

## Scheda di adesione

da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail a paviaviluppo@pv.camcom.it

Nominativo \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale/P. IVA \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Settore in cui intende avviare l'attività \_\_\_\_\_

**Dà la propria adesione al corso **IMPRESA E TURISMO 3.0. Corso di marketing del turismo. Le nuove opportunità del turismo "ubiquitous"** (Pavia, 16-17-18-19 febbraio 2016)**

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Paviaviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia  
Via Mentana 27, 27100 Pavia  
Tel. 0382.393271-235 - Fax 0382.393270  
E-mail paviaviluppo@pv.camcom.it



Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviaviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV  
PER LA FORMAZIONE  
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.  
Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione

Corso Strada Nuova 47/d (Giardino Guido Aramboldi) 27100 Pavia



Camera di Commercio  
Pavia

**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



*Corso di formazione*

## **IMPRESA E TURISMO 3.0** **Corso di marketing del turismo** **Le nuove opportunità del turismo** **"ubiquitous"**

Pavia, 16- 17- 18- 19 Febbraio 2016

con il contributo di  
 **fondazione  
cariplo**

SAPERE **Pavia**



## A chi si rivolge - obiettivi

Il corso, inserito nell'azione "Ospitalità Turistica" del Progetto "Pavia in rete", finanziato dalla Fondazione Cariplo, con capofila il Comune di Pavia, ha come **obiettivo** quello di:

È fornire **informazioni specifiche sul mercato turistico** e sulle **variabili** per capirne l'evoluzione

È presentare i **principali strumenti** per operare nel mercato turistico.

Il corso è rivolto ad **aspiranti, neo-imprenditori** nel settore turistico e a **titolari o dipendenti di PMI turistiche** e che vogliono sviluppare la propria ricettività turistica attraverso strategie di mercato mirate e con strumenti efficaci.

## Il programma del corso

### 1° giornata - 16 febbraio 2016 ( dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

#### **Il settore del Turismo**

- Il nuovo turismo
- Il turismo, i turismi, i turisti 3.0
- Fare impresa nel turismo
- L'impresa turistica e i valori
- Il turismo sostenibile
- Il social tourism

#### **Experience management**

- Da offerta turistica a esperienza
- La nuova concorrenza
- I sistemi e i valori territoriali
- Definizione della strategia di destinazione
- Il nuovo prodotto turistico
- Il nuovo pacchetto turistico
- La disintermediazione nel turismo
- La dematerializzazione nel turismo

### 2° giornata ó 17 febbraio 2016 ( dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

#### **Il Marketing del prodotto turistico: dalla pianificazione ai metodi**

- Conoscere e comprendere il mercato
- Il marketing strategico

- Il marketing operativo
- Strategia di prodotto e strategia del prezzo
- Strategie promo ó pubblicitarie
- I social, il web, il 2.0, il 3.0
- Le nicchie
- Il posizionamento
- Il valore aggiunto
- Dai valori al profitto

### 3° giornata ó 18 febbraio 2016 ( dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

#### **Marketing e comunicazione dell'offerta turistica**

- Il mercato turistico online
- Evoluzione dei modelli e canali distributivi
- Strumenti Tradizionali
- Sito Web
- Web marketing
- Social media marketing
- Web analysis

#### **Start óUp: dall'idea imprenditoriale al business plan**

- Impresa: le diverse forme giuridiche
- Le reti d'impresa
- L'idea imprenditoriale
- L'analisi del mercato
- Il business plan
- Progettazione, valutazioni e fonti di finanziamento

### 4° giornata ó 19 febbraio 2016 ( dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

#### **La nuova legge Regionale**

- Le novità
- Le opportunità e le nuove modalità "sharing"
- Le occasioni di sviluppo

#### **Il piano di marketing: esercitazione pratica e confronto con i discenti**

*Docente:* Dott.ssa Antonella Tagliabue - UN-GURU® società di consulenza strategica di direzione che crea soluzioni su misura per la valorizzazione, lo sviluppo e la sostenibilità di imprese, prodotti e idee.

## Durata e sede

---

4 giornate (28 ore)

16- 17- 18- 19- febbraio 2016 dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14 alle ore 17.30

Sede: Sala Consiliare/Giunta, Camera di Commercio di Pavia - Via Mentana, 27 - Pavia

## Modalità di partecipazione

---

### La partecipazione al corso è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 5 giorni** dall'inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo [paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it) entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax, e-mail o telefoniche e saranno accettate in ordine cronologico.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 12 partecipanti.

*Paviasviluppo si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.*



**SVILUPPIAMO  
INSIEME IL TUO  
PROGETTO  
IMPRENDITORIALE**