
QUALI MERCATI ESTERI PER LA FILIERA PACKAGING DELLA PROVINCIA DI PAVIA ?

Una analisi delle potenzialità di internazionalizzazione
per le imprese provinciali della filiera



Camera di Commercio
Pavia



Il progetto Ulisse Paviaviluppo: per supportare la conoscenza mercati esteri delle PMI della provincia di Pavia

Limiti (ma anche potenzialità inespresse) del sistema industriale italiano sui mercati esteri

Composizione imprese esportatrici italiane

Classi di valore '000 €	Quota %	
	n.operatori	valori
0-75	62.4	0.6
75-250	12.9	1.0
250-750	9.4	2.3
750-2 500	7.6	5.9
>2 500	7.7	90.2

Fonte: Elaborazioni StudiaBo su dati Istat 2013

- ▶ Nel 2013 **oltre il 92% degli esportatori italiani** ha realizzato **meno di 2.5 milioni €** di export annuo

Competitività delle PMI italiane: flessibilità vs. economie di scala e conoscenza



- ▶ La piccola dimensione media delle imprese italiane consente loro **reattività e flessibilità**, ma non di sfruttare adeguatamente le **economie di scala e di conoscenza**

Fattori di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI

Competitività Sistema Paese

- ▶ fattori produttivi
- ▶ trasporti
- ▶ servizi pubblici

Risorse aziendali

- ▶ competenze
- ▶ organizzazione
- ▶ finanza

Conoscenza mercati

- ▶ info generali
- ▶ info paese
- ▶ info area di business

Servizi Go-to-market

- ▶ promozionali
- ▶ legali/amministrativi
- ▶ operations

Aree di servizio Camera di Commercio a supporto internazionalizzazione PMI della provincia di Pavia

Risorse aziendali

- ▶ FORMAZIONE / COACHING
- ▶ BEST PRACTICE PROCESSI
- ▶ RELAZIONI

Conoscenza mercati

- ▶ SUPPORTO A SCELTA PAESI
- ▶ SUPPORTO A CONTROLLO
RISULTATI

Servizi Go-to-Market

- ▶ FIERE
- ▶ MISSIONI
- ▶ INCOMING BUYERS

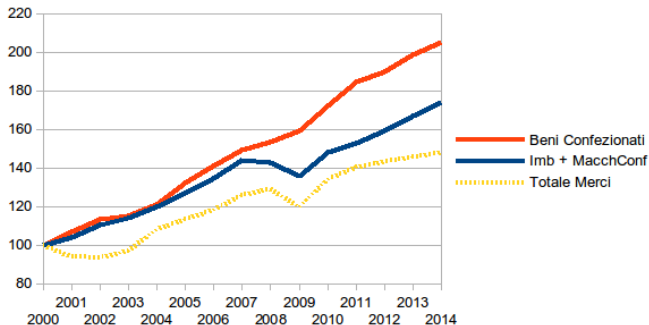
L'erogazione di informazioni economiche per un approccio strategico ai mercati esteri



Dinamiche del commercio mondiale della filiera Packaging

Il commercio mondiale di prodotti della filiera Packaging (1)

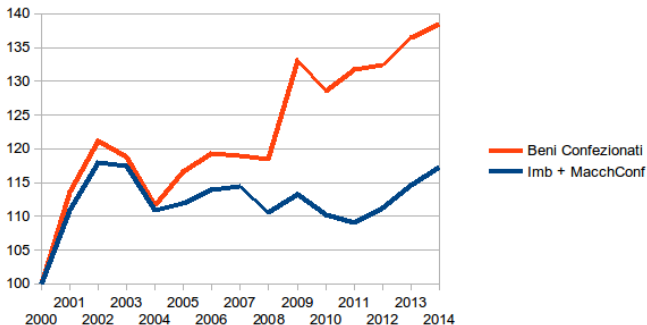
Evoluzione commercio mondiale (indici 2000 = 100, prezzi costanti)



- ▶ Da inizio secolo il volume degli scambi a livello mondiale di **Beni Confezionati** di largo consumo (Food, Beverage, Cosmetico&PersonalCare, Farmaceutico, Chimico&HomeCare, Mangimi&PetFood, Tissue) è più che raddoppiato.
- ▶ Il ritmo di crescita del commercio mondiale di **Imballaggi e Macchine per Confezionamento** è stato mediamente più favorevole del **Totale Merci**.

Il commercio mondiale di prodotti della filiera Packaging (2)

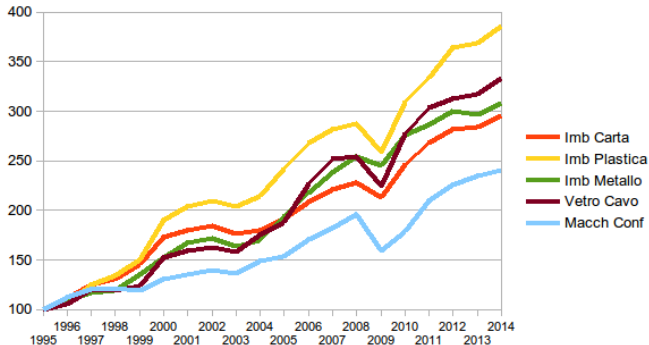
Evoluzione commercio mondiale in rapporto a Totale Merci (indici 2000 = 100, prezzi costanti)



- ▶ Più precisamente: il commercio mondiale di **Beni Confezionati** è cresciuto complessivamente di quasi il 40% in più del Totale Merci, quello di **Imballaggio e Macchine per Confezionamento** del 17% in più.

Il commercio mondiale di prodotti della filiera Packaging (3)

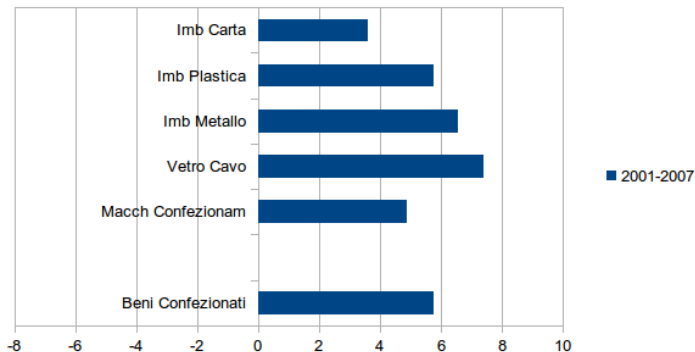
Evoluzione commercio mondiale (indici 2000 = 100, prezzi costanti)



- ▶ L'aumento degli scambi a livello mondiale ha riguardato tutti i comparti della filiera.
- ▶ Le crescite più dinamiche dei valori sono state evidenziate da **Imballaggi in Plastica**, quelle relativamente meno dinamiche da **Macchine per Confezionamento**.

Il commercio mondiale nel periodo 2001-2007 (1)

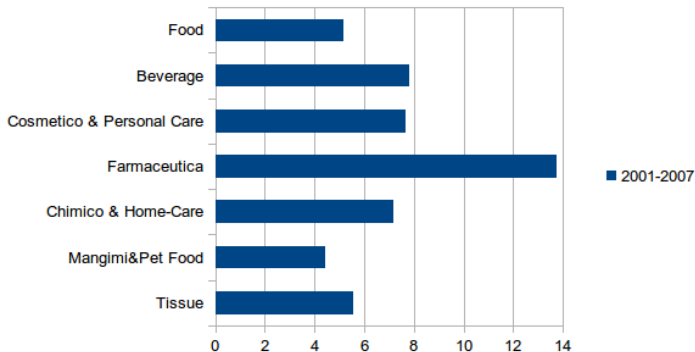
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nella prima parte del decennio scorso (2001-2007), nell'ambito dei prodotti di imballaggio, crescite particolarmente positive del commercio mondiale per **Vetro Cavo** e **Imballaggi in Metallo**.

Il commercio mondiale nel periodo 2001-2007 (2)

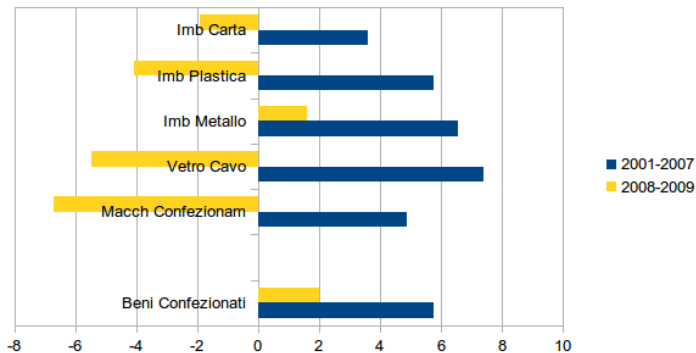
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nella prima parte del decennio scorso (2001-2007), nell'ambito dei beni di largo confezionati cresce particolarmente positive del commercio mondiale per il comparto **Farmaceutica**.

Il commercio mondiale nel periodo 2008-2009 (1)

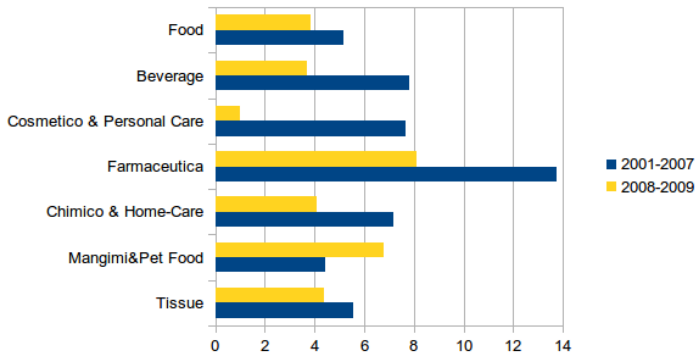
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nel biennio di maggiore crisi internazionale (2008-2009), cali particolarmente significativi per **Macchine per Confezionamento** e **Vetro Cavo**, con tenuta invece per **Imballaggi in Metallo**.

Il commercio mondiale nel periodo 2008-2009 (2)

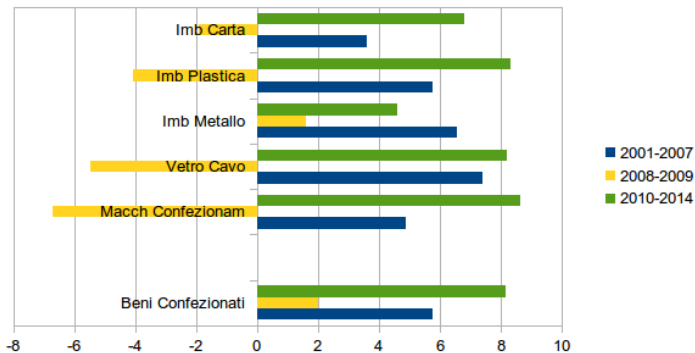
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nel biennio di maggiore crisi internazionale (2008-2009), il commercio mondiale di **Beni Confezionati** ha continuato a mostrare **andamenti positivi** per tutti i principali comparti.

Il commercio mondiale nel periodo 2010-2014 (1)

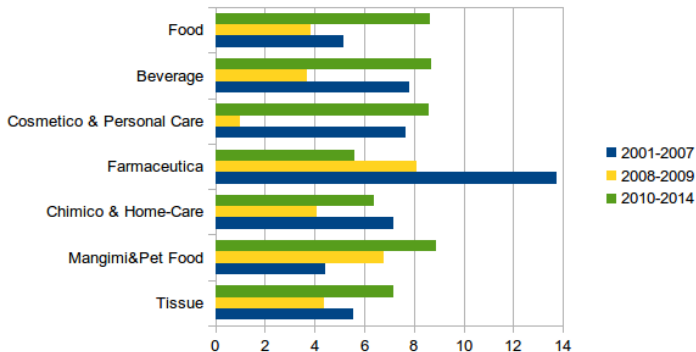
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nel **periodo 2010-2014** accelerazioni del commercio mondiale particolarmente significative per **Macchine per Confezionamento**, **Imballaggi in Plastica** e **Vetro Cavo**.

Il commercio mondiale nel periodo 2010-2014 (2)

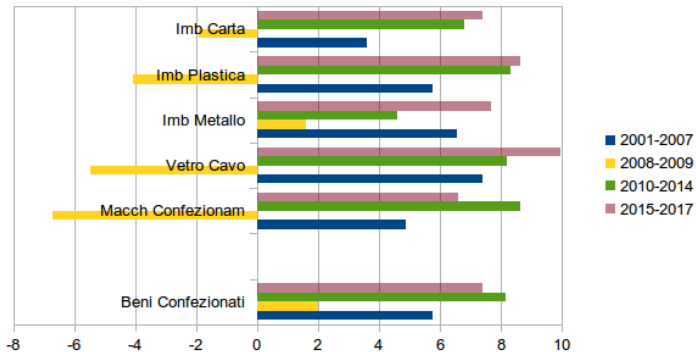
Evoluzione commercio mondiale
 (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nel **periodo 2010-2014** accelerazioni del commercio mondiale particolarmente significative, nell'ambito dei Beni Confezionati, per **Food**, **Beverage**, **Cosmetico&PersonalCare**, **Mangimi&PetFood**.

Previsioni commercio mondiale nel periodo 2015-2017 (1)

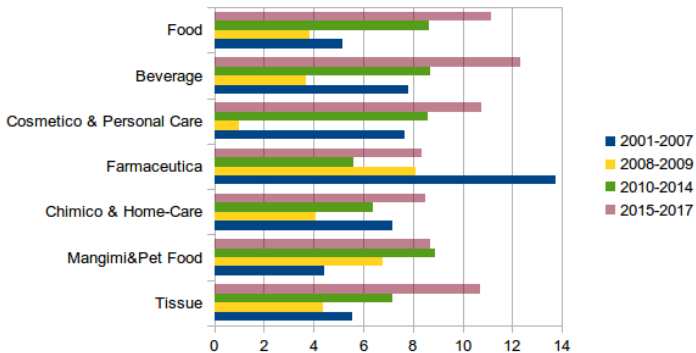
Evoluzione commercio mondiale (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- Nello **scenario 2015-2017** previsioni di crescita del commercio mondiale particolarmente positive per **Vetro Cavo** e **Imballaggi in Plastica**, con tassi medio annui di aumento superiori al +8% in €.

Previsioni commercio mondiale nel periodo 2015-2017 (2)

Evoluzione commercio mondiale (tassi di variazione medio annui, € correnti)



- ▶ Nello **scenario 2015-2017** previsioni di crescita del commercio mondiale di Beni Confezionati particolarmente positive per **Beverage, Food, Cosmetico&PersonalCare e Tissue**, con tassi medio annui di aumento superiori al +10% in €.

I mercati mondiali della filiera Packaging ad alto potenziale

Elementi di potenzialità considerati

ATTRATTIVITA'

Imballaggi

Macch.Confezionam.

Beni Confezionati

Stabilità Paese

ACCESSIBILITA'

Tariffe

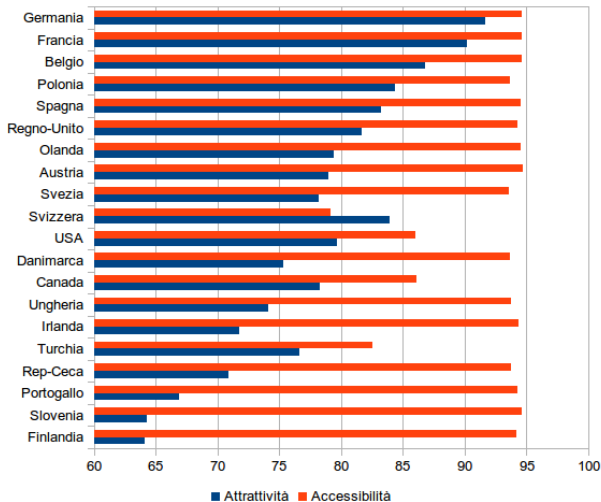
Distanza logistica

Distanza di business

Canali Distributivi

Graduatoria top mercati per **ATTRATTIVITA'** e **ACCESSIBILITA'**

TOP 20 MERCATI per indici di ATTRATTIVITA' e ACCESSIBILITA' (0-100)



Focus mercati ad alto potenziale:

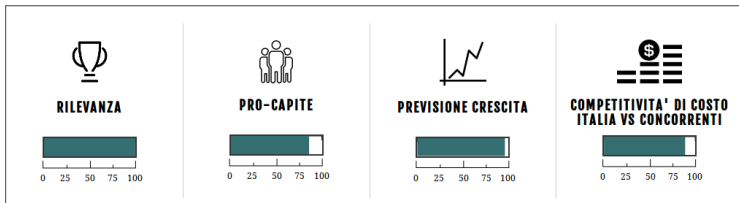
- ▶ **Germania**
- ▶ **Francia**
- ▶ **Belgio**
- ▶ **Polonia**

GERMANIA:

massima rilevanza del mercato di Imballaggi e Macchine per Confezionamento, con prospettive di crescita favorevoli, competitività di costo Italia (lato imballaggi) ed elevate potenzialità di premium-price (lato macchine)

Import **IMBALLAGGI**

(min=0 max=100)



Approfondisci *Imb. Carta*

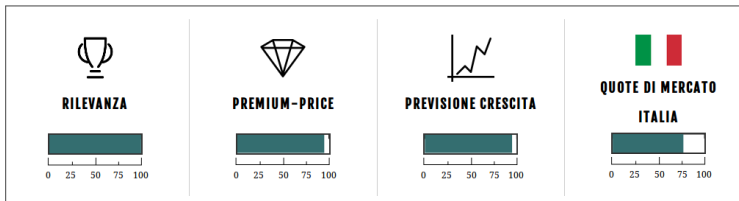
Approfondisci *Imb. Plastica*

Approfondisci *Imb. Metallo*

Approfondisci *Vetro Cavo*

Import **MACCHINE CONFEZIONAMENTO**

(min=0 max=100)



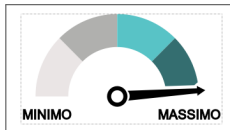
Approfondisci *Macchine Confezionamento*

GERMANIA: FOOD confezionato

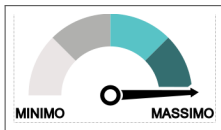
massima potenzialità per Tè e Caffè, Confectionery, Grain Based Food e Dairy

POTENZIALITA' PAESE

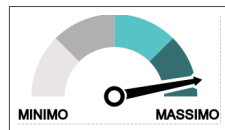
Tè e Caffè



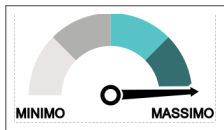
Confectionery



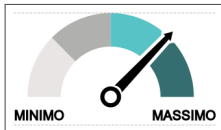
Dairy



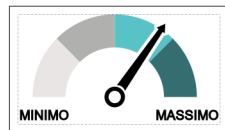
Grain Based Food



Convenience Food



Fresh&Produce Food

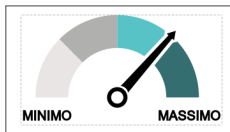


GERMANIA: **NON-FOOD** confezionato

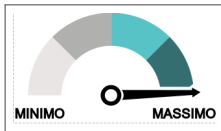
massima potenzialità per Farmaceutico,
Cosmetico&Personal-Care, Chimico&Home-Care,
Mangimi&Pet-Food e Tissue

POTENZIALITA' PAESE

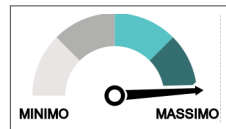
Beverage



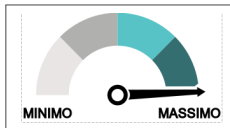
Farmaceutico



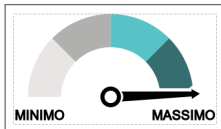
Mangimi&PetFood



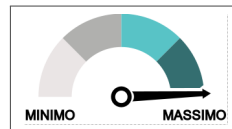
Cosmetico&PersCare



Chimico&HomeCare



Tissue

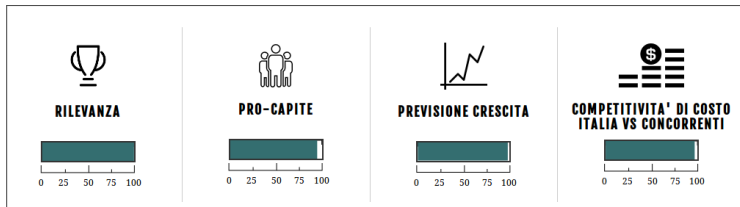


FRANCIA:

massima **rilevanza** del mercato di Imballaggi e Macchine per Confezionamento, con **prospettive di crescita** favorevoli (soprattutto lato imballaggi), **competitività di costo Italia** (lato imballaggi) ed elevate potenzialità di **premium-price** (lato macchine)

Import **IMBALLAGGI**

(min=0 max=100)



Approfondisci *Imb. Carta*

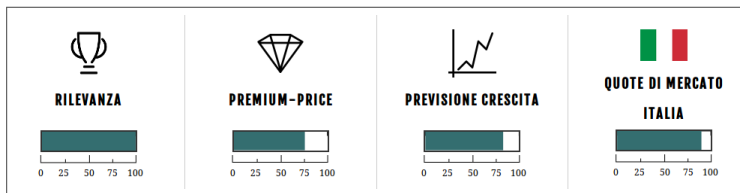
Approfondisci *Imb. Plastica*

Approfondisci *Imb. Metallo*

Approfondisci *Vetro Cavo*

Import **MACCHINE CONFEZIONAMENTO**

(min=0 max=100)



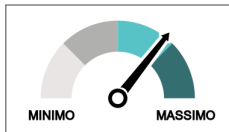
Approfondisci *Macchine Confezionamento*

FRANCIA: FOOD confezionato

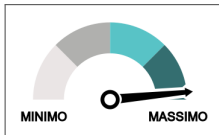
massima potenzialità nell'ordine per
Dairy, Confectionery e Grain Based Food

POTENZIALITA' PAESE

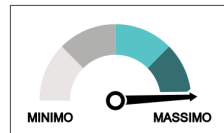
Tè e Caffè



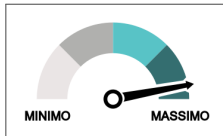
Confectionery



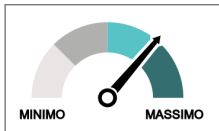
Dairy



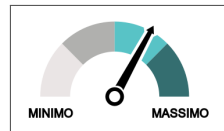
Grain Based Food



Convenience Food



Fresh&Produce Food

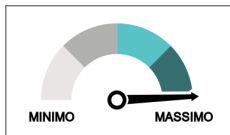


FRANCIA: **NON-FOOD** confezionato

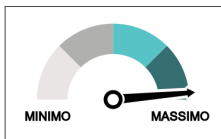
massima potenzialità nell'ordine per
Beverage, Cosmetico&Personal-Care, Farmaceutico e
Chimico&Home-Care

POTENZIALITA' PAESE

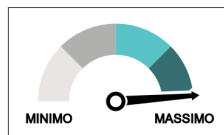
Beverage



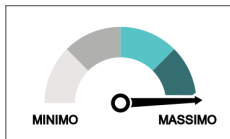
Farmaceutico



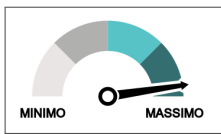
Mangimi&PetFood



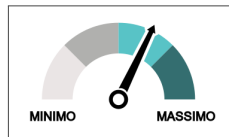
Cosmetico&PersCare



Chimico&HomeCare



Tissue

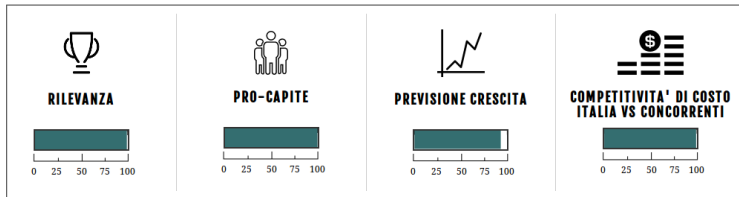


BELGIO:

massima rilevanza del mercato di Imballaggi e Macchine per Confezionamento, con prospettive di crescita e competitività di costo particolarmente favorevoli (lato imballaggi) ed elevate potenzialità di premium-price (lato macchine)

Import **IMBALLAGGI**

(min=0 max=100)



Approfondisci *Imb. Carta*

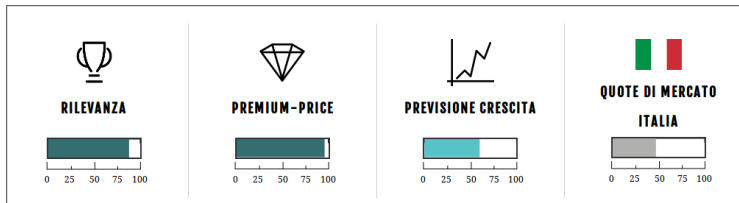
Approfondisci *Imb. Plastica*

Approfondisci *Imb. Metallo*

Approfondisci *Vetro Cavo*

Import **MACCHINE CONFEZIONAMENTO**

(min=0 max=100)



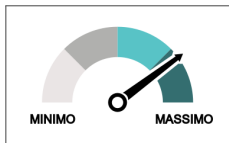
Approfondisci *Macchine Confezionamento*

BELGIO: FOOD confezionato

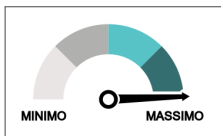
massima potenzialità nell'ordine per
Confectionery, Grain Based Food, Convenience Food,
Fresh&Produce Food e Dairy

POTENZIALITA' PAESE

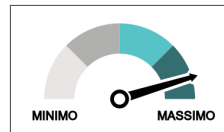
Tè e Caffè



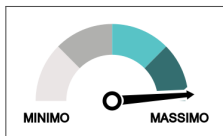
Confectionery



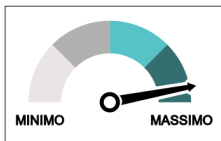
Dairy



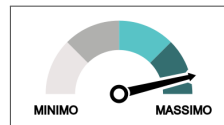
Grain Based Food



Convenience Food



Fresh&Produce Food

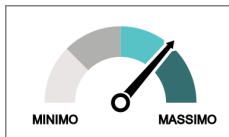


BELGIO: **NON-FOOD** confezionato

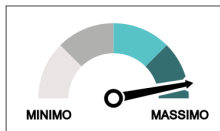
massima potenzialità per
Chimico&Home-Care, Farmaceutico,
Cosmetico&Personal-Care e Mangimi&Pet-Food

POTENZIALITA' PAESE

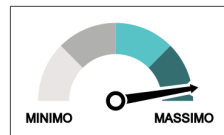
Beverage



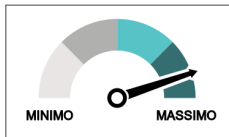
Farmaceutico



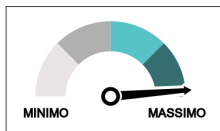
Mangimi&PetFood



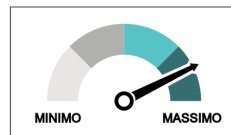
Cosmetico&PersCare



Chimico&HomeCare



Tissue

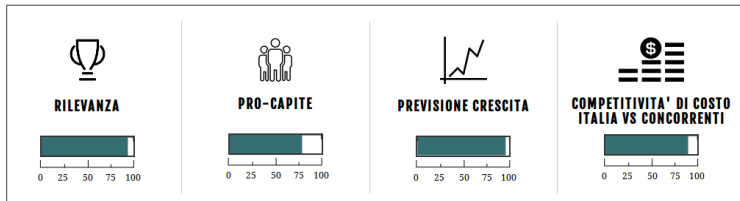


POLONIA:

elevata **rilevanza** del mercato di Imballaggi e Macchine per Confezionamento, con **prospettive di crescita** particolarmente favorevoli (lato imballaggi) ed elevate potenzialità di **premium-price** (lato macchine)

Import **IMBALLAGGI**

(min=0 max=100)



Approfondisci *Imb. Carta*

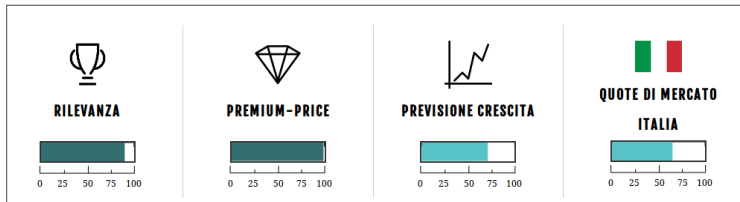
Approfondisci *Imb. Plastica*

Approfondisci *Imb. Metallo*

Approfondisci *Vetro Cavo*

Import **MACCHINE CONFEZIONAMENTO**

(min=0 max=100)



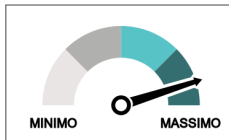
Approfondisci *Macchine Confezionamento*

POLONIA: FOOD confezionato

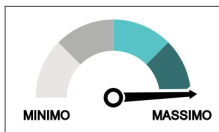
massima potenzialità nell'ordine per Confectionery, Tè e Caffè,
Grain Based Food, Dairy e Fresh&Produce Food

POTENZIALITA' PAESE

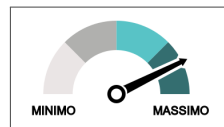
Tè e Caffè



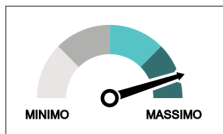
Confectionery



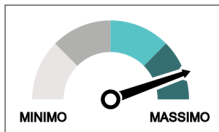
Dairy



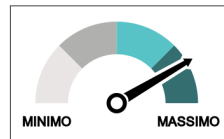
Grain Based Food



Convenience Food



Fresh&Produce Food

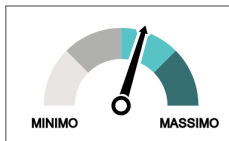


POLONIA: **NON-FOOD** confezionato

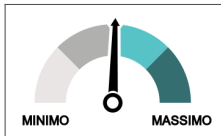
massima potenzialità per Tissue e, in misura minore, per Chimico&Home-Care e Cosmetico&Personal-Care

POTENZIALITA' PAESE

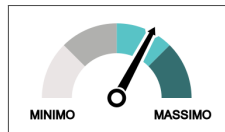
Beverage



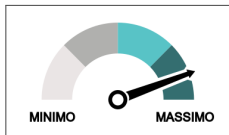
Farmaceutico



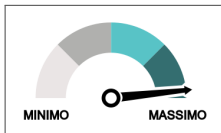
Mangimi&PetFood



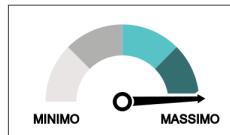
Cosmetico&PersCare



Chimico&HomeCare



Tissue



BACKUP

I mercati mondiali ad alto potenziale di **Imballaggio:**

- ▶ Imballaggi in carta e cartone
- ▶ Imballaggi in materie plastiche
- ▶ Imballaggi in metallo
- ▶ Vetro cavo

Imballaggio: indicatori di potenzialità considerati

- ▶ valore importazioni
- ▶ importazioni pro capite
- ▶ costo medio del lavoro concorrenti
- ▶ previsione crescita importazioni

TOTALE IMBALLAGGIO: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	94.44	Francia	11	80.37	Ungheria
2	91.89	Svizzera	12	78.57	Olanda
3	90.93	Germania	13	77.69	Portogallo
4	88.15	Spagna	14	76.90	Danimarca
5	87.10	Polonia	15	76.60	Rep-Ceca
6	86.87	Regno-Unito	16	74.98	Slovenia
7	86.71	Belgio	17	74.69	Turchia
8	85.34	Austria	18	74.48	Grecia
9	81.03	Svezia	19	74.15	Irlanda
10	80.53	Canada	20	73.65	USA

La **Francia** è il top mercato per indice di potenzialità, seguito nell'ordine da **Svizzera**, **Germania**, **Spagna** e **Polonia**.

IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	98.08	Francia	11	85.05	Danimarca
2	97.09	Svizzera	12	84.54	Romania
3	93.16	Germania	13	84.38	Svezia
4	91.90	Austria	14	82.85	Ungheria
5	91.61	Belgio	15	81.74	Irlanda
6	89.64	Olanda	16	80.75	Canada
7	89.53	Regno-Unito	17	76.90	Messico
8	86.69	Spagna	18	76.85	Grecia
9	86.68	Rep-Ceca	19	74.90	Portogallo
10	86.28	Polonia	20	74.35	Slovenia

La **Francia** è il top mercato per indice di potenzialità, seguito nell'ordine da **Svizzera**, **Germania**, **Austria** e **Belgio**.

IMBALLAGGI IN PLASTICA: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	94.60	Svizzera	11	81.62	Olanda
2	90.68	Francia	12	80.05	Canada
3	89.05	Polonia	13	79.52	Austria
4	87.96	Germania	14	79.44	Norvegia
5	86.98	Spagna	15	78.94	Irlanda
6	84.96	Regno-Unito	16	77.46	Rep-Ceca
7	84.86	Finlandia	17	76.85	Svezia
8	84.57	Belgio	18	75.40	Israele
9	82.17	Ungheria	19	75.38	Turchia
10	81.67	Slovenia	20	73.77	Romania

Il **mercato svizzero** è al primo posto per indice di potenzialità, davanti a quelli di **Francia**, **Polonia** e **Germania**.

PRODOTTI IN VETRO CAVO PER L'IMBALLAGGIO: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	99.57	Francia	11	83.68	Belgio
2	93.90	Spagna	12	82.59	Danimarca
3	93.44	Svizzera	13	80.58	USA
4	93.04	Germania	14	79.80	Israele
5	90.81	Polonia	15	78.09	Rep-Ceca
6	90.06	Austria	16	78.05	Ungheria
7	89.47	Regno-Unito	17	77.29	Irlanda
8	86.81	Portogallo	18	76.62	Grecia
9	85.90	Canada	19	75.42	Slovenia
10	84.50	Svezia	20	75.13	Australia

La **Francia** è il principale mercato per indice di potenzialità, precedendo **Spagna, Svizzera, Germania, Polonia e Austria.**

IMBALLAGGI IN METALLO: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	96.72	Francia	11	86.66	Portogallo
2	94.44	Belgio	12	81.04	Canada
3	92.73	Svizzera	13	79.44	Grecia
4	92.70	Spagna	14	78.78	Danimarca
5	90.82	Austria	15	77.66	Rep-Ceca
6	90.27	Regno-Unito	16	76.56	Slovenia
7	90.21	Germania	17	76.21	Algeria
8	88.61	Olanda	18	73.35	N-Zelanda
9	87.30	Ungheria	19	72.71	Australia
10	86.84	Polonia	20	71.94	Turchia

Francia, Belgio, Svizzera e Spagna si posizionano ai primi posti della graduatoria dei mercati ad alto potenziale.

I mercati mondiali ad alto potenziale di **Macchine per Confezionamento**

Macchine per Confezionamento: indicatori di potenzialità considerati

- ▶ valore importazioni
- ▶ incidenza import fascia Alta e Medio Alta di prezzo
- ▶ quote mercato italia
- ▶ previsione crescita importazioni

MACCHINE PER CONFEZIONAMENTO: i mercati mondiali a più alto potenziale

TOP 20 MERCATI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Mercato	Rank	Indice	Mercato
1	90.88	Germania	11	80.86	Belgio
2	89.55	Turchia	12	79.62	USA
3	88.97	Francia	13	79.60	Cile
4	88.35	Svezia	14	78.96	Algeria
5	85.04	Arabia-Sau	15	78.82	Argentina
6	82.97	Polonia	16	78.66	Indonesia
7	82.88	Svizzera	17	77.19	Austria
8	81.96	Spagna	18	76.19	Messico
9	81.92	Em-Arabi	19	75.91	Canada
10	81.59	Regno-Unito	20	74.77	Corea-Sud

La **Germania** è il principale mercato per indice di potenzialità, precedendo **Turchia**, **Francia** e **Svezia**.

I produttori mondiali ad alto potenziale di **Beni Confezionati di largo consumo:**

- ▶ Tè & Caffè
- ▶ Grain-based Food
- ▶ Confectionery
- ▶ Convenience Food
- ▶ Fresh&Produce Food
- ▶ Dairy
- ▶ Beverage
- ▶ Cosmetico&PersonalCare
- ▶ Farmaceutico
- ▶ Chimico&HomeCare
- ▶ Mangimi&PetFood
- ▶ Tissue

Beni Confezionati: indicatori di potenzialità considerati

- ▶ valore esportazioni
- ▶ incidenza export fascia Alta e Medio Alta di prezzo
- ▶ saldo commerciale
- ▶ previsione crescita esportazioni

TE', CAFFE' e ALTRI COLONIALI CONFEZIONATI: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	Svizzera	11	83.51	Colombia
2	98.87	Germania	12	80.42	Thailandia
3	94.05	Cina	13	80.32	Belgio
4	91.17	Polonia	14	76.99	Olanda
5	88.97	Regno-Unito	15	76.84	Messico
6	88.05	Malesia	16	75.90	Singapore
7	87.17	Brasile	17	75.62	Irlanda
8	86.06	Indonesia	18	74.82	Vietnam
9	84.72	Sri Lanka	19	73.25	Ecuador
10	84.31	India	20	72.57	USA

La **Svizzera** è il primo mercato per indice di potenzialità, seguito da **Germania**, **Cina** e **Polonia**.

GRAIN-BASED FOOD: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	India	11	86.94	Vietnam
2	99.80	Germania	12	85.91	Spagna
3	98.55	Belgio	13	80.20	Austria
4	97.83	Thailandia	14	78.96	Argentina
5	95.11	Francia	15	78.83	Brasile
6	91.51	USA	16	78.51	Messico
7	91.12	Polonia	17	76.64	Australia
8	90.23	Canada	18	75.43	Kazakistan
9	89.32	Olanda	19	71.71	Danimarca
10	89.02	Turchia	20	69.49	Ucraina

India e Thailandia in Asia, **Germania, Belgio, Francia** in Europa sono i principali paesi ad alto potenziale.

CONFECTIONERY: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	Germania	11	90.16	Turchia
2	99.92	Belgio	12	90.08	Brasile
3	99.83	Olanda	13	84.31	Canada
4	99.71	Polonia	14	84.13	Colombia
5	97.99	Francia	15	78.76	Rep-Ceca
6	96.51	Svizzera	16	75.49	Ucraina
7	93.39	Thailandia	17	73.94	USA
8	92.17	Cina	18	72.94	Argentina
9	91.14	India	19	72.55	Ungheria
10	90.97	Messico	20	69.17	Lituania

Germania, Belgio, Olanda, Polonia, Francia e Svizzera sono i principali paesi ad alto potenziale.

CONVENIENCE FOOD: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	Cina	11	87.68	Vietnam
2	99.93	Olanda	12	87.59	Danimarca
3	99.85	Thailandia	13	87.08	Canada
4	99.61	Spagna	14	85.43	Cile
5	94.97	Belgio	15	85.14	Brasile
6	94.12	Turchia	16	84.95	Marocco
7	91.80	Messico	17	82.13	Singapore
8	90.14	Polonia	18	81.57	Indonesia
9	89.92	Irlanda	19	79.78	N-Zelanda
10	89.28	India	20	78.93	Perù

Cina e Thailandia in Asia, **Olanda, Spagna, Belgio e Turchia** nell'area EMEA esprimono le maggiori potenzialità.

FRESH & PRODUCE FOOD: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	96.00	Olanda	11	85.10	Danimarca
2	95.91	Spagna	12	83.88	Polonia
3	93.38	Belgio	13	83.73	Cina
4	91.39	Australia	14	83.53	Irlanda
5	91.28	Norvegia	15	83.25	Turchia
6	89.95	Brasile	16	80.86	Messico
7	89.76	India	17	80.53	Argentina
8	89.50	Cile	18	76.37	Sudafrica
9	89.36	Canada	19	75.29	Ecuador
10	87.31	N-Zelanda	20	72.14	Uruguay

Olanda, Spagna, Belgio, Australia e Norvegia sono, nell'ordine, i paesi che esprimono le maggiori potenzialità.

DAIRY: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	99.52	Francia	11	85.53	Austria
2	95.79	Olanda	12	85.35	Bielorussia
3	94.95	Germania	13	83.36	Argentina
4	94.06	Irlanda	14	81.90	Nigeria
5	92.32	USA	15	76.74	Uruguay
6	91.79	Danimarca	16	72.91	Rep-Ceca
7	91.59	Belgio	17	70.87	Lituania
8	90.81	N-Zelanda	18	70.54	India
9	87.06	Australia	19	68.40	Svizzera
10	86.19	Polonia	20	68.17	Lussemburgo

La **Francia** è il principale paese per indice di potenzialità, seguito da **Olanda**, **Germania**, **Irlanda** e **Stati Uniti**.

BEVERAGE e ALTRO IMBOTTIGLIATO: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	99.68	Francia	11	79.32	Thailandia
2	98.47	Brasile	12	77.25	Cile
3	95.42	Spagna	13	75.47	Olanda
4	93.76	Messico	14	74.83	USA
5	91.42	Argentina	15	74.00	N-Zelanda
6	90.99	Indonesia	16	74.00	Singapore
7	90.15	Malesia	17	73.87	Portogallo
8	87.78	Austria	18	73.61	Germania
9	87.39	Ucraina	19	73.31	Regno-Unito
10	80.92	Svizzera	20	73.28	Belgio

Francia e Brasile sono i due top paesi per indice di potenzialità, seguiti da **Spagna, Messico, Argentina e Indonesia**.

COSMETICO & PERSONAL-CARE: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	Francia	11	88.34	Messico
2	99.89	Germania	12	82.93	Singapore
3	99.22	USA	13	79.50	Corea-Sud
4	92.70	Spagna	14	77.78	Irlanda
5	92.40	Regno-Unito	15	73.80	Indonesia
6	90.65	Belgio	16	73.36	India
7	89.76	Polonia	17	73.22	Turchia
8	89.69	Thailandia	18	71.04	Colombia
9	89.66	Cina	19	70.83	Israele
10	89.18	Svizzera	20	70.31	Argentina

Francia, Germania e Stati Uniti sono i top paesi per indice di potenzialità, seguiti da **Spagna, Regno Unito, Belgio e Polonia**.

FARMACEUTICO: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	Svizzera	11	86.40	Svezia
2	100.00	Germania	12	85.97	Israele
3	99.88	Irlanda	13	75.00	USA
4	98.24	Francia	14	74.80	Ungheria
5	94.90	Belgio	15	74.23	Regno-Unito
6	93.41	Olanda	16	70.67	Slovenia
7	91.50	Danimarca	17	70.37	Spagna
8	88.91	India	18	60.96	Malta
9	87.55	Austria	19	60.93	Canada
10	86.61	Singapore	20	60.40	Cipro

Svizzera, Germania, Irlanda e Francia sono ai primi posti della graduatoria di potenzialità, seguiti da **Belgio, Olanda e Danimarca**.

CHIMICO & HOME-CARE: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	100.00	USA	11	91.93	Regno-Unito
2	99.97	Germania	12	91.36	Messico
3	98.52	Belgio	13	88.39	Malesia
4	97.86	Cina	14	87.53	Thailandia
5	97.74	Polonia	15	87.47	Turchia
6	96.36	Francia	16	85.97	Indonesia
7	95.05	Ungheria	17	80.23	Danimarca
8	94.76	Olanda	18	80.12	Rep-Ceca
9	93.86	Giappone	19	77.74	Arabia-Sau
10	92.99	Spagna	20	77.34	India

Stati Uniti, Germania, Belgio, Cina, Polonia, Francia e Ungheria sono i principali top paesi per indice di potenzialità.

MANGIMI & PET-FOOD: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	99.79	USA	11	83.03	Spagna
2	99.62	Thailandia	12	79.25	Perù
3	99.13	Germania	13	79.20	Argentina
4	98.71	Francia	14	74.89	Cina
5	98.29	Olanda	15	74.83	Brasile
6	95.91	Belgio	16	72.88	India
7	87.10	Danimarca	17	72.39	Rep-Ceca
8	84.59	Austria	18	71.38	Marocco
9	83.53	Ungheria	19	70.65	N-Zelanda
10	83.18	Australia	20	69.03	Singapore

Stati Uniti, Thailandia, Germania, Francia e Olanda sono, nell'ordine, i top paesi per indice di potenzialità.

TISSUE: i produttori mondiali a più alto potenziale

TOP 20 PAESI per indice di potenzialità (0-100)

Rank	Indice	Paese	Rank	Indice	Paese
1	99.90	Polonia	11	89.92	Rep-Ceca
2	99.89	Germania	12	89.43	Thailandia
3	99.52	Cina	13	86.20	Belgio
4	99.31	Giappone	14	81.78	Colombia
5	95.53	Turchia	15	81.19	Indonesia
6	94.66	Messico	16	75.34	USA
7	94.26	Svezia	17	74.72	Corea-Sud
8	91.44	Ungheria	18	73.95	Canada
9	90.83	Olanda	19	72.01	Malesia
10	90.71	Slovacchia	20	71.73	Taiwan

Polonia e Germania in Europa, **Cina e Giappone** in Asia sono i top paesi per livelli di potenzialità.

Team di progetto Ulisse per Paviaviluppo



- ▶ Roberta Ascione
(Formazione e servizi alle imprese)
ascione@pv.camcom.it
- ▶ Danilo Rossini
(Direttore Operativo)
rossini@pv.camcom.it
- ▶ Stefania Saviotti
(Formazione e servizi alle imprese)
saviotti@pv.camcom.it



- ▶ Marcello Antonioni
marcello.antonioni@studiabo.it

Appendice: i prodotti e le basi dati considerati

Prodotti della filiera Packaging oggetto di analisi (1)

Imballaggi in carta e cartone :

- ▶ UL480810 Cartone ondulato, in rotoli o fogli
- ▶ UL481910 Scatole di carta o di cartone ondulato
- ▶ UL481920 Scatole pieghevoli, di carta o di cartone non ondulato
- ▶ UL4819A0 Sacchi e sacchetti di carta
- ▶ UL4819B0 Buste di carta e cartonaggi per uffici e negozi
- ▶ UL482100 Etichette di carta

Imballaggi in materie plastiche :

- ▶ UL392310 Scatole, casse e oggetti simili, di materie plastiche
- ▶ UL392321 Sacchetti in plastica di etilene
- ▶ UL392329 Sacchetti in plastica (diversi da etilene)
- ▶ UL392330 Bottiglie in plastica
- ▶ UL392340 Bobine, spole, tubetti, rocchetti e supporti simili di mat.plast.
- ▶ UL392350 Turaccioli
- ▶ UL392390 Articoli per il trasporto o l'imballaggio di mat.plast.

Imballaggi in metallo :

- ▶ UL731021 Scatole, di ghisa, di capacità < 50 l
- ▶ UL761210 Astucci tubolari flessibili, di alluminio
- ▶ UL761290 Serbatoi, fusti, di capacità <= 300 l, n.n.a.
- ▶ UL830910 Tappi a corona, di metalli comuni
- ▶ UL830990 Tappi, tappi a passo di vite e tappi versatori

Prodotti in vetro cavo per l'imballaggio :

- ▶ UL701020 Tappi, coperchi ed altri dispositivi di chiusura, di vetro
- ▶ UL701090 Damigiane, bottiglie
- ▶ UL702000 Lavori di vetro, n.n.a.

Prodotti della filiera Packaging oggetto di analisi (2)

Macchine per il Confezionamento :

- ▶ Macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio

Beni Confezionati (1/2):

- ▶ TE' & CAFFE':
 - ▶ E1.33 Tè e caffè confezionato
- ▶ BAKERY/GRAIN BASED FOOD:
 - ▶ B1.41 Riso, farina ed amidi
 - ▶ E1.15 Riso, pasta e farina, confezionati
 - ▶ E1.31 Biscotti ed altri prodotti da forno
- ▶ CONFECTIONERY:
 - ▶ E1.32 Zucchero, cioccolata, dolci e gelati
- ▶ CONVENIENCE FOOD:
 - ▶ B1.31 Ortaggi e legumi, freschi e conservati
 - ▶ B1.61 Lieviti, estratti e malto
 - ▶ E1.22 Carne e pesce, lavorati e confezionati
 - ▶ E1.24 Ortaggi e frutta, lavorati e confezionati
- ▶ FRESH & PRODUCE FOOD:
 - ▶ B1.11 Carni fresche e congelate
 - ▶ B1.13 Pesce fresco, congelato, secco e affumicato
 - ▶ B1.21 Frutta fresca
 - ▶ B1.31 Ortaggi e legumi, freschi e conservati
- ▶ DAIRY:
 - ▶ E1.14 Latte, yogurt, burro e formaggi
- ▶ BEVERAGE e ALTRO IMBOTTIGLIATO:
 - ▶ E1.41 Acqua e bevande
 - ▶ B1.51 Olio di semi e grassi animali
 - ▶ E1.12 Olio, condimenti e spezie

Prodotti della filiera Packaging oggetto di analisi (3)

Beni Confezionati (2/2):

- ▶ MANGIMI & PET FOOD:
 - ▶ B1.15 Mangimi
 - ▶ E1.61 Pet food

- ▶ FARMACEUTICO:
 - ▶ E4.11 Farmaci

- ▶ COSMETICO & PERSONAL CARE:
 - ▶ E1.81 Profumi e cosmetici

- ▶ CHIMICO & HOME-CARE:
 - ▶ E1.51 Detersivi e altri prodotti per lavare, pulire, lucidare

- ▶ TISSUE:
 - ▶ E1.52 Prodotti in carta per uso domestico

Il Sistema Informativo Ulisse StudiaBo

- ▶ I dati storici sul commercio mondiale utilizzati in questa analisi sono stati estrapolati dal **Sistema Informativo Ulisse** sviluppato da StudiaBo e contenente, a livello di prodotto, gli scambi commerciali tra 150 paesi.
- ▶ L'unità elementare (o Fatto) della banca dati Ulisse è il flusso annuale di un dato bene tra due paesi partner. Le dimensioni che identificano il Fatto sono:
 - ▶ **PROD**: il bene scambiato (3000 prodotti)
 - ▶ **XER**: il paese di origine del flusso (150 paesi)
 - ▶ **MER**: il paese di destinazione del flusso (150 paesi)
 - ▶ **R**: la fascia di qualità/prezzo (5 fasce)
 - ▶ **YEAR**: l'anno (dal 1995)
- ▶ Le previsioni di crescita del commercio mondiale per i diversi prodotti e paesi analizzati sono state prodotte dal Modello integrato di Domanda e Competitività StudiaBo.