



CORSI INTERAZIENDALI

per la crescita e lo sviluppo della tua impresa!

WEBINAR

Individuare i nuovi prodotti vincenti

30 marzo e 7 aprile 2021

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere logiche, metodologie e tecniche per individuare i prodotti e/o i servizi da immettere sul mercato che hanno maggiore possibilità di successo.

Target

Il corso è rivolto a **Imprenditori PMI, Responsabili Pianificazione, Responsabili Marketing, Responsabili commerciali e addetti al marketing ed al settore commerciale**

Programma

- ✓ **L'analisi interna:** check up aziendale, individuazione potenzialità non utilizzate
- ✓ **Le tecniche per sintetizzare la situazione del mercato:** individuazione delle esigenze palesi e latenti dei clienti, l'analisi della concorrenza, il benchmarking, il test sull'idea, tecniche per la previsione dei bisogni futuri
- ✓ **Definizione del nuovo prodotto/servizio:** gli errori da evitare, il "brainstorming", l'utilizzo degli input del mercato, il metodo basato sull'analisi delle caratteristiche dei prodotti esistenti (tecnica della superiorità reale).
- ✓ **Le analisi di fattibilità:** le soluzioni tecniche, valutazione della economicità del nuovo prodotto, il margine di contribuzione
- ✓ **Marketing operativo per il nuovo prodotto:** definizione del prezzo, il product test e l'area test, le fasi del lancio di un nuovo prodotto/servizio
- ✓ **Esercitazione**

Docente: Dott. Giovanni Pizzi

Al termine del corso il materiale didattico verrà inviato in formato digitale.

Durata e orario

30 marzo e 7 aprile dalle ore 10.00 alle ore 13.00 in modalità webinar

Modalità di partecipazione

Il corso prevede una **quota di partecipazione** individuale di € 90,00 + IVA.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda è prevista una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo.

La quota di partecipazione dovrà essere versata a mezzo **Bonifico Bancario** – codice iban: IT34V0569611300000005750X58 - **Intestato a: PAVIASVILUPPO**, Azienda Speciale Camera Commercio Pavia, presso BANCA POPOLARE DI SONDRIO, Succursale di Pavia PIAZZALE PONTE COPERTO TICINO 11 - 27100 PAVIA (PV), Pavia, **specificando la causale del versamento**. A seguito del pagamento verrà rilasciata regolare fattura.

L'iscrizione si intende perfezionata alla compilazione del form on-line, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista, entro 7 giorni dalla data di inizio del corso. La compilazione del form è comunque vincolante e in caso di disdetta è necessario avvisare Paviaviluppo tramite mail a paviaviluppo@pv.camcom.it. Sarà restituito il 50% della quota di partecipazione agli iscritti che recedono dal corso entro il terzo giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi la quota non potrà essere resa.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore. Le quote versate verranno restituite.

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA

[Iscriviti On-Line](#)
[CLICCA QUI](#)

Paviaviluppo- Azienda Speciale
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana 27- 27100 Pavia
Tel. 0382.393261/277

E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it



Paviaviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.

Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale