



- **L'azienda**

L'azienda nasce nel 1987 come ditta individuale, dal 1 gennaio 2005 diventa srl con socio unico, il sig. Frustagli Andrea; dall'agosto 2009 subentra come consigliere il figlio Stefano.

La ditta conta 11 dipendenti di cui 3 donne e si occupa della realizzazione di facciate metalliche, copertura tetti civili e industriali, prestazioni di lattoneria, ristrutturazione di fabbricati ed è particolarmente specializzata nello smaltimento e bonifica dell'amianto in abitazioni private ed edifici pubblici.

Sede operativa: via Pietro Bianchi 69, Stradella – Pv

Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda



L'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dal 2004 e il bilancio sociale è in atto dal 1987.

Aeffe ottiene nel 2003 la SOA e l'iscrizione all'Albo Smaltitori e Gestori rifiuti dal 2005.

- **Ambiente**

La Aeffe riconosce l'importanza della salvaguardia dell'ambiente, per questo motivo è praticata la raccolta differenziata dei rifiuti, vengono utilizzati smaltitori autorizzati, in particolare per l'amianto. L'azienda è molto attenta alla riduzione dei consumi energetici.



• **Comunità**

L'aiuto ai più bisognosi è un tema che sta molto a cuore al titolare, il quale, ormai da anni, sostiene diverse organizzazioni ed iniziative locali a favore di soggetti in situazioni di disagio, come *La compagnia del sorriso*, *l'Agal*, *Le Case del Sole*, non solo attraverso donazioni in denaro, ma anche mettendo a disposizione attrezzature gratuitamente.

L'impegno del sig. Frustagli riguarda anche il sostegno di società sportive, come la Volley Pavia, la Riso Scotti, l'associazione calcistica Apos, attraverso la sponsorizzazione.

Non di minore importanza è stato il coinvolgimento del titolare nel progetto "Galileo Galilei" destinato ai futuri geometri dell'istituto "Farevelli" di Stradella.

• **Luogo di lavoro e personale**

L'azienda è particolarmente sensibile alle esigenze specifiche dei propri dipendenti, mantenendo e sviluppando una relazione diretta e personalizzata con tutti i lavoratori.

Una buona comunicazione all'interno dell'azienda risulta quindi fondamentale e viene realizzata attraverso due bacheche (una nelle officine e una negli uffici) che permettono lo scambio di informazioni tra dipendenti e azienda.

Al fine di favorire una buona conciliazione lavoro-famiglia è promossa una politica di flessibilità oraria con particolare riguardo alla maternità.

La formazione è un aspetto molto importante per l'azienda: sono previsti periodici corsi interni di aggiornamento, in particolare cantieristici e sulla sicurezza.

• **Fornitori e partnership commerciali**

Nei confronti dei propri fornitori l'azienda richiede rapporti contrattuali trasparenti, volti ad instaurare rapporti di collaborazione duraturi. La selezione dei fornitori avviene attraverso la richiesta di certificazioni del prodotto e la verifica dei processi produttivi.

• **Comunicazione delle buone prassi**

L'azione dell'azienda è resa visibile all'esterno attraverso la diffusione di volantini cartacei, e-mail, manifesti pubblicitari, affissioni nei comuni e province del nord Italia.

Il personale viene, invece, informato attraverso l'affissione delle news e delle attività dell'azienda su bacheche.

• **Motivazioni**

L'azienda, ed in primis il titolare, è particolarmente attenta alla tutela dell'ambiente e alla salute e sicurezza del personale. Si cerca infatti di offrire un contesto favorevole ai dipendenti da una parte, e di ridurre l'inquinamento eliminando residui di amianto dal territorio sostituendolo con soluzioni che producono energia pulita, dall'altra.

- **Ostacoli**

Nessuno.

- **Risultati per l'impresa costi e benefici/vantaggi per l'impresa**

Tra i benefici per l'impresa si elencano:

- Miglioramento dell'immagine e reputazione
- Miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale
- Miglioramento dei rapporti con clienti e fornitori
- Miglioramento organizzativi

- **Benefici per la società/stakeholders**

- **Personale:** aumento della retribuzione e aumento del senso di appartenenza
- **Clienti/consumatori:** minori costi e maggiori benefici per la salute
- **Comunità ed Istituzioni:** importanti agevolazioni per i cittadini
- **Ambiente:** eliminazione di amianto dai manufatti quindi riduzione dell'inquinamento