



LOGISTICA PER L'E-COMMERCE

18 novembre 2022 ore 9.15-17.15

Le vendite on line continuano a crescere a doppia cifra sia in Italia che nel mondo.

Se non parliamo di biglietti aerei o assicurazioni, tutte queste vendite riguardano beni tangibili, che devono essere acquistati, gestiti in magazzino, prelevati, confezionati e poi trasportati.

L'obiettivo del corso è analizzare le caratteristiche e specificità del commercio elettronico, gli aspetti logistici, come misurare le performances, la customer satisfaction e come ridurre i costi di gestione.

[Programma]

- **L'evoluzione del mercato e-commerce**

Categorie di business e definizione di e-commerce

I numeri dell'E-commerce

Le caratteristiche tipiche dei mercati

Le modalità di vendita

- **Il processo d'acquisto via Internet**

Il Customer Journey e il modello di Kano

Il processo d'acquisto

Il ruolo della logistica

- **I fattori chiave logistici per un e-commerce di successo**

L'approvvigionamento

La disponibilità della merce

Il magazzino: efficacia ed efficienza

La consegna delle merci

La logistica inversa

- **Come impostazione una strategia distributiva per e-commerce**

I principali KPI e driver di costo tipici del canale

L'approccio «Omni-channel»

Gli obiettivi del network distributivo

Le tipologie di reti: esempi e casi aziendali

Quando, come, perché terziarizzare

- **Come avere sempre prodotti disponibili**

La classificazione ABC e suoi utilizzi

Il processo di previsione e pianificazione della domanda

La forecast accuracy: come ridurre gli errori di prevision

Gli indicatori prestazionali delle scorte e del livello di sei

- **Come fare un picking da e-commerce e ... sopravvivere**

Come affrontare il progetto di un magazzino per l'e-commerce

I principali dati di progetto per un'analisi esaustiva

Tipologie di Prelievo: per ordine, massivo, per batch

Uomo alla merce vs. merce all'uomo, sistemi misti

I KPI di magazzino

Le attività complementari al picking e l'imballaggio

L'imballaggio

I sistemi informativi e il WMS

- **Come pianificare e gestire il trasporto**

Evoluzione del sistema di consegna

Punto di consegna vs punto di ritiro

I costi di spedizione

La scelta del fornitore e del servizio che può offrire

Integrazione informatica con i corrieri

I KPI da monitorare

- **La reverse logistic croce e delizia dell'e-commerce**

Le normative esistenti e le condizioni contrattuali

Gestione delle richieste e organizzazione della raccolta dati

Gestione della merce resa

Reporting

[PID- Punto Impresa Digitale]

La Camera di Commercio per la trasformazione digitale

La partecipazione è GRATUITA.



Camera di Commercio Pavia
Sala Consiliare
Via Mentana 27

**CLICCA QUI
ISCRIVITI ORA**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

paviasviluppo@pv.camcom.it

0382.393271 www.pv.camcom.it

