



UNIVERSITÀ DI PAVIA

MAS TER DAY

**COLTIVA IL
TUO TALENTO**

**28 GIUGNO 2023
ORE 16.30-20.00**

Un'occasione unica per entrare nel mondo dell'alta formazione accademica e incontrare chi ha fatto del proprio talento la sua strada.

Scopri il programma e iscriviti per partecipare.

OLTRE LA LAUREA: STUDIARE A PAVIA VALE

Aula Magna Università di Pavia - Piazza Leonardo Da Vinci 12

16.30 – 17.30

MODERA

Roberto Palladino, Giornalista Sky TG24

INTERVENGONO

BENVENUTI ALL'UNIVERSITÀ DI PAVIA

Francesco Svelto, Magnifico Rettore Università di Pavia

LA FORMAZIONE COME DRIVER DELLA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO

Francesco Caracciolo, Direttore Assolombarda Pavia e Vicedirettore generale Assolombarda

IL VALORE DI UNA FORMAZIONE CO-PROGETTATA TRA UNIVERSITÀ E AZIENDA

Vincenzo Di Giulio, Preside Scuola Enrico Mattei di Eni Corporate University

Nicola Sfondrini, Direttore Data Center BIP Consulting

L'OFFERTA POST-LAUREA DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA

Hellas Cena, Prorettrice Terza Missione Università di Pavia

17.30 – 19.00

MASTER TALKS

Un ricco programma di talks a tema per entrare nel merito delle principali sfide della conoscenza e del mercato del lavoro. Moderati da docenti UniPavia, **ospiti e testimonianze di aziende, organizzazioni e istituzioni** con cui l'Università progetta percorsi di alta formazione dedicati a giovani laureati e professionisti in evoluzione.

Cinque le aree tematiche: **Farmaceutica, Medico-Sanitaria, Scientifico-Tecnologica, Economico-Sociale-Giuridica e Umanistica.**

L'accesso è libero e gratuito. **L'iscrizione online è consigliata** per riservare il posto in aula.

AREA FARMACEUTICA

Aula II, Sede centrale Università di Pavia



17.30 – 18.15

NEEDS E PROSPETTIVE FUTURE: IL PUNTO DI VISTA DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

MODERA

Giacomo Matteo Bruno, Università di Pavia

INTERVENGONO

Giorgio Bruno, Presidente AFI Associazione Farmaceutici Industria

Massimo Eli, Segretario ISPE International Society for Pharmaceutical Engineering

Lorenzo Secondini, Direttivo Integratori&Salute (Unione Italiana Food)

Andrea Maltagliati, Segretario Generale Associazione Europea Ingredienti Cosmetici

18.15 – 19.00

NEEDS E PROSPETTIVE FUTURE: IL PUNTO DI VISTA DEL MERCATO

MODERA

Giacomo Matteo Bruno, Università di Pavia

INTERVENGONO

Andrea Casazza, Head of Global Technical Development Chiesi Group

Lorenzo Valzano, alumnus Master *Progettazione e Sviluppo dei Farmaci* (II livello)

Barbara Bassi, alumna Master *Preformulazione e Sviluppo Galenico* (II livello)

ISCRIVITI

AREA MEDICO-SANITARIA

Aula Scarpa, Sede centrale Università di Pavia



17.30 – 17.50

HEALTH&WELLNESS. STRATEGIE MEDICHE PER VIVERE IN SALUTE

MODERA

Marco Tresoldi, Università di Pavia

INTERVENGONO

Gilberto Bellia, Head of Medical Affairs IBSA Farmaceutici

Stefano Vertuè, Medico estetico Centro Medico Galeno e alumnus Master *Medicina Estetica e del Benessere* (II livello)

17.50 – 18.10

HEALTH&PLAN. STRATEGIE DI MANAGEMENT SANITARIO

MODERA

Cristina Arrigoni, Università di Pavia

INTERVENGONO

Maurizio Colombo, Vicepresidente Gruppo SAPIO

Filippo Lintas, Direttore generale Gruppo SAPIO Life

Giusy Oliveto, Infermiera Famiglia e Comunità e alumna Master *Infermieristica di Famiglia e di Comunità* (I livello)

18.10 – 18.30

HEALTH&NUTRITION. DAL CIBO ALLA SALUTE: NULLA SI CREA, NULLA SI DISTRUGGE, TUTTO SI TRASFORMA

MODERA

Marco Tresoldi, Università di Pavia

INTERVENGONO

Laura Salvi, Medical Director Obesity & NASH Novo Nordisk ITALIA

Antonio Limitone, Medical Area Manager HALEON e alumnus Master *Dietetica e Nutrizione Clinica*

AREA MEDICO-SANITARIA

Aula Scarpa, Sede centrale Università di Pavia



18.30 – 18.50

HEALTH&AGING. DALL'ANTIAGING AL PROAGING COME SFIDA DEL FUTURO

MODERA

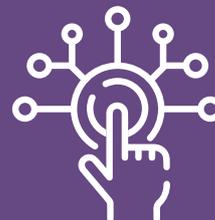
Cristina Arrigoni, Università di Pavia

INTERVENGONO

Alfredo Sassi, CEO e Founder H Ventures Group

Salvio Cecere, Associazione Plus Bologna e iscritto Master *Patient Engagement and Advocacy* (I livello)

ISCRIVITI



17.30 – 18.15

TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA SALUTE: OPPORTUNITÀ E FRONTIERE

MODERA

Hermes Giberti, Università di Pavia

INTERVENGONO

Fabio Pignatelli, Lombardy Cluster Leader Althea-Group SpA

Danilo Cimadomo, Science and Research Manager Generalife

Simone Longo, Ingegnere Clinico Polygon SpA e alumnus Master *Ingegneria Clinica* (II livello)

18.15 – 19.00

METODOLOGIE INNOVATIVE DI FORMAZIONE NEL RACE ENGINEERING: UN PONTE TRA UNIVERSITÀ E INDUSTRIA

MODERA

Hermes Giberti, Università di Pavia

INTERVENGONO

Goffredo Pirro, F4 Team Manager Prema Racing

Alessandro Mariani, AD Jas Motorsport

Massimo Donatellis, Virtual Pre development and Single Seater Tyre Design Manager Pirelli Motorsport

Eimear O'Connor, iscritta Master *Race Engineering* (I livello)

Apurv Jain, alumnus Master *Design and Development of Vehicle Dynamics* (I livello)

ISCRIVITI



17.30 – 18.15

LONG AUGMENTED LIFE LEARNING: APPRENDIMENTO CONTINUO NELL'ERA DELLE TECNOLOGIE ESPONENZIALI

MODERA

Stefano Denicolai, Università di Pavia

INTERVENGONO

Stefano Manfredi, Direttore generale Fondazione I.R.C.C.S. Policlinico San Matteo e alumnus *Master Management Strategico e Leadership delle Organizzazioni Sanitarie* (II livello)

Davide Bleve, Partner Deloitte Tax & Legal

Tommaso Cherubino, CEO Next Medical e alumnus *Master Business Administration* (II livello)

Luana Montesano, Strategic Marketing Manager Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking e alumna *Master Business Administration* (II livello)

18.15 – 19.00

LA NUOVA NORMALITÀ IN UN CONTESTO GLOCALE: "GRAND CHALLENGES" E OPPORTUNITÀ EPOCALI

MODERA

Stefano Denicolai, Università di Pavia

INTERVENGONO

Alessandro Guarino, Director of Programs HELPCODE, alumno *Master Cooperation and Development* (II livello)

Chiara Scuvera, Camera di Commercio di Pavia

Maria Benotti, Program coordinator *Master Cooperation and Development* (II livello), Almo Collegio Borromeo

Fulvio Centoz, Dirigente pro tempore Regione Valle d'Aosta e già Sindaco comune di Aosta e alumnus *Master Amministrazione Territoriale e Politiche di Sviluppo Locale* (II livello)

ISCRIVITI



17.30 – 18.15

LE NUOVE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE TRA L'ANALOGICO, IL DIGITALE E IL VIRTUALE

MODERA

Flavio Ceravolo, Università di Pavia

INTERVENGONO

Rossella Rosciano, CEO di Miro Comunicazione

Alessandro Motta, Brand Manager di Cimbali Group e alumnus Master *Marketing Utilities and Storytelling Techniques* (I livello)

Daniele Orzati, Brand Strategist Storyfactory

Gabriele Malara, Junior Researcher Università di Pavia e alumnus Master *Marketing Utilities and Storytelling Techniques 2.0* (II livello)

18.15 – 19.00

NUOVI METODI PER FORMARE I FUTURI PROFESSIONISTI DELLA DIDATTICA

MODERA

Marco Del Bianco, Università di Pavia

INTERVENGONO

Enrica Pavia, Top 78

Luca Grattarola, alumnus Master *Educazione Fisica Scolastica* (I livello)

Anna Canavese, alumna Corso di perfezionamento *Supporto Didattico e Psicoeducativo per Bambini e Ragazzi ad Alto Potenziale Cognitivo*

ISCRIVITI

19.00 – 20.00

NETWORKING HAPPY HOUR



Cortile delle Magnolie, Sede centrale Università di Pavia

Il momento giusto per un confronto diretto e informale con gli ospiti del Master Day.

L'occasione buona per conoscersi e farsi conoscere, coltivare relazioni di valore e approfondire i temi di maggiore interesse.

INFORMAZIONI UTILI

Tutti gli eventi sono in presenza.

La partecipazione al Master Day – sessione plenaria in Aula Magna e master talks a tema – è libera e gratuita.

La prenotazione è consigliata per riservare il posto in aula.

È consigliato iscriversi sia alla sessione plenaria che ai master talks.

È possibile iscriversi a più di un master talks.

[ISCRIVITI](#)

Hai bisogno di ulteriori informazioni?

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Publifarm SpA Società Benefit

Federica Rota federica.rota@publifarm.it • +39 328 2190880

Elisabetta Olivari +39 339 3317089



unipv.it/masterday



UNIVERSITÀ DI PAVIA

portale.unipv.it/offerta-master