



Progetto FUTURAE 2: Programma Imprese Migranti



IMPRENDITORI EXTRAORDINARI

L'Italia delle imprese è sempre più multietnica.



IL COMMERCIO INTERNAZIONALE: VENDERE E IMPORTARE

23 MAGGIO 2025 ORE 9-13

Il corso ha lo scopo di fornire competenze e conoscenze che consentano agli aspiranti imprenditori e agli imprenditori di affacciarsi con successo ai mercati esteri. Verranno compresi i processi e le dinamiche legate all'import-export.

A chi è rivolto?

Il focus è dedicato ad imprenditori e aspiranti imprenditori migranti o di origine migratoria che sono in procinto di avviare un'attività d'impresa in provincia di Pavia, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova, Sondrio, Varese e hanno aderito al progetto "Futuræ: programma imprese migranti".

Programma

- Valutazione dei rischi e dei problemi nel commercio internazionale un buon prodotto stando attenti che sia adatto al mercato
 - Suddivisione dei rischi
 - Rischio commerciale
 - Rischio non commerciale
- L'organizzazione di un ufficio estero
 - La struttura di un ufficio estero
 - Competenze e ruoli. Figura dell'Export Manager; la figura dell'Addetto commerciale
 - Come avviare tutta la rete di relazioni interne, esterne e istituzionali indispensabili per un corretto funzionamento dell'ufficio stesso;
 - Focalizzare gli elementi chiave degli aspetti più tecnici delle operazioni rivolte all'esterno;

- Creare archivi di base, modulistica per il controllo e monitoraggio del cliente e dei suoi comportamenti di acquisto per pianificare ordini e strategie;
- Capire le differenze fra le diverse modalità distributive di un prodotto su un mercato estero;
- Acquisire gli strumenti per gestire e sviluppare un canale distributivo
 - I documenti per
 - I documenti presenti in un ufficio estero loro compilazione e utilizzo
 - La Fattura commerciale (Commercial Invoice), la distinta colli (Packing list); la nota pesi (Weight List); il certificato di origine (Origin Certificate); il certificato di ispezione (inspection Certificate); il/i documento/i di trasporto
 - Polizza/ Certificato di Assicurazione (Carnet ATA/Carnet TIR).
 - Trasporto Internazionale e logistica:
 - I termini di resa: INCOTERMS
 - La modalità del trasporto
 - La figura dello spedizioniere. I suoi compiti
 - L'Assicurazione delle merci
 - Vendere all'estero
 - Come identificare i potenziali mercati di destinazione
 - Come cercare clienti all'estero
 - Tipologie più adatte di vendite: le fiere internazionali e altri canali di vendita
 - Business strategy
 - Nei paesi Latino Americani
 - Nei paesi Medio-Orientali
 - Nei paesi Afro-Asiatici

Docente: Dott. Alejandro Palladino

Durata e sede

Il 23 maggio 2025 dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (4 ore) sia presso la sede della Camera di Commercio di Pavia in Via Mentana N.27 sia in modalità online sulla piattaforma Zoom.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

*Il corso fa parte delle iniziative del programma FUTURAE 2, promosso da Unioncamere e finanziato dal Fondo Nazionale

Politiche Migratorie del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - CUP E82E22001300001

L'iscrizione si intende perfezionata con la compilazione del form on-line entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo. Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 20 partecipanti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

[Iscriviti](#)

