



IMPRENDITORI EXTRAORDINARI

L'Italia delle imprese è sempre più multietnica.



CORSI PER LA CREAZIONE D'IMPRESA
Sviluppiamo insieme la tua idea!

Corso di formazione imprenditoriale
CREA LA TUA IMPRESA
dal 13 marzo al 10 aprile 2025
ore 9.00 - 13.00

Creatività, entusiasmo e intraprendenza sono doti fondamentali per qualsiasi iniziativa imprenditoriale.

Ma quando si avvia un'impresa il rischio è sempre dietro l'angolo: un piano d'impresa dettagliato è lo strumento per portare al successo la tua impresa!

I partecipanti saranno guidati in questo **percorso di formazione** nella definizione della propria idea d'impresa, come individuare il proprio mercato di riferimento e il target di clientela a cui rivolgersi, come realizzare un accurato studio di fattibilità che tenga conto anche della concorrenza, della struttura organizzativa appropriata, sia da un punto di vista formale che gestionale, sino ad arrivare ad una attendibile previsione degli aspetti di natura economico-finanziaria, per una conclusione sulla sostenibilità del progetto d'impresa e sulla sua redditività futura.

Per chi?

Il percorso è rivolto ad aspiranti imprenditori cittadini migranti o di origine migratoria che sono in procinto di avviare un'attività d'impresa in provincia di Pavia, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova, Sondrio, Varese e hanno aderito al progetto "Futurae: programma imprese migranti".

Programma

13 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

- Presentazione
- Dall'idea al progetto: il Business Plan
- Il Business Plan: obiettivi, contenuti e destinatari
- L'analisi del macro-ambiente: identificazione dei trend di mercato
- L'analisi del macro-ambiente: identificazione delle minacce/opportunità esterne
- Il mercato di riferimento: la concorrenza diretta e indiretta
- Analisi della concorrenza: strumenti e modalità di analisi
- Analisi della concorrenza: caratteristiche, struttura ed organizzazione dei principali concorrenti



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



UNIONCAMERE



- Analisi della concorrenza: punti di forza e di debolezza dei principali concorrenti individuati
- La sede dell'iniziativa imprenditoriale: caratteristiche, localizzazione e criteri di scelta
- L'area di Business dell'iniziativa imprenditoriale: dimensioni, opportunità, potenzialità e attrattività

19 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

Il mercato di riferimento: la clientela e i suoi bisogni

- Analisi qualitativa della clientela: criteri di segmentazione
- Analisi quantitativa della clientela: strumenti, tecniche e modalità di analisi dei dati raccolti
- La definizione del bacino di utenza potenziale
- Metodi e strumenti per la stima del mercato reale della propria iniziativa imprenditoriale
- Analisi dell'ambiente interno: i punti di forza e di debolezza del proprio progetto imprenditoriale
- L'analisi SWOT: minacce/opportunità e PdF e PdD
- La pianificazione strategica: la definizione della mission e degli obiettivi della nuova impresa
- Le fasi della pianificazione strategica ed operativa

20 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

La politica dei prezzi

- Metodologie di calcolo dei prezzi
- I fattori che influenzano i prezzi
- Le scelte operative sul prezzo
- Il piano commerciale e previsioni di vendita
- La determinazione del fatturato obiettivo

21 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

Come individuare e valorizzare gli aspetti di innovazione del proprio progetto d'impresa

- I principi del marketing mix: come definire le 4 leve per il vantaggio competitivo del progetto imprenditoriale
- La definizione del prodotto: attributi tangibili e intangibili
- Le modalità ed i canali di vendita
- I canali di promozione
- I criteri di scelta nella definizione delle strategie di vendita e promozione
- La Comunicazione e i principali strumenti di promozione della neo-impresa
- Il piano di comunicazione
- Creare una presentazione efficace del proprio progetto d'impresa: il Pitch Deck

25 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Rag. Davide Bacilieri

- I dipendenti e i collaboratori. Tipologie di contratti possibili
- Scegliere la tipologia più adatta alle necessita aziendali
- Quali sono le principali tipologie di contratti, tipici ed atipici
- Caratteristiche e agevolazioni fiscali e contributive per chi assume
- La gestione del rapporto di lavoro e gli enti coinvolti (INPS; INAIL; Centro per l'impiego)





27 marzo 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Giulia Carlini - Labora Coworking srls

- Imprese digitali:
 - a) siti web - diverse tipologie per diversi usi e scopi (blog/portali/siti vetrina)
 - b) e-commerce - pregi/difetti, i principi di funzionamento e mantenimento dell'e-commerce, come accrescere il proprio negozio on line
 - c) applicazioni web e mobile - le principali differenze, come e da chi vengono realizzate le applicazioni, marketing e costi/ricavi con le applicazioni
- web marketing:
 - a) panoramica delle attività e dei loro scopi
 - b) focus sulle attività essenziali - SEO e SEM, Internet PR, Social Media Marketing
 - c) la strategia, analisi e pianificazione di una strategia integrata di web marketing

2 aprile 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Raffaella Losito

- Le previsioni economico-finanziarie: finalità e strumenti
- I piani economici previsionali ed operativi
- La previsione dei costi di avviamento per l'acquisito dei beni strumentali d'investimento e dei fattori produttivi per la gestione
- Il piano finanziario previsionale ed operativo

4 aprile 2025 ore 9.00 -13.00 - Docente: Raffaella Losito

- La previsione del fatturato
- La definizione dei costi fissi e variabili
- La previsione dei costi per la corretta determinazione del prezzo di vendita
- Le quantità da produrre e vendere per raggiungere il pareggio
- La verifica della fattibilità economica del progetto e la sua convenienza economica

8 aprile 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Raffaella Losito

- Il fabbisogno finanziario per la nuova attività: quanto mi serve e dove lo reperisco?
- Il Cash Flow" per la determinazione del fabbisogno finanziario e per il monitoraggio del "portafoglio" dell'impresa
- Le fonti di copertura del fabbisogno finanziario: fonti interne e fonti esterne
- Le fonti esterne: il rapporto con le banche e l'accesso al credito
- Nuove fonti di reperimento di risorse finanziarie: crowdfunding e business angels

10 aprile 2025 - ore 9.00 -13.00 - Docente: Raffaella Losito

- I criteri di scelta della forma giuridica per l'avvio dell'attività
- I regimi fiscali e gli aspetti previdenziali specifici
- I regimi fiscali agevolati e le ultime novità
- Il ruolo del Business Plan nel rapporto Banca-Impresa
- La gestione della fase di istruttoria da parte degli istituti di credito
- L'importanza della Centrale Rischi nell'accesso al credito



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



UNIONCAMERE



Durata e sede

Il corso (40 ore) si svolgerà nelle date indicate **dalle ore 9.00 alle ore 13.00** presso la sede della Camera di Commercio in Via Mentana n. 27 a Pavia o in modalità online sulla piattaforma Zoom.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

**Il corso fa parte delle iniziative del programma FUTURAE 2, promosso da Unioncamere e finanziato dal Fondo Nazionale Politiche Migratorie del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - CUP E82E22001300001*

La segreteria organizzativa invierà le istruzioni per il collegamento e il link alla piattaforma per la fruizione dei webinar qualche giorno prima.

L'iscrizione si intende perfezionata con la compilazione del form on-line entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 10 partecipanti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

[Iscriviti](#)

Paviasviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia

Via Mentana 27- 27100 Pavia

Tel. 0382.393271

E-mail paviasviluppo@cmp.camcom.it



Paviasviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO



Camera di Commercio di Pavia

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.
Paviasviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale.



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI
Fondo Nazionale Politiche Migratorie 2022



UNIONCAMERE