

**SLOW TOURISM - PERCORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI DEL NETWORK MIRABILIA
PROGRAMMA E CALENDARIO**

Il corso si compone di n. 2 webinar, n. 19 video lezioni, n. 1 workshop finale, come segue:

WEBINAR	VIDEO LEZIONI
<p><u>17 SETTEMBRE 2021 – ORE 10.00. WEBINAR DI INTRODUZIONE AL CORSO</u> <i>Modalità: on line - in diretta</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del corso e dei docenti • Cosa intendiamo per turismo slow? • Il turismo dei cammini e il turismo del camminare • Le "tribù" del cicloturismo • Basta con i duri e puri: i nuovi turisti slow • Perché e come lavorare nel turismo slow • Presentazione del video-corso e istruzioni per l'uso • Best practices: focus sul territorio Pordenone-Udine <p><u>15 OTTOBRE – ORE 10.00. SECONDO WEBINAR</u> <i>Modalità: on line - in diretta</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Costruire un cammino partendo da zero: la case history del Cammino di Oropa • Best practices: focus sul territorio di Genova • Domande e risposte sugli argomenti trattati nel video-corso 	<p><u>DAL 17 SETTEMBRE AL 15 DICEMBRE 2021</u> <i>Modalità: Fruizione on-line (su apposita piattaforma), in differita. L'operatore può accedere alle video lezioni in qualunque momento con le credenziali in suo possesso</i> <i>Durata: Ogni pillola ha una durata di circa 15 min.</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Elenco video lezioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del corso 1. Introduzione al turismo slow 2. Le attività più praticate nel mercato internazionale 3. Il mercato italiano 4. Il turista "slow": chi è e che cosa cerca 5. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - prima parte 6. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - seconda parte 7. Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow 8. Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai 9. Come creare un'offerta turistica a piedi o in bicicletta 10. Costruire un'esperienza turistica: esercitazione pratica 11. Un esempio di offerta turistica 12. Raccontare un territorio: fondamenti di <i>storytelling</i> 13. Come girare un video con lo smartphone 14. Tecniche e strumenti di montaggio video con lo smartphone 15. Comunicare con efficacia per lanciare una nuova attività 16. Strategie di marketing 17. Digital Marketing 18. Le campagne Facebook ADS 19. L'importanza di fare rete, la <i>case history</i> delle Terre del Movimento lento
WORKSHOP FINALE	
<p><u>12/14 NOVEMBRE 2021</u> <i>Modalità: in presenza, a Caserta, in occasione della Borsa del Turismo Mirabilia</i> <i>Durata: 1,5h/2h</i> <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i> <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In definizione • Best practices: Focus sul territorio di Caserta 	