

DATA	DALLE ORE	ALLE ORE	ORE	DOCENTI	MODULI – argomenti della formazione	MODALITA' di SVOLGIMENTO
26/01/2021	16.00	19.00	3	Carlo Giovanni Pietrasanta Giorgio Mariani (Movimento Turismo del Vino)	Normativa nazionale e regionale di riferimento: un'opportunità per la filiera vitivinicola. Il Decreto Ministeriale, La L.r. 31/2008 (art.160) e il regolamento attuativo n. 5/2020 (art. 17)	ON-LINE (SINCRONA)
28/01/2021	16.00	19.00	3	Paola Cristiani Alessio Binaghi Massimo Cacciatore (Movimento Turismo del Vino)	Amministrazione contabilità e fiscalità dell'azienda enoturistica - la SCIA - cenni su gestione privacy, requisiti logistici, somministrazione e vendita	ON-LINE (SINCRONA)
02/02/2021	16.00	19.00	3	Cristina Mascanzoni Kaiser (Movimento Turismo del Vino)	Le regole dell'accoglienza: Enoturismo e Ospitalità - La Wine Hospitality oggi; compiti e competenze del wine hospitality managerattrezzature, spazi e gestione personale; i protocolli di sicurezza dell'accoglienza; l'orgoglio dell'ospitalità italiana	ON-LINE (SINCRONA)
04/02/2021	16.00	19.00	3	Carlo Veronese (Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese)	La cultura enologica e gastronomica del territorio. Le reti locali come modello di sviluppo. Storia, cultura, tradizioni e unicità.	ON-LINE (SINCRONA)
09/02/2021	16.00	19.00	3	Francesco Moneta, Selvaggia Stefanelli Chiara Fossati (The Round Table)	Comunicare la cultura enologica e gastronomica del territorio: la comunicazione integrata dell'Enoturismo: chi è l'Enoturista, a che cosa è interessato, il mix di comunicazione, come comunicare ai mezzi di informazione	ON-LINE (SINCRONA)
11/02/2021	16.00	19.00	3	Cristina Zambanini (Movimento Turismo del Vino)	Marketing Strategico vs. Enoturismo&Marketing Territoriale. Pilastri di partenza e focalizzazione degli Stakeholders per "Wine Customer Journey" desiderose di nuovi contenuti e sfide.	ON-LINE (SINCRONA)
16/02/2021	16.00	19.00	3	Francesco Moneta (The Round Table)	Come promuovere al meglio l'attività dell'azienda enoturistica in relazione al contesto e in rapporto ai diversi mezzi di comunicazione: l'interazione con il territorio, gli eventi e il networking, la comunicazione multimediale	ON-LINE (SINCRONA)
18/02/2021	16.00	19.00	3	Marco Andreani (Movimento Turismo del Vino)	Comunicare La cultura enologica e gastronomica del territorio : il sito web per promuOvere l'accoglienza enoturistica; gestire i social media in chiave enoturistica; il ruolo degli influencer	ON-LINE (SINCRONA)

23/02/2021	16.00	19.00	3	Patrizia Marazzi (Movimento Turimso del Vino)	Il marketing territoriale, la conoscenza e la valorizzazione del paesaggio: fare rete sul territorio; raccontare il territorio durante una degustazione; buone pratiche di collaborazione alivello locale	ON-LINE (SINCRONA)
25/02/2021	16.00	19.00	3	Lucilla Ortani Giorgio Mariani (Movimento Turismo del Vino)	L'attività didattica dell'azienda enoturistica: Organizzazione degli eventi enoturistici, Rapporti con tour operator e piattaforme di vendita turistica BtoB e BtoC	ON-LINE (SINCRONA)
		Tot. Ore	30			