

SBA
LombardiaLab
+ valore alle piccole imprese



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

MILANO, 22 febbraio

**Palazzo Turati, Sala Consiglio
Via Meravigli, 9/b**

dalle ore 09.30



2012

**IMPRESE &
INTERNAZIONALIZZAZIONE:
IDEE A CONFRONTO**

INVITO

SBALombardialab è un progetto nato per approfondire il confronto tra gli imprenditori di micro, piccole e medie imprese (MPMI), associazioni, istituzioni, esperti e studiosi sui temi contenuti nello **Small Business Act (SBA)**, Comunicazione della Commissione Europea adottata nel giugno del 2008, che dal principio cardine del **"pensare anzitutto al piccolo"** affronta i temi della vita delle MPMI, per creare condizioni più favorevoli alla crescita e alla competitività sostenibile.

Lo scopo del progetto è definire una serie di proposte ed interventi concreti da tradurre in specifiche azioni legislative o iniziative a favore delle micro, piccole e medie imprese, con gli strumenti a disposizione della Regione Lombardia e del Sistema camerale lombardo.



"Le MPMI sono il motore della nostra economia: bisogna ascoltare la voce degli imprenditori e confrontarsi con loro sulle idee e le proposte per mantenerle forti, competitive ed innovative"

Andrea Gibelli - Vicepresidente Regione Lombardia Francesco Bettoni - Presidente Unioncamere Lombardia



Programma

09.30 **Registrazione**

09.45 **Saluto e apertura Lavori**

Claudio Rotti

Vicepresidente Promos/Camera di Commercio di Milano

09.55 **La vocazione internazionale delle imprese lombarde: esperienze a confronto**

Focus Group tra imprenditori lombardi coordinato da Luciano Consolati



12.15 **Strategie di internazionalizzazione**

Ne discutono:

Antonio Grioli

Presidente del Comitato Direttivo - Gruppo Zucchetti

Paolo Palamiti

Coordinatore Scientifico NIBI

Nuovo Istituto di Business Internazionale

Modera: Giuseppe Chiellino

Caposervizio Il Sole 24 ORE

13.00 **Chiusura lavori**



Con il Patrocinio di



Ministero Dello Sviluppo Economico

Con la partecipazione di



In collaborazione con



Con il supporto di



Internazionalizzazione
e marketing territoriale



www.sbalombardialab.it

sbalombardialab@lom.camcom.it