



- **L'azienda**

Ecotechno nasce nel 2004 a Casteggio, in Oltrepò Pavese, sulla spinta delle direttive comunitarie dei primi anni 2000 in materia di contenimento dei consumi energetici e di sviluppo delle energie rinnovabili. Oggi la sede è a Torricella Verzate in una struttura di dimensioni maggiori, atta ad ospitare l'aumentato numero di dipendenti e gestire più agevolmente la propria attività.

L'azienda si occupa di progettazione e realizzazione di impianti solari fotovoltaici e termici chiavi in mano, di energy management e mobilità sostenibile.

La società nasce come srl a socio unico, fondatore è l'Ing. Carlo Demarchi; nel 2010 si aggiungono altri due soci.

L'attività è da sempre animata dal profondo rispetto per l'ambiente, che l'azienda si impegna a salvaguardare attraverso le tecnologie più avanzate.

Sede operativa: Torricella Verzate (PV) - V.le Romera 4

Sito web aziendale: www.ecotechno.it



- **Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda**

L'azienda sta ottenendo la certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001 e dal 2007 possiede l'Attestazione SOA.

Il core business stesso dell'azienda costituisce intrinsecamente un forte impegno a salvaguardare l'ambiente e diffondere la cultura della sostenibilità nella comunità.

- **Ambiente**

Al fine di ridurre i consumi energetici nella nuova sede, operativa da gennaio 2011, è stato installato un sistema di climatizzazione con pompe di calore ad alto rendimento e sono stati realizzati l'isolamento del tetto ed un cappotto perimetrale.

Tutto il personale è stato abituato alla pratica della raccolta differenziata sia per quanto riguarda il materiale di lavoro sia il consumo personale.

Ecotechno vanta l'acquisto della prima vettura aziendale elettrica (la prima immatricolata nella provincia di Pavia) utilizzata per gli spostamenti del personale sul territorio; inoltre,

per ridurre le emissioni nocive, ha realizzato un proprio impianto fotovoltaico da 1MW, contribuendo direttamente a produrre energia pulita.

Grazie a questi accorgimenti l'azienda ha ridotto il proprio impatto ambientale.



• **Luogo di Lavoro e Personale**

La società mantiene costantemente aggiornato il personale riguardo la situazione normativa e tecnologica dei vari ambiti di attività attraverso la partecipazione a corsi di formazione continua. Il personale è inoltre informato e aggiornato sulle attività dell'azienda, la situazione del mercato e sulla normativa del settore energetico attraverso la divulgazione delle comunicazioni via mail, la rassegna stampa quotidiana delle testate specialistiche sia cartacee che on-line, la bacheca aziendale e le periodiche riunioni del personale.

I giovani neoassunti vengono spesso introdotti attraverso contratti di apprendistato, costruendo un percorso strutturato che stimoli l'impegno ad inserirsi e a far propri gli obiettivi e le metodologie dell'azienda.

Un ulteriore punto di forza della strategia di Ecotechno per la gestione delle risorse umane consiste nella messa a disposizione, nella nuova sede, di un locale attrezzato destinato alla preparazione ed alla consumazione dei pasti da parte dei dipendenti. In tal modo non solo si favoriscono i lavoratori pendolari, ma si agevola anche la socializzazione tra essi nei momenti dedicati alla pausa.

• **Comunità**

Ecotechno ha dimostrato il suo costante impegno verso la comunità partecipando da qualche anno ad eventi volti a diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e la mobilità sostenibile.

L'azienda è inoltre sponsor di attività culturali quali il "Festival Borghi e Valli" e di società sportive come la A.S.D. Cycling Team Oltrepò International ed il F.B.C. Casteggio.

Tutte queste attività, promosse dall'amministratore e dai soci, vedono coinvolti tutti i dipendenti al fine di diffondere un'immagine positiva dell'azienda.

• **Sviluppo di progetti di Responsabilità Sociale Territoriale**

Nel mese di agosto 2011 è stata realizzata un'iniziativa che ha visto coinvolta un'altra impresa oltrepadana a favore dello sviluppo di soluzioni innovative ai problemi socio – ambientali nel territorio.

In collaborazione con Terme di Salice è stato organizzato un evento volto alla promozione della mobilità sostenibile: all'interno del Parco delle Terme, Ecotechno ha messo a disposizione le proprie biciclette elettriche ed ha predisposto un percorso lungo il quale chiunque lo desiderasse ha potuto provare i mezzi ed apprezzarne le potenzialità. Durante

tutta la durata dell'evento il personale dell'azienda era disponibile per eventuali chiarimenti del caso, anche relativamente al tema delle energie rinnovabili.
L'evento ha riscosso un grande successo e l'idea è di riproporlo annualmente.

- **Comunicazione delle buone pratiche/fonti per recuperare informazioni sulle azioni di RSI praticate**

Le azioni in tema di responsabilità sociale sono visibili all'esterno attraverso il sito web nelle sezioni dedicate agli eventi, alle news e agli approfondimenti.
La comunicazione all'interno dell'azienda avviene periodicamente attraverso riunioni, la posta elettronica e l'utilizzo di una bacheca.

- **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

I benefici per l'impresa riguardano:

- La buona reputazione e l'immagine
- Il miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale
- La soddisfazione dei lavoratori, la motivazione ed il senso di appartenenza grazie alla condivisione dei valori

- **Benefici per la società/stakeholders**

- **Personale:** presa di coscienza delle questioni relative all'ambiente, instaurazione di un rapporto di fiducia e reciproco impegno
- **Ambiente:** possibilità di riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda
- **Fornitori:** rafforzamento dei legami commerciali
- **Consumatori:** possibilità di acquisire informazioni riguardo le attività dell'azienda e le relative tematiche ambientali ed energetiche

- **Ostacoli**

Alcune difficoltà di carattere burocratico per l'immatricolazione del veicolo elettrico dovuta alla novità della pratica.