

“IMPRENDITORIALITA’ E STRATEGIA”

Corso Full Immersion per la gestione di una PMI

Servono competenze manageriali e gestionali per la corretta conduzione di una piccola, media impresa.

Il percorso di alta formazione, organizzato dalla Camera di Commercio di Pavia attraverso la sua Azienda Speciale Paviaviluppo, intende **sviluppare le capacità analitiche e le competenze strategiche necessari per lo sviluppo di un business solido.**

Il corso si articola in **tre moduli di una giornata e mezza ciascuno** (venerdì e sabato mattina), fruibili anche singolarmente.

Chi frequenterà tutto il percorso avrà la possibilità di accedere a **due ore di assistenza personalizzata.**

I docenti sono qualificati professionisti con una lunga esperienza aziendale. La didattica è interattiva e basata su casi reali e simulazioni in aula per favorire la partecipazione e l'apprendimento. Le classi saranno al massimo di 20 partecipanti per garantire la qualità dell'esperienza.

DESTINATARI: Titolari e dipendenti di Neo-Imprese (iscritte da non più di 24 mesi al RI), aspiranti imprenditori, figli di imprenditori che desiderano portare avanti l'attività di famiglia, giovani interessati ad una carriera manageriale

PROGRAMMA:

1. Leadership e organizzazione (26-27 maggio 2017)

- **La Leadership:** cos'è e come farla emergere in modo autentico ed autorevole
- **Visione, missione, ruolo ed ambizione:** quattro differenti aspetti da considerare quando è importante sviluppare la propria leadership individuale
- **Obiettivi, strategie e azioni:** come realizzare nel concreto la propria visione nel modo più rapido ed efficiente
- **Punti di forza aree e aree di miglioramento:** un nuovo approccio per dare il meglio di noi stessi senza restare frenati da quelli che sono i nostri punti deboli
- **Principi e metodi di autoefficacia personale:** come utilizzare al meglio le proprie risorse di tempo, economiche, know how, ...
- **Organizzazione come sistema complesso:** dall'approccio gerarchico a quello funzionale per processi
- **Le leggi dei sistemi complessi:** cosa occorre conoscere per gestire in modo semplice ed efficace la complessità all'interno della propria organizzazione
- **La leadership situazionale:** i quattro differenti stili per ottenere il massimo dei risultati dai propri collaboratori e dal proprio team
- **Dall'individualità al power team:** i passaggi che occorre realizzare per trasformare un insieme di persone in una squadra coesa che lavora in modo sinergico
- **Verso un nuovo futuro:** dalla leadership transazionale a quella trasformativa per ottenere il meglio dalle persone che collaborano con noi

- **Motivazione e feedback:** due aspetti importanti da tenere in considerazione nel nostro ruolo di leader

Docente : dott. Lorenzo Boni- Professional Certified Coach International Coach Federation

2. Aspetti della gestione economica e finanziaria della PMI (9-10 giugno 2017)

- Controllo dei costi di gestione e decisionali aziendali
- Costi fissi e variabili, diretti e indiretti, monetari e non monetari
- Il Break – even - point
- Lo strumento del margine di contribuzione e le sue applicazioni pratiche nelle varie aree della gestione (formulazione dei prezzi e dei preventivi , individuazione dei prodotti/servizi più convenienti, come valutare se convenga o meno aggiungere un nuovo prodotto/servizio alla gamma preesistente, come decidere se accettare o respingere un ordine, come valutare la convenienza relativa all’assunzione di un dipendente)
- Il rapporto tra PMI e banche: le forme di credito bancario più diffuse nelle PMI italiane, le loro caratteristiche , i loro costi (e i margini di negoziabilità) le garanzie, la PD e il rating assegnati dalla banca al cliente-impresa.

Docente : dott. Ezio Casavola- Consulente Senior Administration, finance and control

3. Gestire il futuro: Strategia, marketing e innovazione (23-24 giugno 2017)

Elementi di strategia aziendale

- Saper leggere e interpretare tendenze e segnali esterni
- Come valutare le proprie risorse interne e quelle accessibili
- Identificare opzioni possibili all’interno del proprio settore
- Considerare fattibilità e potenziale di alternative strategiche

L’innovazione al servizio della strategia

- Le direzioni dell’innovazione
- Approcci all’innovazione incrementale e radicale
- Processi e risorse per la gestione dell’innovazione
- La cultura aziendale come motore di creatività e innovazione

Il marketing per creare successo

- Capire o anticipare i bisogni dei clienti?
- I clienti chiave per sviluppare un’offerta di qualità
- Il sistema prodotto-servizio come fattore vincente
- L’interazione con i clienti come strumento di marketing

Docente : dott. Michele Coletti – Consulente senior Creativity and Innovation, Project Management, Business Development

DURATA E SEDE:

Cascina Mora – Strada Cascina Mora 800, Pavia
venerdì dalle 9.00 alle 17.00- sabato dalle 9 alle 13 (36 ore tot)

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Il corso prevede una quota di partecipazione individuale di **€ 170,00 + IVA a modulo**.

Compreso coffe break e light lunch per le giornate di venerdì

Pacchetto tre moduli: € 450,00 + IVA

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo Bonifico Bancario – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - Intestato a: PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, specificando la causale del versamento. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata alla compilazione del form on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 15 giorni dalla data di inizio del corso. La compilazione del form è comunque vincolante e in caso di disdetta è necessario avvisare Paviaviluppo tramite mail a paviaviluppo@pv.camcom.it. Sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento dei posti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.

AI TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA E IL MATERIALE DIDATTICO IN FORMATO ELETTRONICO.

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI!

PER INFO:

PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale CCIAA Pavia
Via Mentana 27- PV
0382.393271
paviaviluppo@pv.camcom.it