



**La Fattoria delle Ginestre**

Frazione Genestrello 12, 27054, Montebello della Battaglia (PV)

Tel/Fax: 0383.83831

eMail: eureka@lafattoriadelleginestre.com

Sito Web: www.lafattoriadelleginestre.com

**L'AZIENDA:** Costituita nel 2006, con l'obiettivo principale di dar vita a progetti di matrice creativa volti allo sviluppo ed al benessere di grandi e piccini, LA FATTORIA DELLE GINESTRE è una ditta individuale particolarmente attenta alla valorizzazione di un territorio significativo, che rischia di essere dimenticato.

Per questo l'azienda si impegna nell'organizzazione e nella promozione di attività che hanno per oggetto proprio il territorio e la sua cultura locale; le iniziative si rivolgono a bambini, adulti e famiglie, rispettando i valori fondanti trasmessi da generazione a generazione: riportare l'individuo a contatto con una natura non solo da contemplare, ma da sperimentare, da conoscere, da capire.

Altro importante aspetto è la tutela della dignità della persona umana, attenzione che si esplicita nel favorire il miglior sviluppo dei bambini, privilegiando, in particolare, gli aspetti dedicate all'educazione e al pensiero progettuale creativo.

**AMBIENTE:** Da sempre estremamente attenta ed interessata alla problematica ambientale e paesaggistica, l'azienda offre prodotti e servizi vantaggiosi per l'ambiente, creati ed erogati nel suo massimo rispetto; oltre a ridurre al minimo il consumo di acqua e di materie prime al suo interno, avvia progetti ed iniziative originali per educare i bambini a non sprecare tali importantissime e vitali risorse. Spesso in queste attività vengono valorizzati materiali di recupero, insegnando come anche il "rifiuto" possa diventare una grande risorsa: i servizi educativi sulla tematica ambientale sono di altissimo livello grazie alla fattoria didattica al suo interno, ed è l'unica

**SOCIETÀ:** L'azienda sostiene svariati programmi ed attività che si occupano della problematiche ambientali, nonché attività culturali, come ad esempio feste, concerti, passeggiate storiche, seminari e giornate di informazione. Tali iniziative spesso hanno come obiettivo la riproposizioni di momenti afferenti alla tradizione locale che rischiano di essere dimenticati, come la festa del paese, il falò per il carnevale che già preparavano i contadini, le feste sull'aia, etc.

L'azienda è inoltre impegnata nel sostegno dei "meno fortunati"; da sempre garantisce l'accesso alla propria attività di tutti i soggetti in condizione di disagio sociale (disabili, malati, comunità di recupero e molti altri) e promuove e partecipa ad iniziative a favore di organizzazioni benefiche, come Unicef ed i Padri Missionari.

**MERCATO:** L'azienda svolge indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei propri clienti mediante un continuativo servizio di newsletter che offre informazione sulle attività programmate e promosse, ma anche riflessioni di natura pedagogica e culturale.

I clienti vengono inoltre messi a conoscenza di tutti gli obiettivi e dei modelli di riferimento aziendali. Nel rapporto con i fornitori, l'azienda richiede certificazioni di prodotti e servizi. Inoltre, è notevole l'impegno dell'azienda nel coinvolgimento e nella sensibilizzazione dei fornitori sul tema della responsabilità sociale.

**RISULTATI E VANTAGGI PER L'IMPRESA:**

Attuando le buone prassi, l'azienda è riuscita a:

- \* Conquistare un'ottima reputazione;
- \* Stimolare una forte motivazione e il senso di appartenenza nel personale;
- \* Acquisire una notevole competitività;
- \* Ridurre drasticamente i costi

