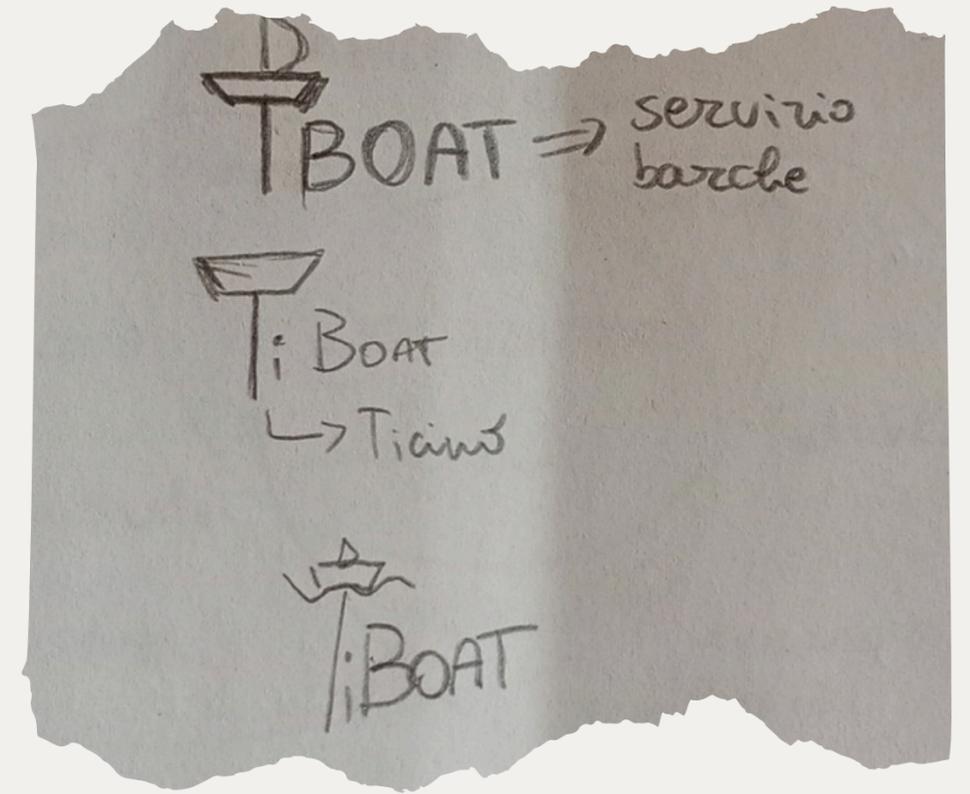


Progettato da Nicole, Chiara, Cassandra, Robert, Melania e Salvatore

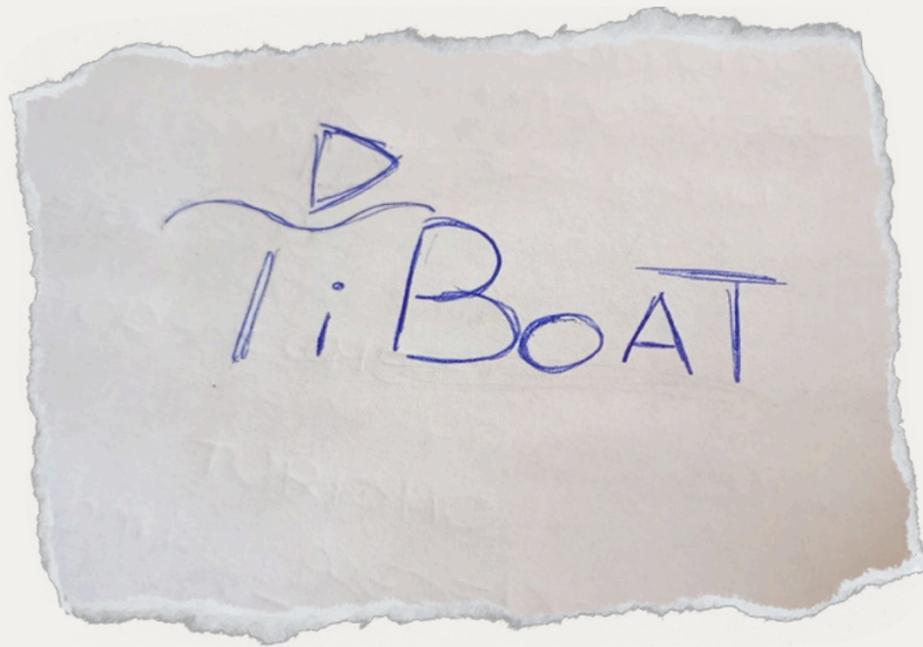
# TiBoat

Meet&Great con il Ticino!





IBOAT



# 3. Conosciamoci meglio!

Il nostro progetto nasce dalla startup alla quale abbiamo partecipato e buttato giù delle idee.

Alla fine abbiamo optato per un'attività che riguardasse gite sul Ticino, possibilità di fare prove di canoa con istruttori qualificati, organizzare eventi ed avere delle collaborazioni.

1. **Giovani e coppie:** Persone tra i 18 e i 35 anni in cerca di avventure romantiche e serate suggestive.

2. **Famiglie:** Genitori con bambini che vogliono vivere un'esperienza unica e affascinante.

3. **Turisti:** Visitatori italiani e stranieri desiderosi di esplorare le bellezze naturali e culturali del Ticino pavese.

4. **Gruppi di amici:** Comitive in cerca di esperienze divertenti e fuori dal comune.

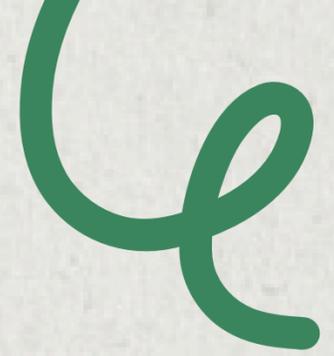
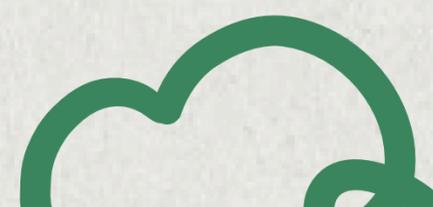
5. **Aziende:** Organizzazioni che cercano idee originali per eventi di team building o cene aziendali.

6. **Amanti della natura e della fotografia:** Persone appassionate di paesaggi naturali e fotografie notturne.

7. **Studenti universitari:** Giovani adulti in cerca di esperienze nuove e opportunità di socializzazione.

8. **Sportivi:** Per gli amanti dello sport, sia di acqua che non, una nuova possibilità di praticare attività.

# TARGET



# Enti Promotori

"Compagni di Avventura" –  
L'alleanza giovane e dinamica  
che rende i tuoi tour sul Ticino  
un'esperienza  
indimenticabile!

01.

CUS PAVIA: Per poterci garantire gli strumenti delle barche e soprattutto un personale qualificato, abbiamo deciso di stabilire una partnership con l'ente sportivo del CUS.

02.

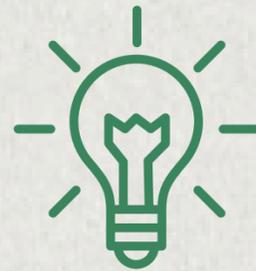
GLI ORTI: Per stabilire il carattere della sostenibilità, desideriamo stabilire una collaborazione con il locale pavese "Gli Orti", per evidenziare il cibo e le risorse a Km0.

03.

CINEMA POLITEAMA: Sempre per affermarci, vorremmo mescolare la nostra attività con il progetto "Cinema Sotto Le Stelle" del Cinema Politeama, per promuovere cultura e divertimento.

01.

INCENTIVARE  
LO SPORT



02.

OFFRIRE SERVIZI DI  
INTRATTENIMENTO

OBBIETTIVI

03.

AVVICINARSI  
ALLA NATURA



04.

OFFRIRE CIBO A  
KM ZERO

# Che servizi offriamo?

## 01. Mostre

TiBoat vuole lanciare gli artisti locali e sostenerli, aiutandoli con l'organizzazione di mostre a bordo dei battelli, lasciandosi cullare tra l'arte e l'acqua del Ticino

## 03. Cinema

Grazie alla collaborazione con il cinema pavese Politeama, sarà possibile proporre l'iniziativa del "Cinema Sotto Le Stelle " a mo' di drive in sulle nostre barche notturne.

## 02. Personale qualificato

Centro Universitario Sportivo (CUS), fondamentale per la sua esperienza e professionalità negli eventi sportivi e formativi. Inoltre, collaboriamo con fotografi professionisti che garantiscono servizi di alta qualità.

# Che servizi offriamo?

## 04. Barche notturne

Le barche notturne chiamate disco-barche sono un'idea di intrattenimento serale e notturno dove per accedervi si compra un biglietto.

## 05. Eventi privati

Gli eventi privati sono vasti sia in fasce di età che di attività, così da poter soddisfare la maggior parte dei clienti.



**PROPOSTA PER I TURISTI:**

*Cinema*  
 Visione sotto le stelle di film sulle barche, con la collaborazione del cinema locale e una breve introduzione da parte di ospiti rilevanti.

*Giri turistici*  
 Giri turistici interessanti sulle barche che portano a valorizzare un patrimonio naturale unico.

*Eventi privati*  
 Matrimoni, feste di compleanno e di laurea e tanto altro con la collaborazione di catering, cantanti ecc.

*Sport*  
 Sport coinvolgente e dinamico che può includere l'unione tra uscita in barca e escursione in bici lungo gli argini.

*Lezioni sulla natura*

CONTACT US

Canva



**PROPOSTA PER LE FAMIGLIE**

*Cinema*  
 Visione sotto le stelle sulle barche di cartoni, con una breve introduzione da parte di ospiti rilevanti.

*Giri turistici*  
 Giri turistici sulle barche progettati specificatamente per le famiglie in modo da avvicinare i più piccini alla natura.

*Eventi privati*  
 Matrimoni, feste di compleanno e di laurea e tanto altro sulle barche con la collaborazione di catering, cantanti ecc.

*Sport*  
 Per i bambini con un'età superiore ai 6 anni, con istruttori dedicati.

*Lezioni sulla natura*

CONTACT US

Canva

Oltre agli istruttori vi sarà un team specializzato di:



universitari

che

in base al loro percorso di studi proporrà un determinato itinerario.

# Strategie per fedelizzazione

La nostra associazione si impegna a fornire il massimo in termini di relazione con i clienti, implementando le seguenti strategie:

- **Rapporto qualità-prezzo:** Offriamo un equilibrio ottimale tra la qualità dei servizi e i materiali utilizzati, in relazione alla prestazione richiesta.
- **Promozioni:** Creiamo pacchetti promozionali personalizzati, come offerte per famiglie e sconti per i giovani under 21, proponendo attività su misura.
- **Collaborazioni con i ristoranti:** Collaboriamo con ristoranti locali per aumentare la visibilità reciproca e offrire un'esperienza integrata ai nostri clienti.
- **Idee innovative:** Proponiamo soluzioni creative e uniche per arricchire l'esperienza dei nostri clienti.





# Competitor

Sul territorio pavese possiamo considerare competitor, ovvero attività che potrebbero garantire simil nostri servizi, la Cascina “Erbatici, Le Bateau”.

È possibile praticare sport acquatici e attività all’aria aperta, come beach volley e wakeboard.

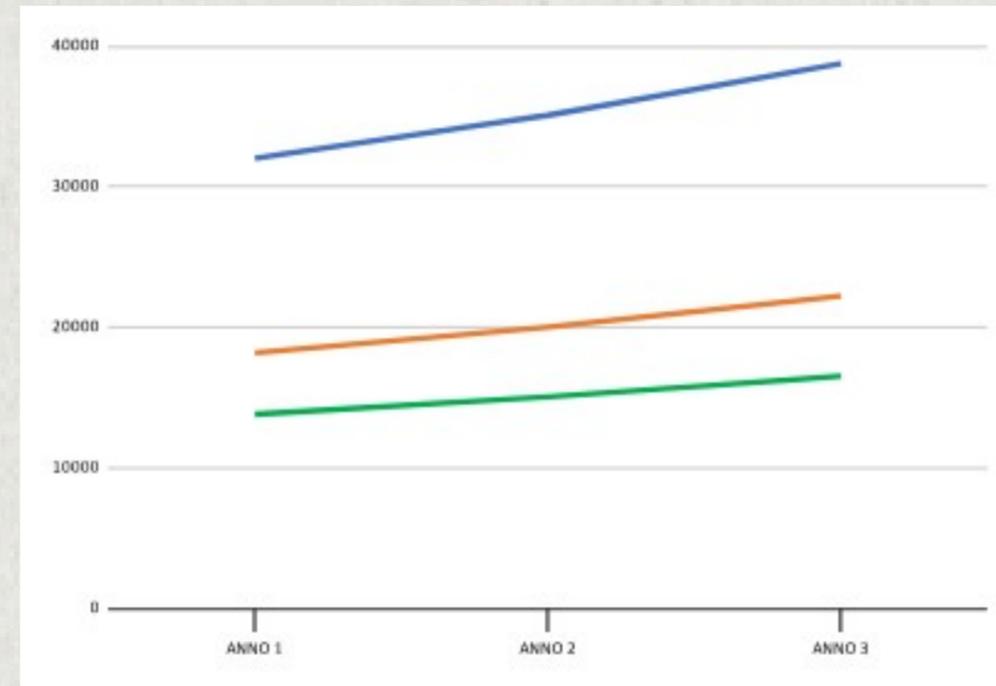
Il suo più grande vantaggio è l’essere in provincia di Pavia, non centrale alla città; ciò è un privilegio per gli amanti della natura e dello sport, dato che garantisce un’immersione totale.

Ciò è una lama a doppio taglio, dato che è necessario l’utilizzo della macchina o di mezzi di trasporto, ergo non comunemente raggiungibile.

# L'economia di TiBoat

Fabbisogno		
Tipologia	Quota	Importo
Investimenti	100%	25.620,00 €
Costi variabili	50%	5.929,16 €
Costi fissi	50%	4.666,50 €
Personale	100%	- €
Interessi passivi	100%	- €
<b>TOTALE</b>		<b>36.215,66 €</b>

TiBoat nonostante sia una startup molto complessa, non ha costi molto elevati, e gode della possibilità di sfruttare la meglio le partnership per alleggerire le spese

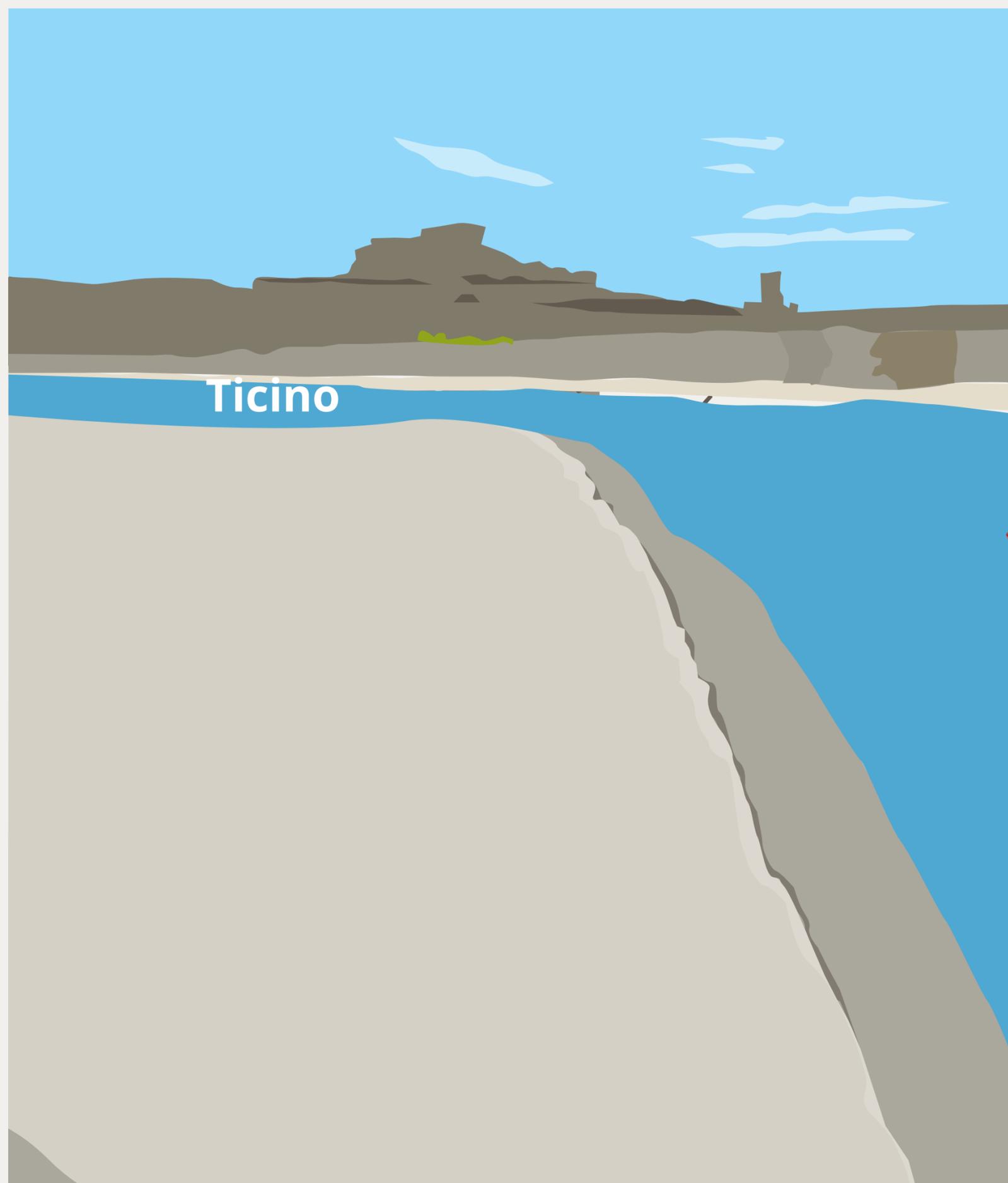


# Non solo costi!

	ANNO 1	
	Incidenza Materie Prime (%)	Incidenza Servizi (%)
tour sul ticino		61%
mostre		1,40%
cinema		0,40%
discobarca		4,80%
matrimoni		0,20%
compleanni		0,90%
premazioni		0,10%
servizio foto		30,70%

Il grafico adiacente spiega i tassi di incidenza dei diversi servizi a disposizione dei clienti sul complesso dei ricavi.

Di sicuro il servizio più redditizio sono i tour sul Ticino, idea fondante del progetto



## Perchè questa proposta è un'esperienza da vivere?

1) Ti addentri in un ambiente autoctono in Italia.

2) Ti diverti con un'escursione in barca in modo sicuro grazie all'accompagnamento di istruttori esperti.

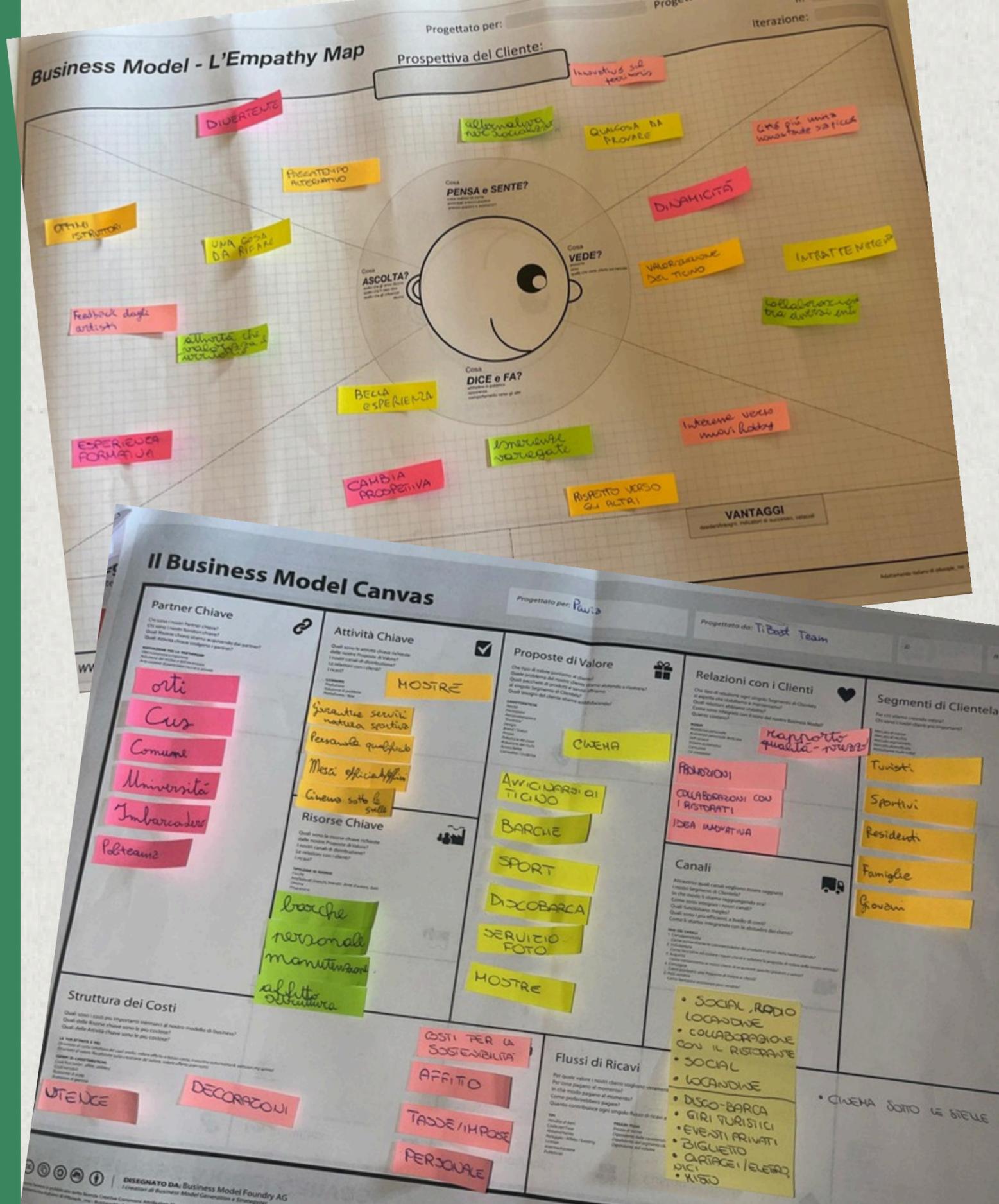
3) Scegli l'itinerario più adatto a te secondo le tue preferenze.

4) Per i più sportivi l'esperienza può essere resa più dinamica unendo uscita in barca e escursione in bici lungo gli argini

5) trascorri una giornata distinta, in mezzo ad una natura poco antropizzata



# La realizzazione del Progetto



# Our Team Members



SALVATORE RIGOLI

Frequenta: Liceo B. Cairoli Vigevano (PV)

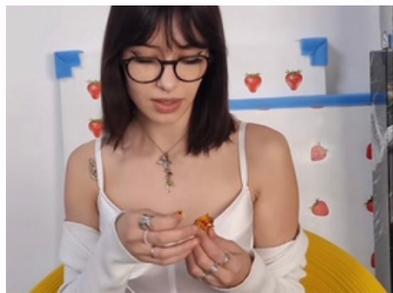
Ruolo: efficienza servizi e autovalutazione team



CHIARA CANEVARI

Frequenta:

Ruolo: Contabilità



NICOLE VALENTI

Frequenta: Liceo Adelaide Cairoli

Ruolo: ideatrice progetto



ROBERT IONUT LIHAC

Frequenta: I.I.S Alessandro Volta

Ruolo: Geometra



CASSANDRA SILIGATO

Frequenta: Istituto Professionale Luigi  
Cossa.

Ruolo: Grafica e presentazione



MELANIA ARENA

Frequenta: IPS Ciro Pollini

Ruolo: Rapporto con la clientela

Grazie per  
l'attenzione!

