

a COLORlab project



Rice interactive museum

Project team



Valeria Favalli

Liceo classico Ugo Foscolo

Sponsor, presentazione e editing e layout progetto



Giorgia Narese

Istituto Luigi Cossa

Competitors e target



Sabrina Lupeca

Liceo delle scienze applicate
Caramuel

Costi, punti di forza e criticità



Rebecca Trevisan

Liceo artistico Alessandro
Volta

Descrizione progetto

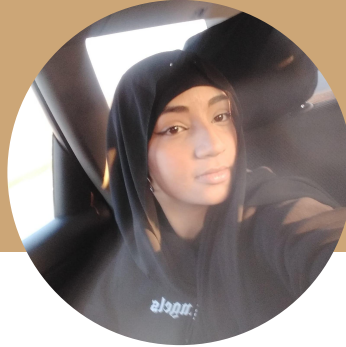
Project team



Filippo Perotti

Liceo scientifico Torquato
Taramelli

strumenti e strategie



Ouahiba Elmouch

Istituto tecnico economico
Antonio Bordoni

Obiettivi, attività, ambiti e
tempo

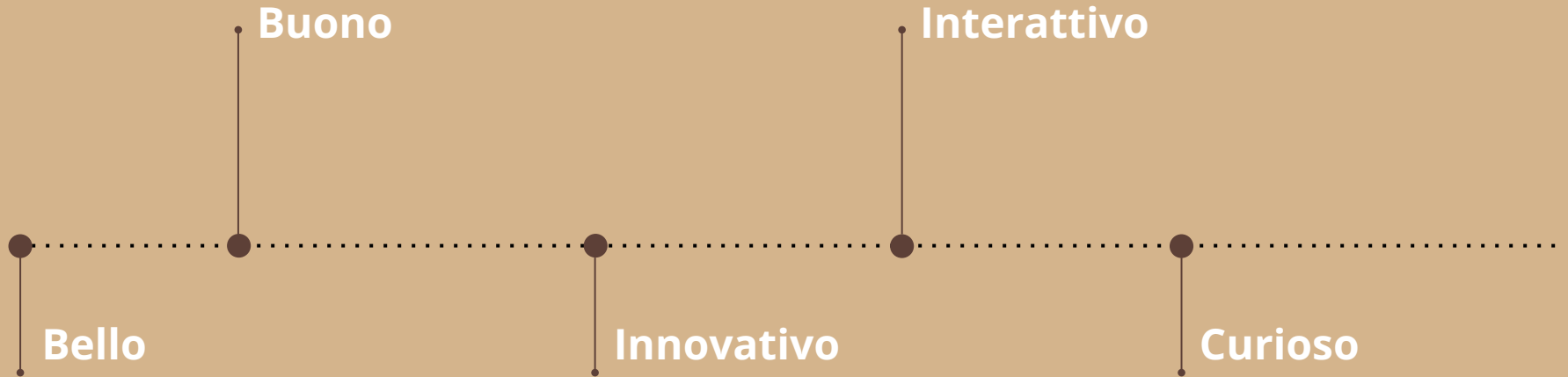


Gabriel Rotaru

Istituto Luigi Cossa

Applicazione

Project keywords



Descrizione progetto

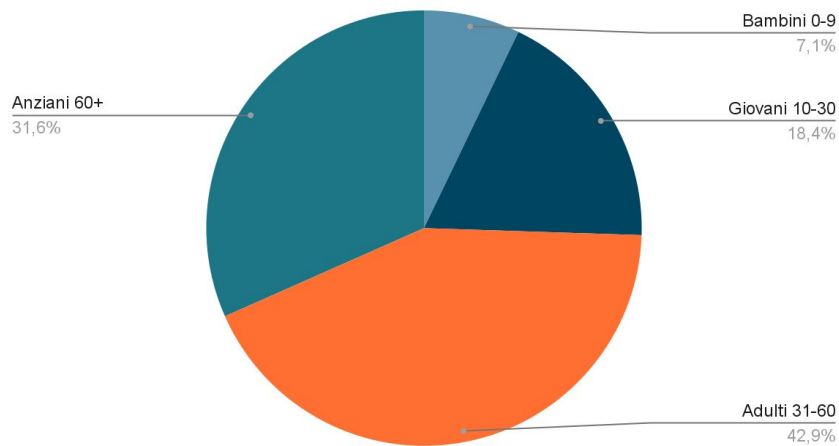
Come si può valorizzare un prodotto che è sempre stato venduto e pubblicizzato con un unico scopo?

La nostra risposta è arrivata combinando il buono e l'innovativo, e in modo nuovo e insolito abbiamo provato a promuovere il riso, il prodotto che ci rende celebri in Europa.



Target

Points scored



Popolazione pavese:

Bambini 0-9 - > 7,5 %

Giovani 10-30 - > 18,3 %

Adulti 31-60 - > 42,3 %

Anziani 60+ - > 31,9 %

Attività proposte all'interno del Riseo

Attività

- Proiezione video sulla produzione del riso
- Show cooking
- Percorso interattivo

Laboratori Bambini

- Origami con carta di riso
- Lavoretti fai da te
- Merenda con gelato di riso



Concorso

- Si svolge tra settembre e ottobre
- Rivolto in particolare ai giovani
- Promuove utilizzi innovativi del riso
- In palio un incontro con Gerry Scotti e una visita nelle fabbriche Riso Scotti

Sponsor e partner

Prodotti

- Riso Scotti



- Cascina Alberona



- Doppio volto



- Salvini Belle Arti

Attrezzature e Spazi

- Spazio Geco



- Comune di Pavia



- Camera di commercio



Show cooking

- Osteria della Malora

- Petti restaurant

- Trattoria Ressi



Obiettivi

- Intrattenimento
 - Valorizzazione del territorio
 - Sensibilizzazione ecologica
 - Promuovere cultura
-

Ambiti

Il progetto interessa gli ambiti:

- Culturale
- Ecologico
- Economico
- Culinario
- Sociale
- Educativo

Tempo

1 anno e 6 mesi



Strategie

- Campagna propagandistica
- Slogan pubblicitari
- Social



Riseo
Un museo interattivo sul riso.



Strumenti

Come strumenti utilizzeremo:

- Sito web
- Instagram
- Tik Tok
- Youtube
- Facebook
- Inserzioni pubblicitarie

Applicazione



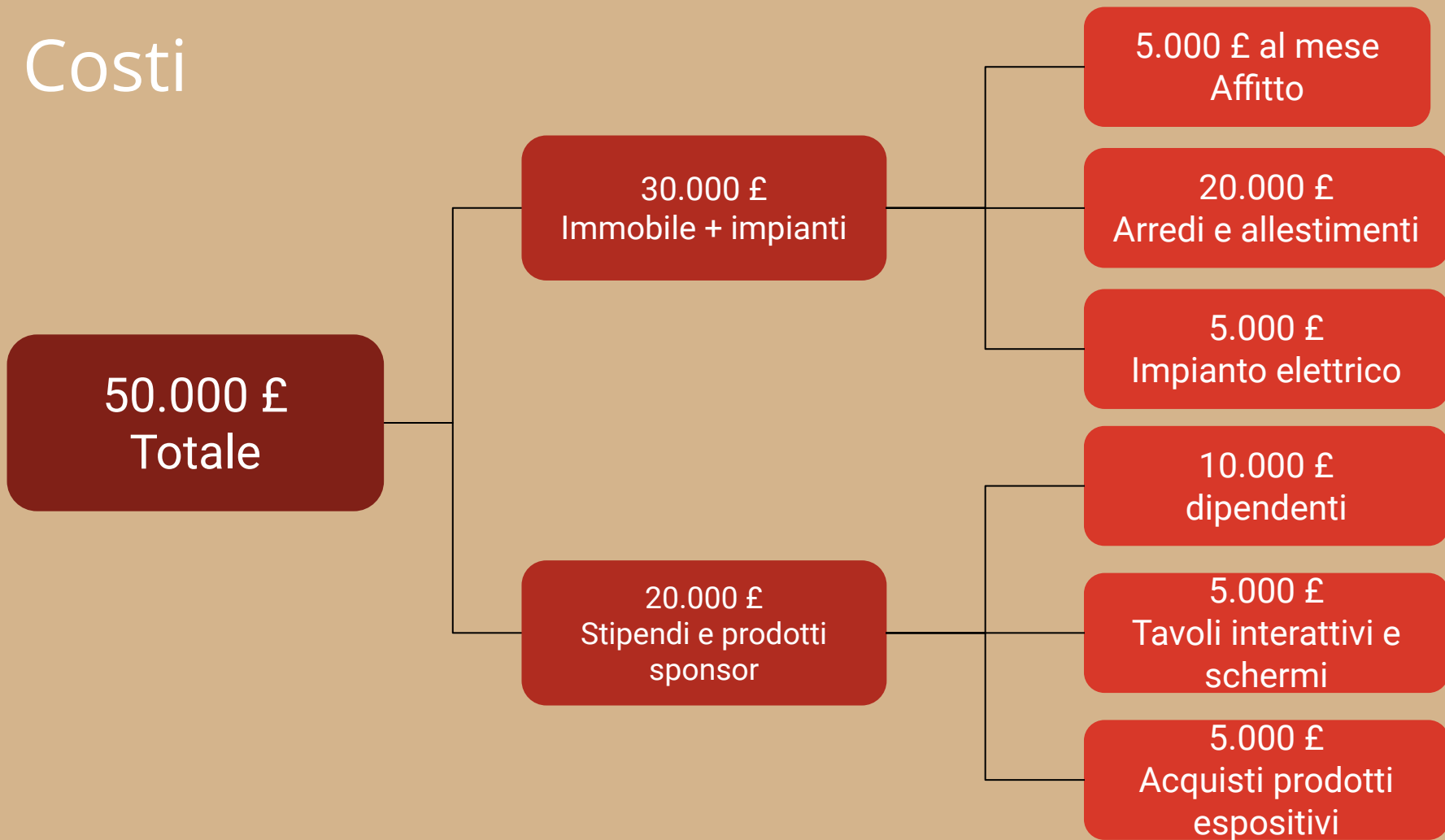
Divisa in 5 sezioni:

- **DOVE SIAMO:** spiegazione della posizione sul territorio
- **CHI SIAMO:** racconto di un team appassionato
- **MOSTRA:** esposizione dei nostri prodotti principali e foto di come è strutturato il museo
- **ACQUISTO BIGLIETTO:** con l'acquisto del biglietto online si riceve uno sconto del 20% ogni 2 biglietti acquistati
- **REGISTRATI/ACCEDI:** con la registrazione si ottiene un'entrata gratuita e rimarrai sempre aggiornato sulle news del museo

Competitors

- Kosmos (PV)
 - Musei civici (PV)
 - Musei Universitari (PV)
 - Museo del riso di Vercelli
-

Costi



Criticità

- A lungo andare l'interesse e la curiosità del pubblico potrebbe diminuire
- Assenza di parcheggio vicino



Punti di Forza

- Offre posti di lavoro
- Attrae turismo
- Valorizza il territorio e i prodotti pavesi
- Promuove lo sviluppo sostenibile
- Rappresenta un luogo di intrattenimento
- Permette un guadagno per le casse comunali
- Permette l'impiego del riso in ambiti diversi dal suo tradizionale utilizzo, valorizzandolo



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!

