

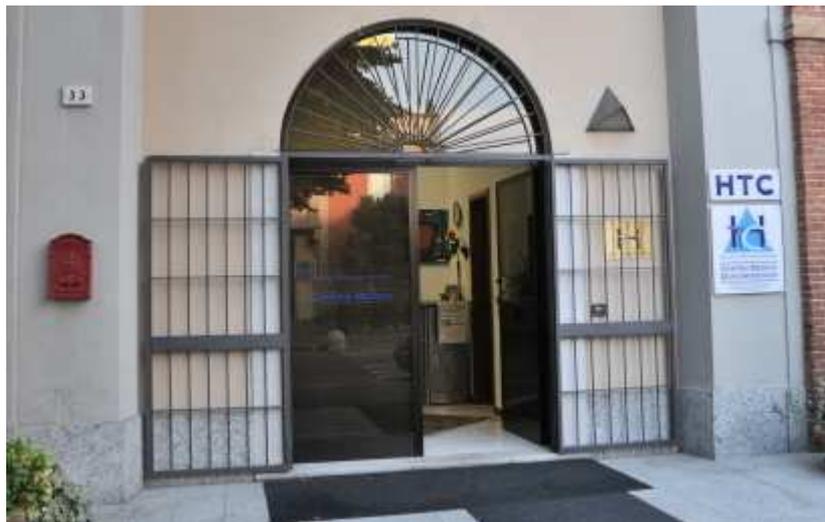


HTC S.r.l. Centro Medico Diagnostico – Via Martiri Partigiani 33, Stradella (PV)  
Tel: 0385 246861 – E-mail [info@htcnet.it](mailto:info@htcnet.it) – Fax: 0385 43363

- **Azienda**

HTC è nata a livello familiare nel 2001 per fondere professionalità mediche specialistiche con figure manageriali e amministrative presenti all'interno dello stesso gruppo familiare. Il nome della S.r.l. è stato scelto proprio per il significato: Health Tracking Center, ovvero Centro per il monitoraggio della salute. La sede è stata scelta per portare anche nella zona un' alternativa al S.S.N.

L'assetto aziendale di HTC è sempre rimasto uguale, mentre dal punto di vista organizzativo si è ingrandita, aggiungendo diverse aree di attività e aumentando i trattamenti e gli esami offerti. Oggi la struttura interna è divisa in Aree, ciascuna con un proprio specialista responsabile.



Il primo valore importante a cui il Centro tiene fede è la disponibilità. Chi sceglie di rivolgersi al Centro (in modo gratuito e su appuntamento) può confrontarsi con lo

*Aggiornato il 15 febbraio 2013*

Specialista responsabile dell'area di pertinenza del problema, ricevendo così informazioni, chiarendo eventuali dubbi e ottenendo indicazioni su quale iter può essere il più indicato per la risoluzione del suo problema. La D.S. è sempre presente nel centro, eventualmente nella figura del responsabile o di un altro Medico Specialista, e sempre reperibile.

Secondo valore è l'offerta di Specialisti con esperienza e professionalità che si cerca di uniformare nell'atteggiamento di ascolto e di disponibilità. L'offerta abbastanza ampia permette di affrontare il problema in modo multidisciplinare e rende possibile trovare specialità non comunemente richieste. Oltre che per le visite specialistiche, l'offerta riguarda la diagnostica e alcuni trattamenti terapeutici; nel caso non possa fornire il servizio richiesto, l'HTC si attiva per dare indicazioni al paziente-cliente che necessita di una particolare prestazione.



Altri valori sono considerati fondamentali in HTC sono l'accoglienza della "persona", la cortesia, la correttezza, la privacy, la non discriminazione, la sicurezza, l'appropriatezza ed efficacia dell'intervento sanitario, la trasparenza e l'efficacia gestionale.

Da subito l'obiettivo del Centro è stato quello di promuovere la prevenzione primaria e la prevenzione secondaria, intervenendo sul territorio con vari partners per diffondere tra la popolazione le basi per miglior stile di vita ed una diagnostica precoce.

L'obiettivo remoto è di riuscire a tenere una cartella costantemente aggiornata di tutto il percorso medico-sanitario di un cliente-paziente e di renderla in modo telematico, con check-up personalizzati e programmati.

- **Lavoro**

HTC garantisce agevolazioni per i proprio dipendenti, quali sconti nelle prestazioni sanitarie per loro e per i famigliari, e valorizza il lavoro di gruppo, al fine di assicurare un servizio sempre più efficiente ai pazienti, tramite progetti multidisciplinari.

La comunicazione interna alla società avviene tramite riunioni periodiche tra D.S. e personale di reception, tra D.S. e medici responsabili di area e tra medici di area con medici responsabili di area.

- **Comunità e responsabilità sociale territoriale**

HTC S.r.l. svolge giornate di visite gratuite di omotossicologia, andrologia e per la prevenzione di tumori. Realizza inoltre un servizio di ecografie low cost ed organizza appuntamenti gratuiti con medici specializzati per problemi di dolore, chirurgia estetica e rieducazione motoria.

La Società realizza da sempre collaborazioni con istituzioni, associazioni, scuole e università per la diffusione dei principi per uno corretto stile di vita, nonché per sensibilizzare la comunità riguardo ai problemi sociali dei giorni nostri.

In collaborazione con le amministrazioni comunali della zona, la Società ha organizzato conferenze riguardanti la prevenzione dei tumori e del decadimento cognitivo, la salute dell'anziano, l'obesità, il dolore e le disabilità. HTC ha inoltre collaborato alla realizzazione di corsi teorico-pratici sulla gestione della nutrizione artificiale ed ha partecipato nel 2004 al 21° Congresso Internazionale di angiologia a Roma tenendo due seminari ("ENDOTHELIAL FUNCTION IN ADOLESCENT GIRLS: RELATIONSHIP WITH FOOD SODIUM INTAKE" e "ULTRASOUND LABORATORY-BASED ORGANIZATION MODEL FOR SECONDARY PREVENTION OF ATHEROSCLEROSIS").



In collaborazione con l'Istituto Tecnico Faravelli di Stradella, HTC ha effettuato studi sull'elasticità vascolare nei ragazzi e sul modo in cui le loro abitudini alimentari influenzano i valori ematici. Sono state anche organizzate conferenze sulla prevenzione dei tumori

(soprattutto di quelli causati da fumo e alcool) , su argomenti di psicologia e sulla corretta alimentazione.

La Società ha inoltre attivato convenzioni con l'Università degli Studi di Pavia per l'inserimento di tirocinanti delle facoltà di Psicologia e Scienze Motorie e collaborazioni con l'Università delle Terza Età per l'organizzazione di conferenze dedicate agli anziani.

A partire dal 2001, HTC collabora anche con delle associazioni: sostiene la squadra di basket giovanile di Broni e l'Associazione "Per-Dono" adottando bambini e distanza, organizza conferenze e giornate di ecografie e visite per la prevenzione del tumore al seno in collaborazione con la sede L.I.L.T. di Pavia ed incontri informativi con l'Associazione "Centro anziani" di Sarmato.

Dal 2007, vengono inoltre avviati progetti in tema di sensibilizzazione al problema del bullismo nelle scuole e nelle città, progetti di intervento sull'infanzia e sull'adolescenza (in particolare in tema di legalità, integrazione e multiculturalità), progetti di orientamento scolastico rivolti a genitori e docenti e progetti rivolti agli over 60 per la prevenzione del decadimento cognitivo ed il mantenimento dell'autosufficienza.

- **Mercato**

L'HTC S.r.l. svolge periodicamente indagini sul livello di soddisfazione dei clienti.

- **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

Grazie all'attuazione delle buone prassi, la Società ha ottenuto:

- Un aumento della competitività;
- Un notevole miglioramento della propria immagine e reputazione;
- Un migliore rapporto con clienti, fornitori ed istituzioni locali;
- Una migliore organizzazione del lavoro al suo interno.

- **Ostacoli**

Nessuno.