

**ALLEGATO C)**

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione delle proposte progettuali tiene in considerazione i criteri di valutazione, stabiliti nell'Allegato A) della d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014.

CRITERI	PESO
A.1) Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo (9 macrotemi): Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business	<b>MAX 60 punti</b>
A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale	
A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla DGR X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della DGR X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali), e produttive	
B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale	<b>MAX 40 punti</b>
B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa)	
B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;	
B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015	
B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali	
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>100</b>

**A.1) Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo (9 macrotemi)**  
PUNTEGGIO MAX 25

Viene valutata la coerenza del progetto e delle singole azioni con i 9 macrotemi individuati con il "Posizionamento Strategico per il turismo in Regione Lombardia in vista di Expo", verificando che le finalità del progetto corrispondano alla valorizzazione e creazione di specifici prodotti turistici afferenti ad uno o più dei macrotemi.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta coerente con uno o più macrotemi esperienziali, indirizzando i contenuti ai temi della strategia del "Posizionamento Strategico per il turismo in Regione Lombardia in vista di Expo";
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale, oltre ad essere coerente con uno o più macrotemi esperienziali, si basa su offerte ad alto potenziale riconosciuto a livello nazionale e internazionale;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre ad essere coerente con uno o più macrotemi esperienziali, si basa su offerte ad alto grado di unicità ed eccellenza e individua specifiche azioni di valorizzazione e costruzione di prodotti turistici e club di prodotto.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 10

BUONO da 11 a 20

OTTIMO da 21 a 25

**A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale**  
PUNTEGGIO MAX 10

Viene valutata l'ampiezza dell'aggregazione tra soggetti locali che condividono la proposta progettuale.

Il punteggio viene attribuito in funzione del numero di enti locali coinvolti (nel caso di Comunità montane o di Unioni di Comuni si considera il numero dei Comuni che ne fanno parte):

≤ 10 = 1

≥ 11 e ≤ 15 = 2

≥ 16 e ≤ 20 = 3

≥ 21 e ≤ 25 = 4

≥ 26 e ≤ 30 = 5

≥ 31 e ≤ 35 = 6

≥ 36 e ≤ 40 = 7

≥ 41 e ≤ 45 = 8

≥ 46 e ≤ 50 = 9

≥ 51 = 10

**A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive**  
PUNTEGGIO MAX 25

Viene valutata la connessione e l'integrazione funzionale e delle risorse finanziarie con progetti o iniziative, in corso di realizzazione o avviate, per la promozione dell'attrattività turistica (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla DGR X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della DGR X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio, la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali) e la conoscenza delle eccellenze dell'agroalimentare e delle filiere produttive presenti sul territorio.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta connessa e integrata con almeno un progetto o iniziativa per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale risulta connessa e integrata con più progetti o iniziative per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento e/o a livello regionale;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre alla connessione ed integrazione con più progetti o iniziative per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, si focalizza sulla promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie e sulla valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive dell'agroalimentare.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 10

BUONO da 11 a 20

OTTIMO da 21 a 25

**B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale**  
PUNTEGGIO MAX 8

Viene valutata la connessione, il grado di integrazione e le sinergie della proposta progettuale con i progetti e le azioni di sistema promossi da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere, ad esempio con riferimento al potenziamento del sistema dell'offerta ricettiva lombarda (come gli interventi di qualificazione della filiera, la valorizzazione della rete degli ostelli), alle iniziative di promozione turistica, alla valorizzazione del patrimonio culturale conservato negli istituti e luoghi della cultura, alla promozione degli eventi sportivi, alla valorizzazione e conoscenza

delle filiere agroalimentari, delle produzioni tipiche e delle eccellenze enogastronomiche locali.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta connessa, integrata e sinergica con almeno un progetto o azione di sistema promossa da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale risulta connessa, integrata e sinergica con più progetti o azioni di sistema promosse da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre alla connessione, integrazione e sviluppo sinergico con più progetti o azioni di sistema promosse da Regione Lombardia in vista di Expo 2015, si focalizza sulla promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie e sulla valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive dell'agroalimentare.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

## **B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa)**

**PUNTEGGIO MAX 8**

Viene valutata la proposta progettuale che presenti un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di concezione amministrativa) basata su un modello di turismo di motivazione, che si pone come obiettivo finale lo sviluppo dell'offerta turistica in ottica di mercato e di prodotti trasversali ai territori, la costruzione di reti tra soggetti locali pubblici, associativi e operatori privati, all'insegna di una gestione turistica mirata che presenti l'offerta dei territori della Lombardia in sintonia con le esigenze ed aspettative dei turisti e che permetta un coinvolgimento delle attività sensoriali dettate dall'esperienza che il consumatore avrà del prodotto turistico.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente quando, partendo dalle eccellenze del territorio e dalle sue offerte, venga strutturata una progettualità con un'offerta di prodotti che tengano come punto di riferimento la centralità del turista e la sua motivazione di viaggio;
- il punteggio buono, quando partendo dalla motivazione di viaggio dei turisti venga strutturata un'offerta di prodotti turistici di eccellenza ed unicità che intersechino più macrotemi attraverso reti di offerte e servizi;
- il punteggio ottimo per i prodotti turistici che, partendo dalle motivazioni di viaggio dei turisti, si caratterizzino per la strutturazione di particolari offerte tailor-made che incrocino la domanda del cliente e i trend internazionali emergenti in materia di turismo.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

**B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;**  
PUNTEGGIO TOTALE MAX 8

Viene valutata la connessione strategica della proposta progettuale con le priorità riferite a Expo 2015 espresse nei documenti di programmazione regionale (quali il PRS 2013-2018, il Documento di posizionamento strategico del turismo verso Expo 2015 - DGR 651 del 6 settembre 2013, il Programma d'Azione 2014 dell'Accordo di Competitività con il Sistema Camerale - Asse 2 - DGR 1479 del 6 marzo 2014), premiando quelle proposte progettuali che presentano una correlazione tra gli obiettivi specifici del progetto e gli obiettivi generali dei documenti di programmazione regionale e che presentano una coerenza e sinergie con interventi ed azioni previste nei medesimi documenti di programmazione.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale presenta una connessione strategica con le priorità espresse negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale presenta evidenti caratteristiche di integrazione e coerenza con interventi ed azioni previste negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale presenta una forte integrazione e complementarietà con interventi ed azioni previsti negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

**B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015**  
PUNTEGGIO TOTALE MAX 8

Nel caso di attività che prevedono l'utilizzo e lo sviluppo di soluzioni software, applicazioni e servizi basati sul web viene valutata l'aderenza agli standard definiti dall'ecosistema digitale per EXPO, E015 (gli standard E015 sono pubblicati presso il sito <http://www.e015.expo2015.org>).

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale è coerente con gli standard tecnologici di E015;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale prevede l'adesione all'ecosistema e la pubblicazione del servizio in E015;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre all'adesione, si focalizza sui temi prioritari per Regione Lombardia all'interno di E015 (quali l'infomobilità,

l'offerta culturale e turistica) e adotti i glossari per descrivere eventi, luoghi di interesse e itinerari.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

**B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali**

**PUNTEGGIO TOTALE MAX 8**

Viene assegnato alle proposte progettuali che prevedono uno sviluppo sulle tre fasi temporali.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

- Progetto unitario su almeno due fasi (non necessariamente progressive) = 4
- Progetto unitario su tre fasi = 8