

## **Schema di riferimento per la redazione del Piano di sviluppo dell'impresa (Business Plan)**

- 1) l'idea di business ed il suo livello attuale di elaborazione rispetto alla realizzazione d'impresa;
- 2) il prodotto/servizio offerto sul mercato, il suo stato di sviluppo ed i benefici per i potenziali clienti;
- 3) il potenziale di mercato e il potenziale di vendita, inclusi i potenziali concorrenti;
- 4) il processo produttivo/erogativo del servizio e le strategie di marketing;
- 5) le partnership che si intendono attivare;
- 6) gli ostacoli e le carenze (di natura umana, economica, organizzativa e strutturale) che si frappongono allo sviluppo d'impresa, da affrontarsi attraverso il contributo regionale;
- 7) descrizione degli eventuali brevetti in possesso dall'impresa/soggetti appartenenti alla compagine sociale e/o descrizione dell'accordo/ contratti/collaborazioni con centri di ricerca, laboratori di trasferimento tecnologico, università
- 8) il piano economico finanziario (bilancio e conto economico previsionale a tre anni).

### **ANALISI CONCLUSIVA DEI VANTAGGI COMPETITIVI E DEI FATTORI DI RISCHIO DELL'INIZIATIVA**

Riportare in dettaglio i principali fattori che rappresentano il fondamento del vantaggio competitivo dell'impresa rispetto ai concorrenti ed i fattori di rischio connessi all'iniziativa.

**ATTENZIONE IL PRESENTE ALLEGATO NON DOVRÀ ESSERE SUPERIORE A 10 PAGINE.**