

Camera di Commercio  
Pavia



## **Manuale di identità visiva**

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia



## Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia

### Manuale di identità visiva

Questo documento contiene tutte le caratteristiche tecniche e grafiche del logo della Camera di Commercio di Pavia. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è consentito solo se concesso espressamente dalla Camera, secondo quanto stabilito nel "Regolamento relativo all'utilizzo del logo istituzionale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia", approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 28 ottobre 2011. L'autorizzazione all'uso del logo deve essere richiesta compilando il "Modulo di autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale della Camera di Commercio di Pavia" scaricabile dal sito istituzionale [www.pv.camcom.gov.it](http://www.pv.camcom.gov.it)

DESCRIZIONE DEL LOGO	pag. 5
Scheda 1 - Logo versione positiva	pag. 6
Scheda 2 - Logo su fondo fotografico	pag. 7
Scheda 3 - Versione in nero positiva e negativa	pag. 8
Scheda 4 - Costruzione Camera di Commercio	pag. 9
Scheda 5 - Area di rispetto	pag. 10
Scheda 6 - Combinazione orizzontale e verticale con altri loghi	pag. 11
Scheda 7 - Allineamento tipografico	pag. 12
Scheda 8 - Leggibilità	pag. 13
Scheda 9 - Errori da evitare	pag. 14
Scheda 10 - Famiglie di caratteri tipografici	pag. 15
Scheda 11 - Famiglie di caratteri tipografici	pag. 16
Scheda 12 - Rosso e grigio del sistema camerale	pag. 17
Altre specifiche d'uso del logo	pag. 18
Gestione dell'utilizzo del logo sui supporti di immagine coordinata	pag. 18

Il logo della Camera è composto da:

- un'immagine stilizzata del monumento equestre "Il Regiole" inserita in una corona circolare contornata dall'iscrizione della denominazione "Collegium Mercatorum Civitatis Papiæ";
- l'elemento grafico che contraddistingue il brand del sistema camerale, rappresentato graficamente da una "C" di "Camere di Commercio" e da una "I" di "Italia" che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiama la prua di una nave;
- il logotipo "Camera di Commercio di Pavia".

I tre elementi non devono mai essere disgiunti e sono sempre ed esclusivamente abbinati secondo la disposizione e le proporzioni riportate nel presente manuale. Il logo della Camera di Commercio è in due colori. I colori istituzionali corrispondono al rosso e al grigio del Sistema Camerale (v. scheda 12).

## Scheda 1 - Logo versione positiva

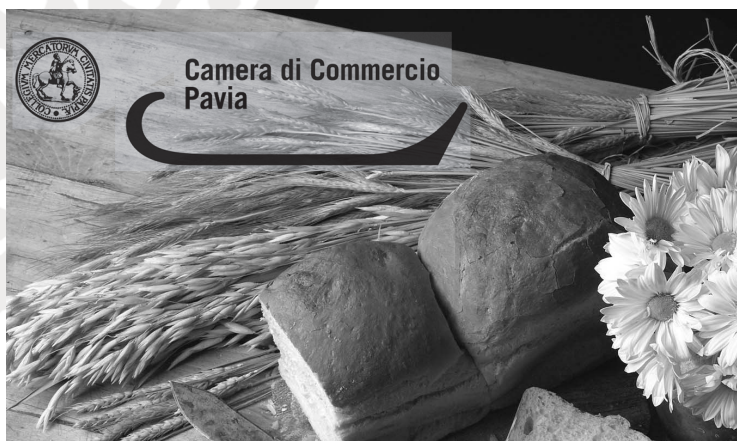
Il logo della Camera di Commercio è l'elemento di base del sistema di identità visiva. I colori istituzionali corrispondono al rosso e al grigio del Sistema Camerale (v. scheda 12). Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il logo non può mai essere modificato e utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in questo manuale. La riproduzione del logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



**Camera di Commercio  
Pavia**

## Scheda 2 – Logo su fondo fotografico

Quando il logo deve essere riprodotto su un fondo fotografico è necessario adottare una delle versioni in questa scheda.





### Scheda 3 - Versione in nero positiva e negativa

Questa versione, positiva e negativa, viene utilizzata nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero, foglio fax) e non sia possibile adottare la versione colore.



Camera di Commercio  
Pavia



Camera di Commercio  
Pavia



**Scheda 4 - Costruzione Camera di Commercio**

Il logo della Camera di Commercio è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X). La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.

Il logo è composto nel carattere Trade Gothic Bold Maiuscolo/Minuscolo.

X = 1 cm



N.B. la costruzione del logo sopra riportato è puramente indicativa.  
Per le riproduzioni seguire le dimensioni indicate come riferimento (X=1)

## Scheda 5 - Area di rispetto

La leggibilità del logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X, come riportato in figura.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

X = 1 cm



## Scheda 6 - Combinazione orizzontale e verticale con altri loghi

La leggibilità del logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il logo ed eventuali altri marchi è pari a due moduli base X, come riportato in figura. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

X = 1 cm



## Scheda 7 - Allineamento tipografico

Quando il logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione. Tra il logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (v. scheda 6).

Nella scheda sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

### Ladasd adad adfa

hgdfgvz zdfgzjdghb  
zghfkg zjghzhfg ydzdrgrh  
zdgyhdyg zdjfgzdg  
yeatrng zgdgomxvli zdghoif



hgdfgvz zdfgzjdghb  
zghfkg zjghzhfg ydzrasd bhfu fnfxghmhfmrdgrh  
zdgyhdyg zdjfgzdg jyhgjkykkg xf dgdghfhfdf  
yeatrng zgdgomxvli zdghoif

hgdfgvz zdfgzjdghb  
zghfkg zjghzhfg ydzdrgrh  
zdgyhdyg zdjfgzdg  
yeatrng zgdgomxvli zdghoif



**SPECIFICA  
EVENTUALE SECONDA RIGA**  
Camera di Commercio di Pavia  
oltre la giustezza massima

hgdfgvz zdfgzjdghb  
zghfkg zjghzhfg ydzrasd bhfu fnfxghmhfmrdgrh  
zdgyhdyg zdjfgzdg jyhgjkykkg xf dgdghfhfdf  
yeatrng zgdgomxvli zdghoif

Manuale di identità visiva  
**Scheda 8 - Leggibilità**

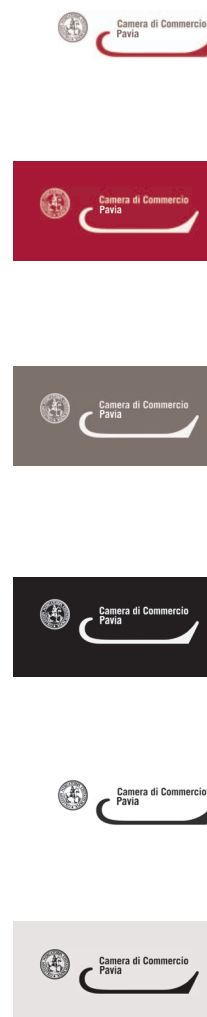
Il logo è leggibile anche a dimensioni minime. In questa scheda viene illustrato il livello minimo di riduzione per una corretta resa di stampa. Il logo non deve comunque essere utilizzato con una base inferiore alle dimensioni indicate nella scheda.

*(con base pari a 25 mm. con specifica e 20 mm. senza specifica)*

base minima  
pari a 25 mm. con specifica



base minima  
pari 20 mm. senza specifica



## Scheda 9 - Errori da evitare

In questa scheda sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del logo.



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo



Modificare il carattere



Modificare i colori



Logdfgvz zdfgzjdghb  
zghfkg zjghzhfg ydstrasd bhf  
zdyhdyg zdfgzdg jyhgjk

Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per corretto allineamento del testo



Applicare il Marchio/Logo in modo da ridurne la leggibilità

## Scheda 10 - Famiglie di caratteri tipografici

Il carattere lineare Trade Gothic è un elemento primario del sistema di identità visiva, utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione. Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per: pubblicazioni istituzionali, titolazioni testi per modulistica, tabelle, campagne pubblicitarie, segnaletica ecc. ed è previsto l'impiego nelle versioni Trade Gothic Light, Trade Gothic e Trade Gothic Bold. Per il testo di lettere e di altri documenti di desktop publishing verrà utilizzato l'Arial.

### Trade Gothic Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Trade Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Trade Gothic Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**



## Scheda 11 - Famiglie di caratteri tipografici

Il carattere graziato Goudy Old Style è un elemento primario del sistema di identità visiva, utilizzato su tutto il materiale di stampa nonché sulle diverse forme di comunicazione. Questa famiglia di caratteri viene utilizzata per pubblicazioni istituzionali, titolazioni, testi, tabelle, campagne pubblicitarie ecc. ed è previsto l'impiego nelle versioni Goudy Old Style Regular e Goudy Old Style Bold. Per il testo di lettere e di altri documenti di desktop publishing verrà utilizzato il Times New Roman.

### Goudy Old Style Regular

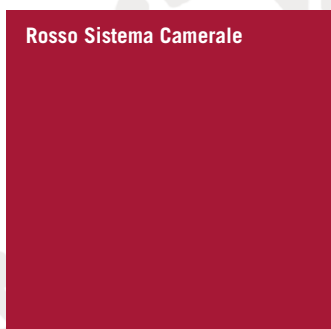
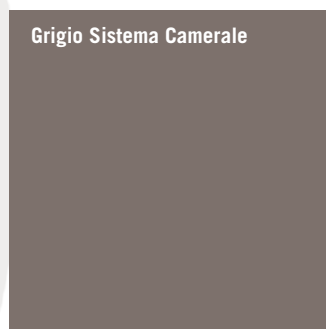
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Goudy Old Style Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Scheda 12 - Rosso e grigio del sistema camerale**

Alla base del sistema di identità visiva c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali rosso e grigio del Sistema Camerale. I colori rosso e grigio del Sistema Camerale sono codificati con i colori della guida Pantone riportata in questa scheda (utilizzabili per la stampa su materiale cartaceo); i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), il codice 3M (utilizzabile per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive). In casi particolari, come ad esempio negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità, il marchio può essere stampato utilizzando i colori di quadricromia. In tali situazioni i colori devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate indicate nella guida Pantone riportata in questa scheda.

**Rosso Sistema Camerale****Grigio Sistema Camerale**

	<b>Pantone®</b>	<b>CMYK*</b>	<b>RGB **</b>	<b>WEB**</b>	<b>RAL</b>	<b>3M</b>
<b>Rosso</b>	1807 C	0,91,94,30	174,63,39	#AE3F27	3013	100-023
<b>Grigio</b>	Worm Gray 9 C	0,15,18,47	158,152,135	#9E9887	7023	100-038

\* Trascodifica da Pantone Matching System®

Tali indicazioni sono riferite all classificazione Pantone® Color Bridge Coated

\*\* Trascodifica da Macromedia® Dreamweaver

## Altre specifiche d'uso del logo

L'uso del logo versione in nero positiva e negativa (v. scheda 3) e in versione su fondo fotografico (v. scheda 2) può essere autorizzato solo se l'uso di una di tali versioni è coerente con il progetto grafico e di immagine in cui si chiede di collocare il logo e ciò consente una sua migliore visibilità e valorizzazione. In caso di riduzione o ingrandimento si devono mantenere inalterate le proporzioni originarie del logo. Il logo non è modificabile e le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte.

### **Gestione di utilizzo del logo su supporti di immagine coordinata**

L'Ufficio Provveditorato gestisce l'utilizzo del logo camerale su tutti i supporti di immagine coordinata dell'Ente, nel rispetto delle caratteristiche grafiche e tecniche indicate nel presente Manuale. I supporti di immagine coordinata sono individuati nel Manuale di identità visiva del Sistema Camerale.



