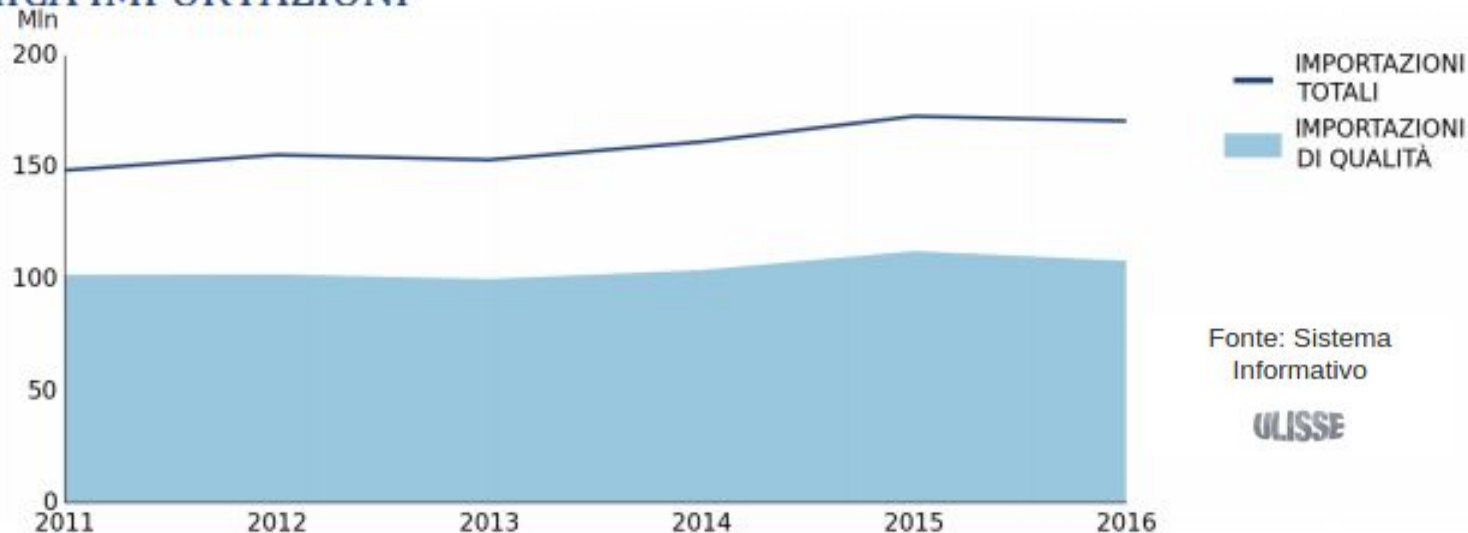
Fonte: Sistema Informativo

ULISSE

Mercato SVIZZERA di VINO SPUMANTE

Rilevanza dei segmenti premium ma senza crescite significative.
Previsioni moderatamente positive nel 2017-'18 (+1.5% medio annuo in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016
172 Mln €

Valore Assoluto
2018
177 Mln €

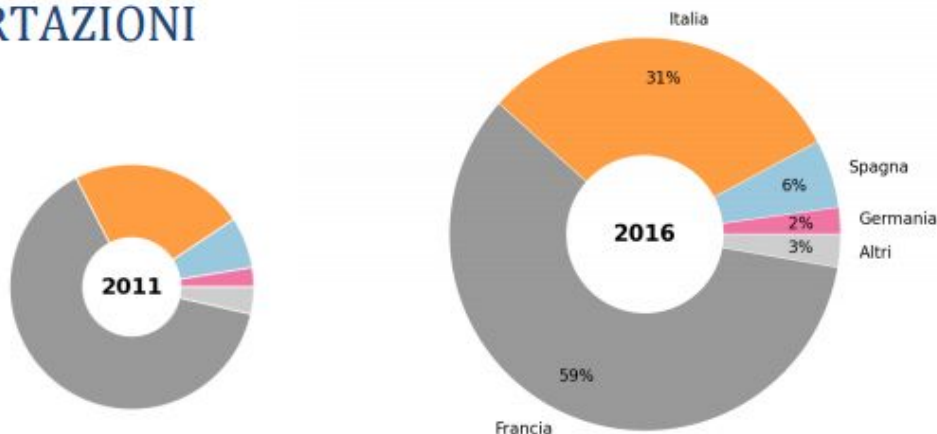
Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)
1.5 %

Mercato SVIZZERA di VINO SPUMANTE

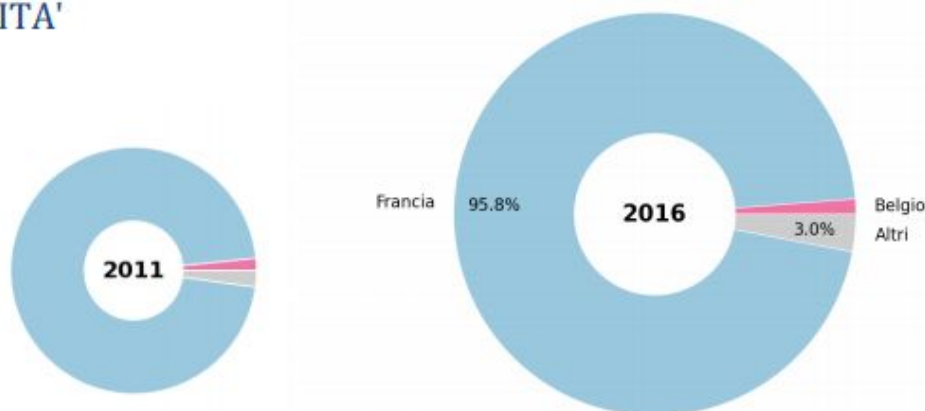
ITALIA al 2° posto assoluto ma scarsamente presente sui segmenti di qualità

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

ULISSE

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
 - Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **STATI UNITI** (1° mercato extra-Europeo PV)



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

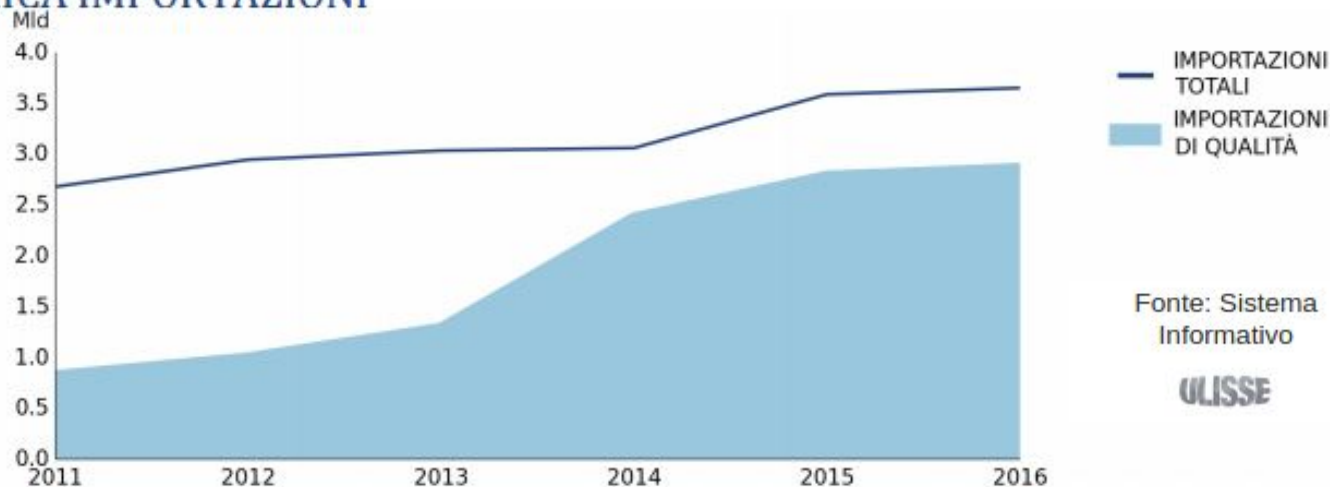


Mercato STATI UNITI di VINO IMBOTTIGLIATO

Negli ultimi anni **forte aumento delle importazioni di qualità.**

Crescite previste accelerate nel 2017-2018 (+8.4% medio annuo in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

3.7 Mld €

Valore Assoluto
2018

4.3 Mld €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

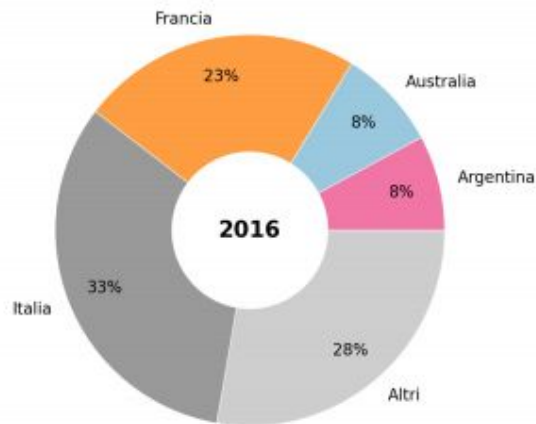
8.4 %

Mercato STATI UNITI di VINO IMBOTTIGLIATO

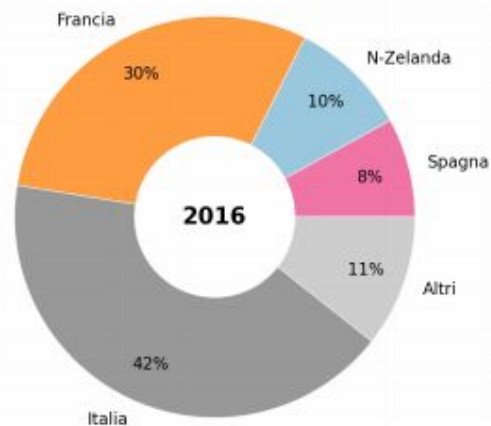
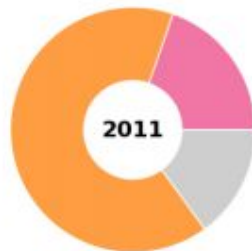
ITALIA leader assoluto sui segmenti di qualità (42% nel 2016)

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema
Informativo

ULISSE

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
 - Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **GIAPPONE**



Camera di Commercio
Pavia

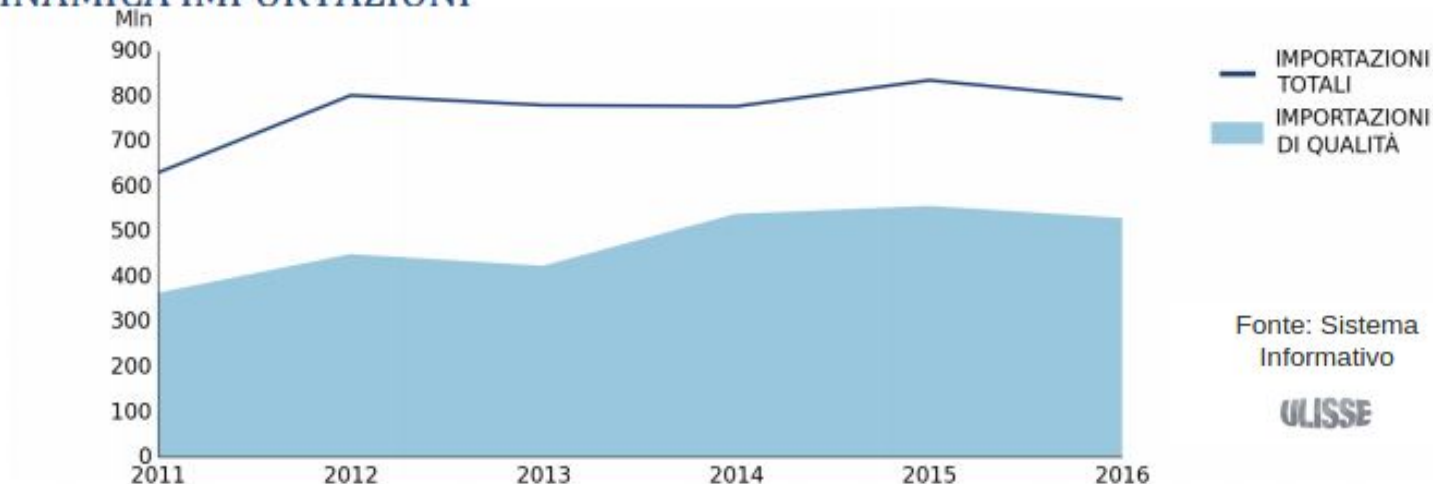


PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Mercato **GIAPPONE** di **VINO IMBOTTIGLIATO**

Le **vendite di qualità** rappresentano i **due terzi** delle importazioni totali del mercato. **Previsioni di crescita** nel 2017-'18 (+4.7% m.a. in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



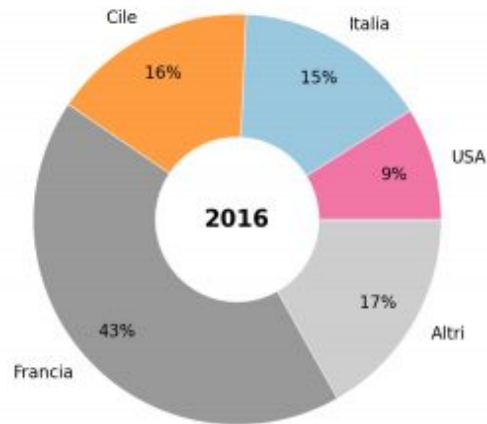
PREVISIONI

Valore Assoluto 2016 799 Mln €	Valore Assoluto 2018 877 Mln €	Tasso di Variazione annuo (2017-2018) 4.7 %
---	---	--

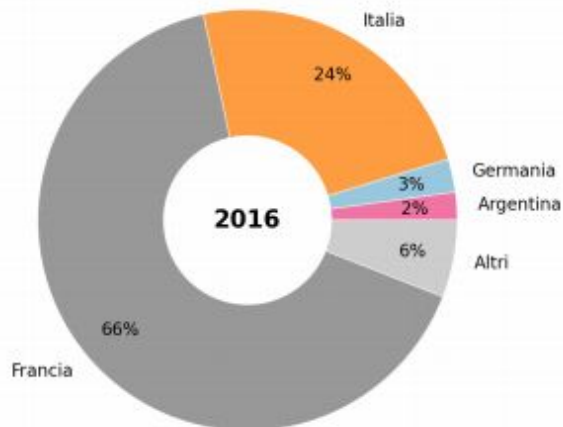
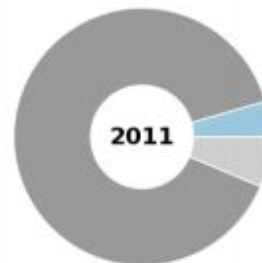
Mercato **GIAPPONE** di **VINO IMBOTTIGLIATO** **ITALIA al 2° posto** - dietro alla Francia - **sui segmenti di qualità**

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema
Informativo

ULISSE

Agenda

- Mercati trainanti le esportazioni agroalimentari della provincia di Pavia
- Mercati trainanti la domanda mondiale di prodotti agroalimentari sui segmenti "premium-price"
- Focus Vini: dinamiche in atto e previsioni per mercati ad alto potenziale - **CINA e HONG KONG**



Camera di Commercio
Pavia

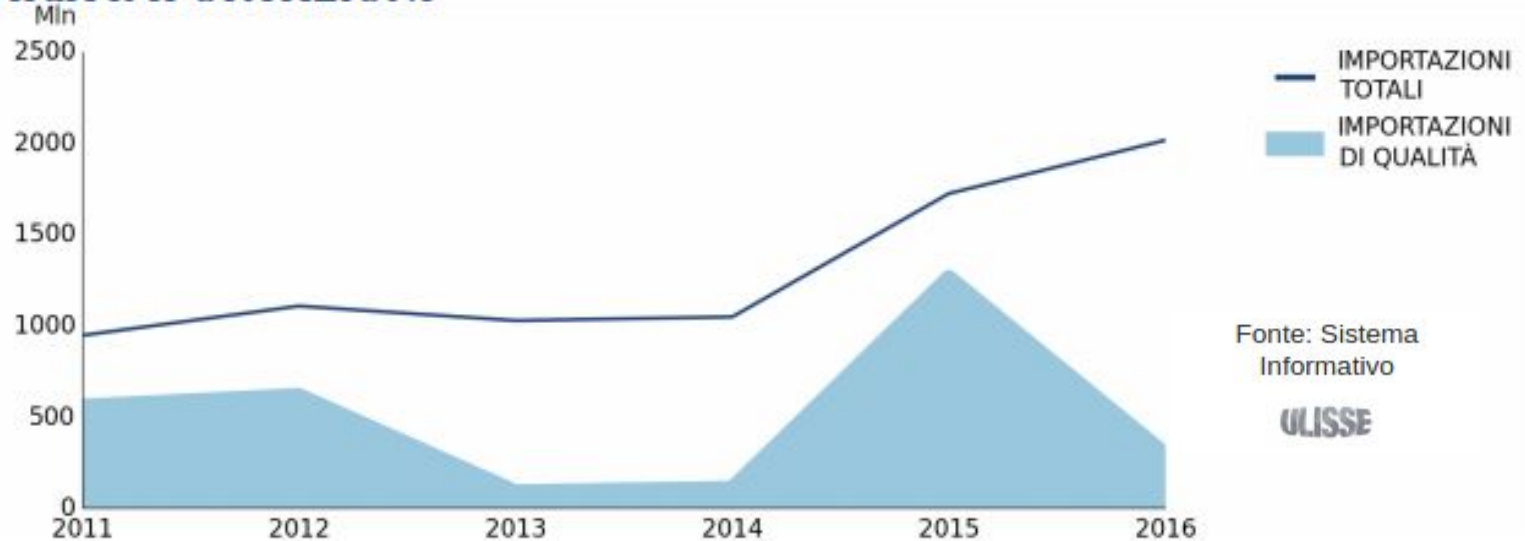


PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Mercato CINA di VINO IMBOTTIGLIATO

Crescita delle importazioni complessive (ma in ridimensionamento quota qualità). **Previsioni 2017-2018 molto positive** (+11.6% m. a. in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016
2.0 Mld €

Valore Assoluto
2018
2.5 Mld €

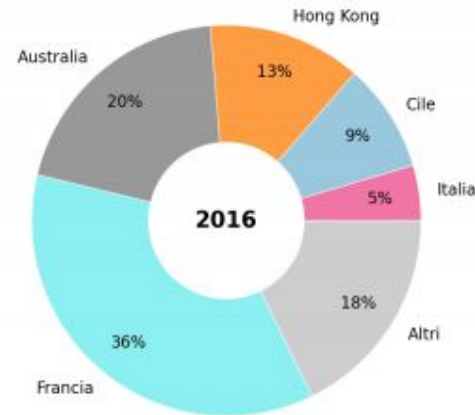
Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)
11.6 %

Mercato CINA di VINO IMBOTTIGLIATO

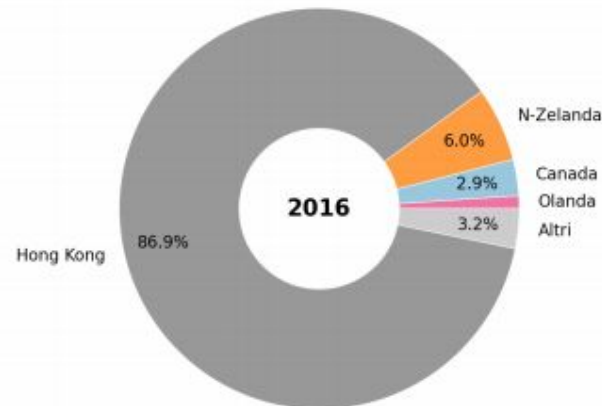
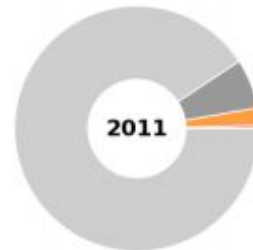
Francia e Australia leader di mercato; **ITALIA ha quota marginale**

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

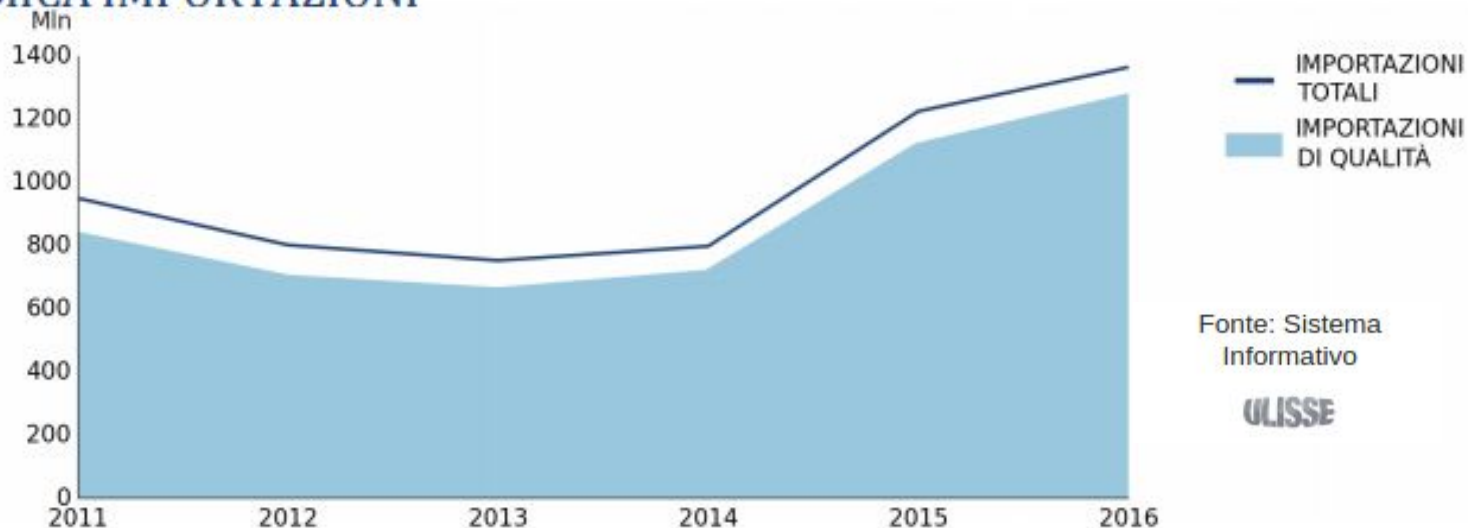
ULISSE

Mercato HONG KONG di VINO IMBOTTIGLIATO

Elevata incidenza e aumenti delle importazioni di qualità.

Crescite previste molto accelerate nel 2017-2018 (+10.6% m. a. in €)

DINAMICA IMPORTAZIONI



PREVISIONI

Valore Assoluto
2016

1.4 Mld €

Valore Assoluto
2018

1.7 Mld €

Tasso di Variazione
annuo (2017-2018)

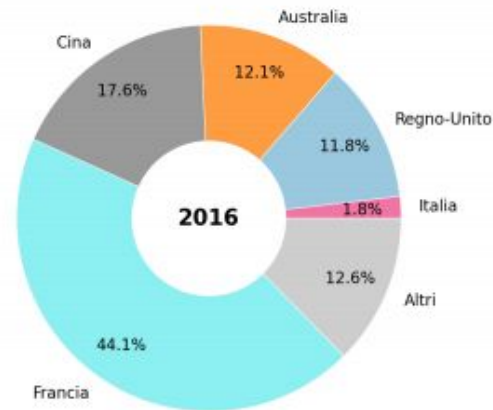
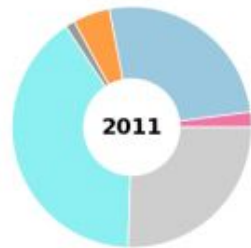
10.6 %

Mercato HONG KONG di VINO IMBOTTIGLIATO

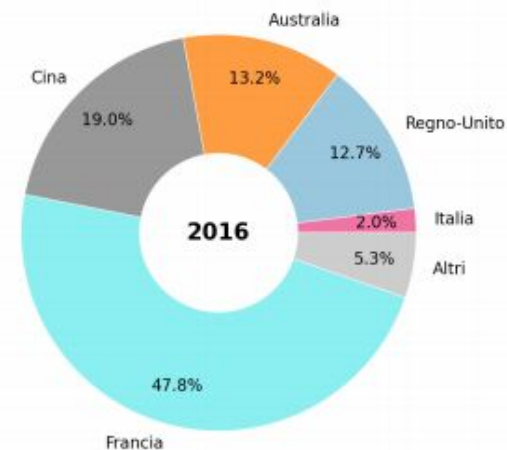
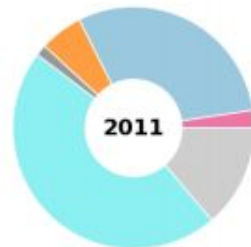
ITALIA ha quota marginale (Francia leader di mercato)

I principali paesi competitori sul mercato

IMPORTAZIONI TOTALI



DI QUALITA'



Fonte: Sistema Informativo

ULISSE

BACKUP

I prodotti analizzati del settore Agroalimentare

- E0.12 Olio, condimenti e spezie
- E0.14 Latte, yogurt, burro e formaggi
- E0.15 Riso, pasta e farina, confezionati
- E0.22 Carne e pesce, lavorati e confezionati
- E0.24 Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati
- E0.31 Biscotti ed altri prodotti da forno
- E0.32 Zucchero, cioccolata, dolci e gelati
- E0.33 Tè e caffè confezionato
- E0.41 Acqua e bevande analcoliche
- E0.42 Bevande alcoliche

Il Sistema Informativo Ulisse

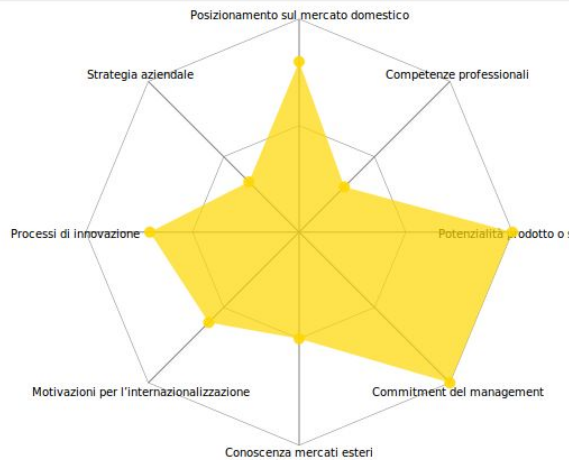
www.siulisse.it



- ▶ I dati storici sul commercio mondiale utilizzati in questa analisi sono stati estrapolati dal **Sistema Informativo Ulisse** sviluppato da StudiaBo e contenente, a livello di prodotto, gli scambi commerciali tra 150 paesi.
- ▶ L'unità elementare (o Fatto) della banca dati Ulisse è il flusso annuale di un dato bene tra due paesi partner. Le dimensioni che identificano il Fatto sono:
 - ▶ **PROD**: il bene scambiato (3000 prodotti)
 - ▶ **XER**: il paese di origine del flusso (150 paesi)
 - ▶ **MER**: il paese di destinazione del flusso (150 paesi)
 - ▶ **R**: la fascia di qualità/prezzo (5 fasce)
 - ▶ **YEAR**: l'anno (dal 1995)
- ▶ Le previsioni di crescita del commercio mondiale per i diversi prodotti e paesi analizzati sono state prodotte dal Modello integrato di Domanda e Competitività StudiaBo.

Check-up per l'export: a supporto di una valutazione priorità mercati esteri

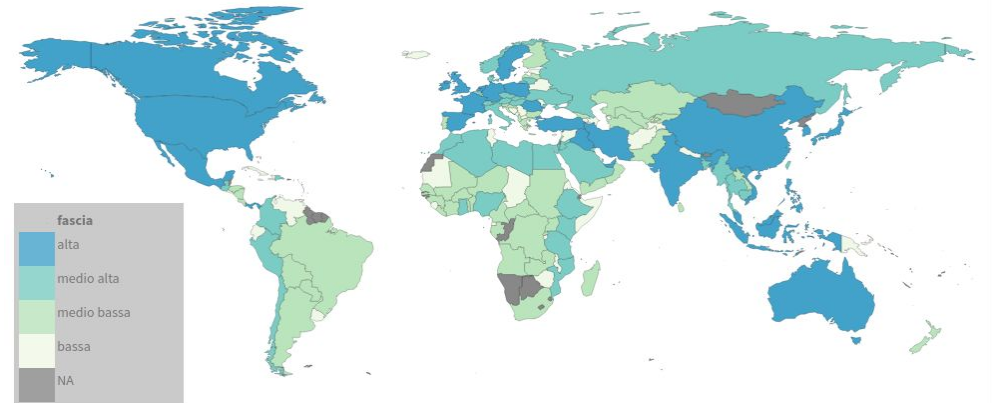
VALUTAZIONE PER AREA



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

1. Valutazione risorse e competitività
2. Posizionamento azienda (se già esportatrice) per mercati esteri già serviti
3. Graduatoria mercati esteri a più alto potenziale

Potenzialità Mercati Esteri



Check-up per l'export:

a supporto di una valutazione priorità mercati esteri

EXPORT PERFORMANCE ASSESSMENT

**DATABASE
ESPORTAZIONI
DICHIARATE
DALL'IMPRESA PER
CODICE NC8**

**DATABASE
ESPORTAZIONI PER
PROVINCIA
ITALIANA E CODICE
ATECO**

**DATABASE
ESPORTAZIONI
PER PAESE UE
PER CODICE NC8**

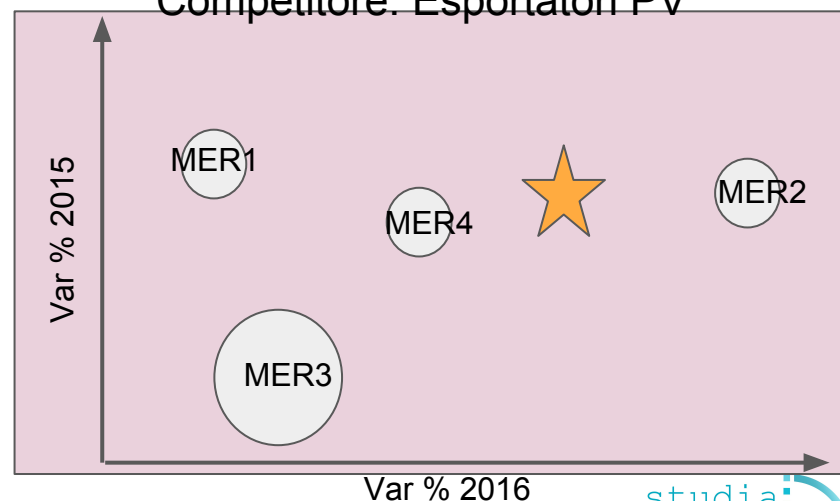
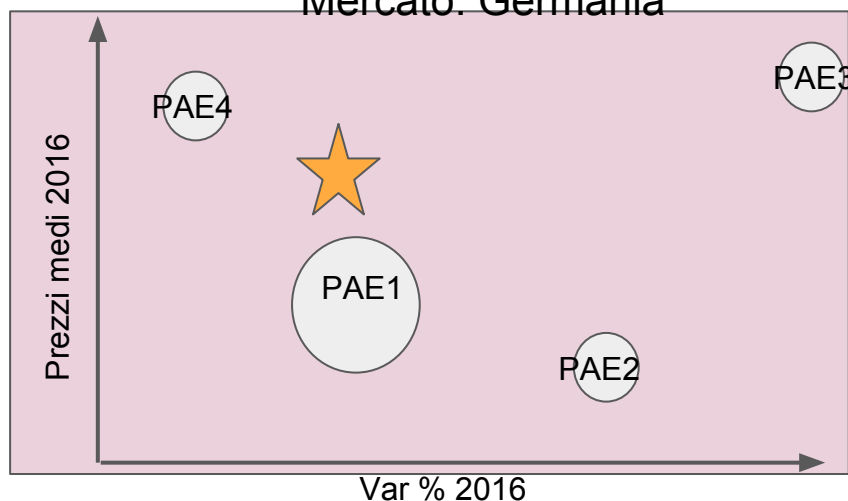
**DATABASE
ESPORTAZIONI
PER PAESE
WORLD PER
CODICE HS6**

Dato un mercato confronto con i risultati dei diversi competitori

Dato un competitor, confronto con i risultati nei diversi mercati

Mercato: Germania

Competitore: Esportatori PV



Check-up per l'export:

può consentire la definizione delle priorità mercati esteri

