

# **AZIENDA AGRITURISTICA SANT'ANTONIO**

## **• L'azienda**

L'azienda agrituristica *Sant'Antonio* è un'azienda individuale nata dalla ferma determinazione della famiglia Cavalli di far conoscere, assaporare ed apprezzare i prodotti naturali provenienti sia dalle proprie coltivazioni (cerealicole, foraggere, zootecniche) sia dai propri allevamenti (bovino, ovino, pollicoltura).

L'azienda, risultato di una costante opera di restauro e di riconversione svolta su di un'antica cascina risalente al XVIII secolo, nel complesso non è stata modificata; solo la stalla e il fienile sono stati trasformati in ambienti semplici ma molto curati ed accoglienti.

Nel 2000, l'azienda è stata riconosciuta come azienda agrituristica accreditata dalla Regione Lombardia e, nel 2004, è diventata fattoria didattica sempre accreditata dalla Regione Lombardia.

Inoltre, per gli anni 2006-2007-2008, l'azienda si è vista assegnare il marchio di qualità da parte di Unioncamere-Isnart.

Sede operativa: Stradella (PV) Reg. Sant'Antonio 143, 27049

## **• Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda**

L'azienda agricola Sant'Antonio ritiene che il rispetto dell'ambiente, la sensibilizzazione verso un'agricoltura sostenibile e la solidarietà verso le persone più vulnerabili costituiscano parte integrante di una buona politica d'impresa.

In primo luogo, l'azienda utilizza esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili contribuendo alla salvaguardia del pianeta e preoccupandosi dello smaltimento dei rifiuti in maniera consapevole attraverso la raccolta differenziata.

In secondo luogo, l'azienda produce esclusivamente cibi naturali e tradizionali come per esempio: carni bovine, formaggi, frutta e verdura garantendo una sicurezza alimentare attraverso il sistema HACCP.

Infine, l'azienda, molto attenta nei confronti della comunità locale, sostiene: attività culturali (fotografie e racconti di viaggio fatti all'interno di un'apposita sala musica, danze popolari, corsi di lingua cinese); iniziative nell'ambito della cooperazione internazionale (programmi di sviluppo a lungo termine in Italia e in Africa e numerose collaborazioni con associazioni del terzo settore); iniziative di assistenza a favore dei soggetti disabili; iniziative, in collaborazione con scuole e istituti presenti sul territorio, a favore di studenti (fattorie didattiche).

## **• Luogo di lavoro**

L'azienda agrituristica Sant'Antonio, situata nel comune di Stradella, si affaccia sulla vallata del piccolo torrente Rile, ai piedi delle prime colline dell'Oltrepò Pavese.

Il suo indirizzo produttivo è prettamente cerealicolo, foraggiero e zootecnico mentre l'allevamento principale è senza altro quello bovino (vitelli e tori da carne, vacche da latte).

Il tutto realizzato seguendo i principi dell'agricoltura "naturale" e non geneticamente modificata garantendo sia ai privati che alle aziende l'acquisto di prodotti coltivati e allevati nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza alimentare.

I servizi, che l'agriturismo Sant'Antonio offre, sono anche: la ristorazione all'interno di un sala ristorante (ricavata da quella che in passato era l'antica stalla) ove è possibile degustare direttamente prodotti freschi e genuini utilizzati per la preparazione di piatti tipici della tradizione pavese; il pernottamento presso camere singole o matrimoniali messe a disposizione dell'azienda.

## • Comunità

L'azienda è fortemente coinvolta e impegnata nei confronti della lotta alle cause della povertà e dell'esclusione sociale e, da oltre trent'anni, affianca i più poveri e gli emarginati attraverso *programmi di sviluppo a lungo termine in Italia ed in Africa*. Si tratta di progetti che nascono dalle attività di volontariato del personale dell'azienda con Fides Onlus. Questa è un'Associazione riconosciuta a livello internazionale, indipendente e desiderosa di migliorare la situazione sanitaria, l'istruzione, l'agricoltura, la condizione dei bambini e delle donne nei paesi in via di sviluppo.

Grazie a questa collaborazione, i primi risultati che si è riusciti a raggiungere sono i seguenti: la costruzione di un Centro Sanitario Rurale e quella di un Centro di Sviluppo Rurale nella città di Sakalina in Madagascar.

All'interno della struttura agricola, si tengono anche *corsi serali di lingua cinese di vari livelli* (elementare, progredito e avanzato) che durano normalmente 30 lezioni (più un incontro finale di verifica delle conoscenze acquisite).

Quest'ultimi sono rivolti a tutti gli studenti ovvero sia a chi non possiede alcuna conoscenza della lingua sia a chi ha intenzione di approfondire le proprie conoscenze di base.

Tra le attività ricreative proposte e realizzate all'interno dell'azienda agrituristica in oggetto, vi sono anche le *danze popolari*, usate come vero e proprio strumento di aggregazione tra persone appartenenti a diverse fasce di età: uomini, donne, bambini, giovani e meno giovani.

E' proprio tramite queste tradizionali ballate che si rievoca la cultura ed il modo di essere di un popolo; si stimolano le persone ad essere più "aperte" e disponibili al contatto umano; si riscoprono le antiche radici.

Per quanto concerne *l'aspetto didattico-formativo*, l'azienda, riconosciuta come "fattoria didattica" nel corso del 2004, propone vari percorsi e attività didattico-educative rivolte a bambini della scuola d'infanzia e a studenti delle classi del Primo e Secondo ciclo.

Si tratta di percorsi differenziati che pongono in primo piano l'agire dell'uomo in armonia col suo lavoro e con l'ambiente circostante. I bambini, attraverso queste giornate trascorse in fattoria, potranno capire i cicli stagionali; conoscere le relazioni col sistema biologico ed ecologico del territorio e dell'azienda; nonché collegarli alla produzione, raccolta, trasformazione e utilizzo dei prodotti.

La visita ideale, intitolata "*Una giornata in fattoria*", è composta da due parti (tra loro propedeutiche e complementari):

- la prima comprende l'osservazione del mondo animale e vegetale;
- la seconda, di tipo pratico, può essere costituita da uno o più laboratori a scelta fra quelli proposti (es. laboratorio bianco che prevede la mungitura della mucca nella stalla e la successiva preparazione del burro e del formaggio) o da una o più attività ricreative (giochi di socializzazione e/o di sensibilizzazione).

## • **Ambiente**

L'azienda si impegna nella riduzione delle pressioni sull'ambiente utilizzando energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili ed effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti.

## • **Comunicazione delle buone pratiche/fonti per recuperare informazioni sulle azioni di RSI praticate**

La comunicazione delle iniziative realizzate avviene attraverso il sito internet dell'azienda: <http://www.sant-antonio.biz>.

## • **Riconoscimenti**

### **Anno 2000**

- Riconoscimento come agriturismo accreditato dalla Regione Lombardia

### **Anno 2004**

- Riconoscimento come fattoria didattica accreditata dalla Regione Lombardia

### **Anni 2006-2007-2008**

- Marchio di qualità Unioncamere Isnart

## • **Progetti futuri**

Si valuterà la possibilità di avviare una "fattoria sociale" considerando da un lato le caratteristiche organizzative e produttive dell'azienda e dall'altro, le richieste sopravvenute nel contesto di riferimento ovvero i bisogni delle categorie più vulnerabili del nostro territorio. Quest'azione dovrà integrare le altre attività già avviate ed ancora in corso.

Auspicabile la formazione di una rete di aziende o associazioni che nel principio di sussidiarietà si fanno carico di fornire nuovi servizi sociali alle persone più deboli o svantaggiate.

## • **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

Tra i benefici per l'impresa si elencano:

- Maggiore competitività
- Immagine e reputazione
- Motivazione e senso di appartenenza del personale
- Miglioramento dei rapporti con i clienti, fornitori e partners commerciali
- Riduzione dei costi
- Miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale
- Miglioramento organizzativo

I risultati riguardano:

- Immagine e reputazione
- Miglioramento dei rapporti con i clienti
- Riduzione dei costi
- Maggiore competitività
- Motivazione e senso di appartenenza del personale

## • Benefici per la società/stakeholders

- **Clienti/consumatori:** sicurezza alimentare con adozione dell'HACCP; tracciabilità degli alimenti; educazione alimentare e conoscenza dei cibi naturali e tradizionali; marchio di qualità ISNART.
- **Comunità:** fattoria didattica che favorisce il contatto alunni/natura/agricoltura; aiuto alle persone vulnerabili in Italia e riduzione della povertà nel Sud del mondo; danze popolari per la risocializzazione tra bambini e anziani e coesione generazionale.
- **Ambiente:** riduzione del consumo elettrico, salvaguardia dell'ambiente tramite l'utilizzo delle fonti rinnovabili e raccolta differenziata dei rifiuti.

## • Motivazioni

L'azienda riconosce il suo ruolo nella costruzione di una vera e propria "fattoria sociale" votata ad interventi di vari natura, da quelli in ambito ecologico a quelli in ambito sociale non dimenticando la forte riqualificazione dell'attività agroalimentare sulla quale l'azienda sta puntando in maniera particolare.

## • Ostacoli

Si sono riscontrate delle carenze nel sostegno delle istituzioni locali alle iniziative ambientali e sociali.



**sala ristorante**



**camere (esterno)**



**agriturismo (esterno)**



**panorama (vista da agriturismo)**