



La Fattoria delle Ginestre - Frazione Genestrello 12, 27054, Montebello della Battaglia (PV)
Tel/Fax: 0383.83831 - Email eureka@lafattoriadelleginestre.com - Sito web www.lafattoriadelleginestre.com

- **L'Azienda**

LA FATTORIA DELLE GINESTRE è una ditta individuale, costituita nel 2006, che svolge attività di azienda agricola, di agriturismo culturale e di fattoria didattica. L'obiettivo principale dell'azienda è la realizzazione di progetti di matrice creativa che favoriscono lo sviluppo ed il benessere di grandi e piccini in un contesto naturale. E' particolarmente attenta alla valorizzazione di un territorio significativo, che rischia di essere dimenticato perché troppo trascurato dai suoi abitanti e da alcuni latifondisti. A questo fine, l'azienda si impegna nell'organizzazione e nella promozione di progetti ed iniziative per bambini, adulti e famiglie, molti dei quali hanno proprio il territorio e la sua cultura come protagonista.

I valori fondanti sono stati da sempre, fin dalla precedente gestione della madre dell'attuale titolare, legati alla necessità di riportare l'individuo a un contatto attivo e creativo con la natura. Una natura che non è tanto da contemplare, ma da sperimentare, conoscere e capire. Un ulteriore valore attiene alla tutela della dignità della persona umana, attenzione che si esplicita nel favorire il miglior sviluppo dei bambini, privilegiando, in particolare, gli aspetti dedicati all'educazione e al pensiero progettuale creativo.



- **Ambiente**

L'azienda è estremamente attenta ed interessata alla problematica ambientale e paesaggistica. I prodotti ed i servizi forniti da LA FATTORIA DELLE GINESTRE sono sicuramente vantaggiosi per l'ambiente, in quanto prodotti ed erogati nel suo massimo rispetto.

Oltre a ridurre al minimo il consumo di acqua e di materie prime al suo interno, avvia progetti ed iniziative originali per educare i bambini a non sprecare tali importantissime e vitali risorse. Spesso in queste attività vengono valorizzati materiali di recupero, insegnando come anche il rifiuto possa diventare una grande risorsa. L'azienda ha piantumato una vasta area, ora diventata "bosco didattico" dove si svolgono le attività.

I servizi educativi sulla tematica ambientale sono inoltre di altissimo livello: l'azienda dispone di una fattoria didattica ed è l'unica ad usufruire di un marchio registrato come quello del Metodo Bruno Munari per l'educazione creativa.



- **Società**

LA FATTORIA DELLE GINESTRE sostiene svariati programmi ed attività che si occupano della problematiche ambientali, nonché attività culturali, come ad esempio feste, concerti, passeggiate storiche, seminari e giornate di informazione. Tali iniziative spesso hanno come obiettivo la riproposizioni di momenti afferenti alla tradizione locale che rischiano di essere dimenticati come: la festa del paese, il falò per il carnevale che già preparavano i contadini, le feste sull'aia, etc.



L'azienda è inoltre impegnata nel sostegno dei meno fortunati. Da sempre garantisce l'accesso alla propria attività di tutti i soggetti in condizione di disagio sociale (disabili, malati, comunità di recupero e molti altri) e promuove e partecipa ad iniziative a favore di organizzazioni benefiche, come Unicef ed i Padri Missionari.

Spesso l'azienda è frequentata da utenti, anche minori, inseriti in percorsi di sostegno. La frequenza dei progetti aziendali ha consolidato un miglioramento su vari fronti ed in particolare: la manipolazione, la relazione all'interno del gruppo, il linguaggio.

LA FATTORIA DELLE GINESTRE si impegna da sempre nel coinvolgimento di altre imprese locali in iniziative a favore della propria comunità e della tutela del proprio territorio, sviluppa soluzioni innovative per affrontare i problemi ambientali e partecipa a reti e progetti per il recupero e la promozione dei valori, della memoria storica e delle tradizioni. L'azienda ha promosso la realizzazione di un Ecomuseo ed ha coinvolto gli abitanti della zona in iniziative di volontariato. Infine, l'azienda gestisce la propria comunicazione anche grazie all'ausilio di una pagina facebook, con cui viene svolta la ricerca di vecchi residenti del borgo di Genestrello e, tramite essi, di memorie e tradizioni locali.



- **Mercato**

L'azienda svolge indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei propri clienti mediante un continuativo servizio di newsletter che offre informazione sulle attività programmate e promosse, ma anche riflessioni di natura pedagogica e culturale. I clienti vengono inoltre messi a conoscenza di tutti gli obiettivi e dei modelli di riferimento aziendali.

Nel rapporto con i fornitori, l'azienda richiede certificazioni di prodotti e servizi. Inoltre, è notevole l'impegno dell'azienda nel coinvolgimento e nella sensibilizzazione dei fornitori sul tema della responsabilità sociale.

- **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

Attuando le buone prassi, l'azienda è riuscita a:

- Conquistare un'ottima reputazione;
- Stimolare una forte motivazione e il senso di appartenenza nel personale;
- Acquisire una notevole competitività;
- Ridurre drasticamente i costi.