



giugno - luglio 2019

# GROW UP!

6 WORKSHOP PER STARTUP E PMI CHE CREDONO NELL'INNOVAZIONE

## QUALI I TEMI DEI WORKSHOP?

### 1. [Imprenditore 4.0: come si costruisce il budget per l'innovazione]

11 e 19 giugno, ore 9:30 – 13:30

Un nuovo punto di vista è offerto oggi dalle **nuove normative** a sostegno delle imprese e dalle iniziative poste in essere da Enti e Istituzioni.

Numerosi i vantaggi di cui godono le imprese se adottano *best practices* per la gestione del budget e della documentazione contabile e fiscale in particolare se trattano spese per l'innovazione. Le più recenti disposizioni normative infatti riguardano le spese per l'innovazione, per la ricerca e sviluppo e per l'espansione sui mercati esteri e online.

Si parlerà di **pianificazione del budget** attraverso esempi concreti e della corretta gestione della documentazione contabile e fiscale in funzione dei vantaggi fiscali e finanziari nel bilancio d'esercizio.

Verranno illustrate come gli investimenti in beni strumentali innovativi (super e iperammortamento), le spese in R&D (credito di ricerca e sviluppo) e il reinvestimento in beni immateriali (Patent Box) possano consentire un'accelerazione nel progetto d'impresa e un contestuale abbassamento della pressione fiscale.

*Durante l'incontro verranno analizzati casi reali.*

### 2. [Soci d'impresa: ma di quale impresa?]

24 giugno, ore 10:00 – 13:00

La scelta della veste societaria riveste un'importanza primaria. La decisione deve avvenire anche in funzione dei nuovi dettami normativi. Anche le relazioni tra Soci costituiscono uno degli aspetti più importanti per una società, soprattutto quando le quote non sono proporzionali o i rapporti di forza sono squilibrati.

Attraverso lo studio di casi concreti verranno affrontati temi nodali: dalla **tutela dei soci** alle scelte strategiche per il budget, ai nuovi strumenti digitali (**Cassetto Digitale e Libri digitali**)



### 3. [Marketplace: mercato di riferimento per le Startup e le PMI Innovative]

28 giugno, ore 10:00 – 13:00

Un buon progetto di business deve sempre prevedere una buona conoscenza del mercato di riferimento. Anche avere coscienza delle risorse necessarie e programmarne la gestione è fondamentale come pure impostare la formazione e qualificazione delle risorse umane.

Il mercato di riferimento di un buon progetto di Business:

- Quali i Paesi-mercati?
- Atterrare da soli o in rete?
- Come programmare lo studio di una ricerca di mercato?
- Quali strumenti a disposizione?
- Quali le migliori condizioni di sviluppo?

Si svilupperanno confronti tra normativa societaria, fiscale e contabile in vari ambiti e tra normative europee ed extra-UE anche attraverso testimonianze dirette di imprenditori locali.

### 4. [Tutelare le idee: gli intangibles assets e come gestirli]

01 luglio, ore 10:00 – 13:00

Sono molti gli imprenditori che “s’inventano qualcosa”. Talvolta l’idea nasce in seno ad un singolo, altre volte dalla condivisione tra più persone e va tutelata attraverso la costruzione di un **rapporto di fiducia** sia tra i soci che al di fuori della compagine societaria.

Programmare la tutela delle “idee” oggi ormai è una priorità e va gestita secondo una **policy strategica**

Verranno trattati i seguenti argomenti:

- gestire i dati e il loro flusso
- stipulare accordi e rapporti con soggetti esterni alla società
- il servizio dell'**Ufficio Marchi e Brevetti** della Camera di Commercio

Nel workshop verrà delineata la *strategy* da adottare per la miglior tutela degli *intangibles assets*.

### 5. [Brand Reputation e Privacy]

08 luglio, ore 10:00 – 13:00

La reputazione dell'imprenditore deve esser gestita mentre si "cavalca" il mercato.

Un errore di comunicazione può avere una risonanza negativa del 300%.

Si analizzeranno le modalità per una buona gestione della Brand Reputation con il collegamento al **nuovo GDPR**, gli ambiti di applicazione, le autorità di controllo, i cookies, le informative e il consenso del cliente.

## 6. [Industria 5.0? ]

15 luglio, ore 10:00 – 17:00

Quali gli strumenti per l'imprenditore e **quali novità dopo** il Piano Nazionale Industria 4.0?

Il Piano nazionale Industria 4.0 è l'occasione per tutte le aziende (Startup e PMI innovative incluse) che vogliono cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale. Una serie di misure volte ad accelerare gli investimenti e l'accesso a mercati evoluti che arrivano sino ai temi delle Intelligenze artificiali, della realtà aumentata, delle virtual machine, dell'R.P.A.

Si partirà dal punto di vista del legislatore per giungere a quello dell'imprenditore fornendo concreti strumenti e indicando come possibile usufruire dei vantaggi economici connessi agli incentivi di natura societaria e commerciale, gli strumenti di natura finanziaria, le nuove tecnologie fintech.

La Camera di Commercio per la trasformazione digitale: il **Punto Impresa Digitale**, il suo ruolo e i servizi per la digitalizzazione delle imprese.

*Nel pomeriggio sono previsti momenti laboratoriali.*

\* I focus saranno tenuti dallo Studio Tributario Consoli con l'intervento degli uffici camerali PID, Marchi e Brevetti e Registro delle Imprese.

## DOVE E COME?

I workshop si terranno presso la Sala Biblioteca di via Mentana 27 - Pavia

La partecipazione è GRATUITA previa iscrizione.

Si può partecipare ai singoli workshop o al percorso intero.

CLICCA  
QUI  
ISCRIVITI

PER INFO:

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera Commercio Pavia  
paviasviluppo@pv.camcom.it  
0382.393271 www.pv.camcom.it

