

International
Market Selection
prodotti filiera
**SALUTE E
BENESSERE**

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

International Market Selection prodotti filiera **SALUTE E BENESSERE**

Le opportunità mercati esteri per le imprese della provincia di Pavia

StudiaBo srl



Camera di Commercio
Pavia



Pavia, 7 luglio 2016

Il presente documento contiene una analisi a supporto della **International Market Selection** per i prodotti della filiera **Salute e Benessere** delle imprese della provincia di Pavia.

In questa analisi sono stati considerati i prodotti relativi alle seguenti aree di business:

Farmaceutica :

- Prodotti farmaceutici di base (AT21.1);
- Medicinali e preparati farmaceutici (AT21.2);

Igiene personale :

- Profumi e cosmetici (AT20.4);
- Altra Chimica (AT20.2);

Alimenti salutistici :

- prodotti dietetici;
- alimenti per la prima infanzia;
- alimenti addizionati di vitamine e minerali;
- integratori alimentari;
- prodotti destinati ad un'alimentazione particolare;

Altro Agroalimentare (riso, farina, amidi, formaggi e prodotti del latte, condimenti e piatti pronti, vino).

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Opportunità di internazionalizzazione per l'industria Salute e Benessere provincia di Pavia

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Farmaceutica e Igiene personale : DA VALORIZZARE, perché esiste già un **sistema produttivo** in provincia di Pavia **competitivo** anche all'estero:

Addetti PPV stimati: **1 350**

Export PPV 2015 : **653 milioni €**

- **Farmac. di base:** 103.3 mln €
(in crescita)
- **Medicinali:** 397.3 mln €
(in calo)
- **Igiene p.:** 152.4 mln €
(in crescita)

Agroalimentare :

Export PPV 2015 : **553 milioni €**

- **Riso, farina, amidi:** 215.0 mln €
- **Formaggi e altri p. del latte:** 197.9 mln €
- **Condimenti e piatti pronti:** 48.8 mln €
- **Vino:** 23.1 mln €

Alimenti salutistici : DA SVILUPPARE, perché esiste un **commercio mondiale** particolarmente **dinamico**

**I risultati di Esportazione
di prodotti filiera Salute e Benessere
delle imprese della provincia di Pavia**

Agroalimentare: Dalla Grande Recessione ad oggi Formaggi e prodotti del latte, Condimenti e piatti pronti e Vino i settori trainanti le esportazioni provinciali; Riso, farina ed amidi principale settore frenante

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

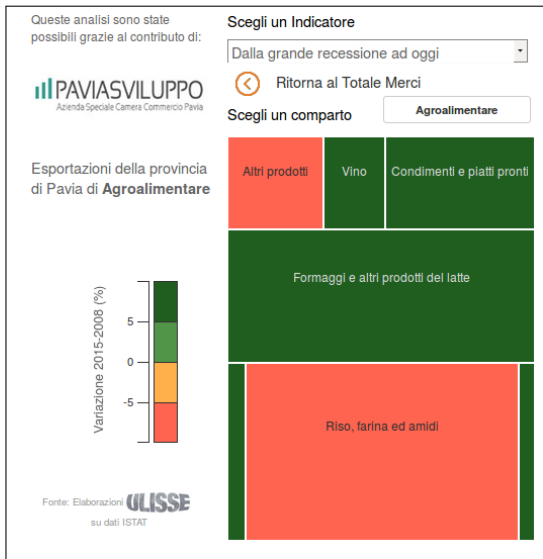
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=M01&DIC=PV&MIS=Varcisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

Riso, farina ed amidi: esportazioni della provincia di Pavia (oltre 20% export italiano e 70% export lombardo del settore)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Milioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	69.6	76.5	67.2	80.0
	Cumulati	69.6	146.2	213.4	293.4
	Cumulati ultimi 4 trimestri	69.6	146.2	213.4	293.4
2008	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	9.9	-12.2	19.1
	Livelli				
	Trimestrali	59.1	52.9	45.7	57.3
2015	Cumulati	59.1	112.1	157.7	215.0
	Cumulati ultimi 4 trimestri	216.2	217.7	217.1	215.0
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-0.3	-10.5	-13.7	25.5
2015	Tendenziale	14.9	2.9	-1.3	-3.4
	Annuo cumulato	14.9	8.9	5.7	3.1
	Media mobile cumulata	8.4	10.5	9.8	3.1
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
2016	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	22.3	20.5	19.1	20.8
	Livelli				
	Trimestrali	52.4	-	-	-
2016	Cumulati	52.4	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	208.3	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-8.6	-	-	-
2016	Tendenziale	-11.4	-	-	-
	Annuo cumulato	-11.4	-	-	-
	Media mobile cumulata	-3.7	-	-	-
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
2016	territoriali del prodotto	100.0	-	-	-
	italiane del prodotto	19.6	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATB1.41/PV/WLD/ATB1.41_PV_WLD.pdf)

Riso, farina ed amidi: province trainanti / frenanti export italiano 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

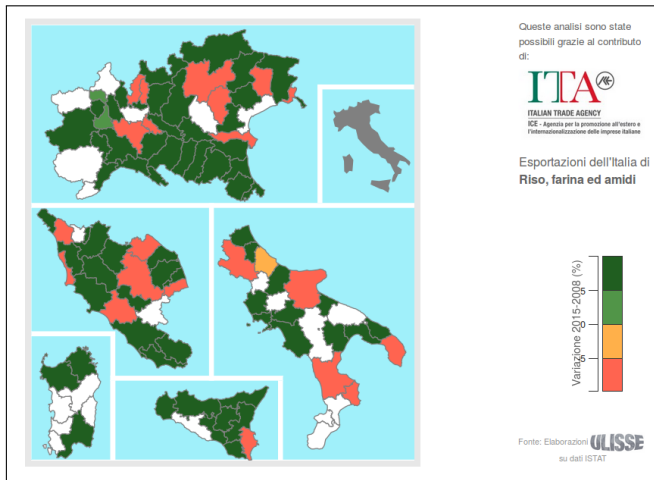
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/index.html?PRO D=ATB1.41&DIC=TOT&MIS=Varcisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=GeoMap&VIDEO=off&GEO=Italia>)

Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la provincia di Pavia è stata tra i territori più **in calo** in termini di esportazioni del settore.

Riso, farina ed amidi: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

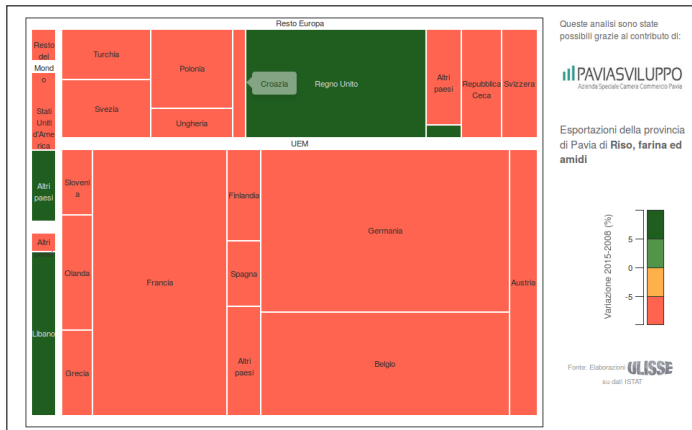
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PRO D=ATB1.41&DIC=PV&MIS=Varcisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la **quasi totalità dei mercati** di destinazione, con la positiva eccezione del **Regno Unito**, ha registrato un **calo** delle esportazioni provinciali del settore.

Condimenti e piatti pronti: esportazioni della provincia di Pavia (26% export lombardo del settore)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Millioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	10.7	11.1	10.0	11.4
	Cumulati	10.7	21.8	31.8	43.2
	Cumulati ultimi 4 trimestri	10.7	21.8	31.8	43.2
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	3.9	-9.7	13.5
2015	Livelli				
	Trimestrali	11.9	12.0	12.1	12.7
	Cumulati	11.9	24.0	36.1	48.8
	Cumulati ultimi 4 trimestri	43.8	45.2	46.6	48.8
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	13.4	1.1	0.7	4.9
	Tendenziale	5.7	13.5	13.0	21.1
	Annuo cumulato	5.7	9.5	10.7	13.2
	Media mobile cumulata	-11.5	-6.0	1.7	13.2
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
2016	Livelli				
	Trimestrali	15.0	-	-	-
	Cumulati	15.0	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	51.9	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	17.5	-	-	-
	Tendenziale	25.5	-	-	-
	Annuo cumulato	25.5	-	-	-
	Media mobile cumulata	18.5	-	-	-
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDA/it/ATE1.2A/PV/WLD/ATE1.2A_PV_WLD.pdf)

Condimenti e piatti pronti: province trainanti / frenanti export italiano 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

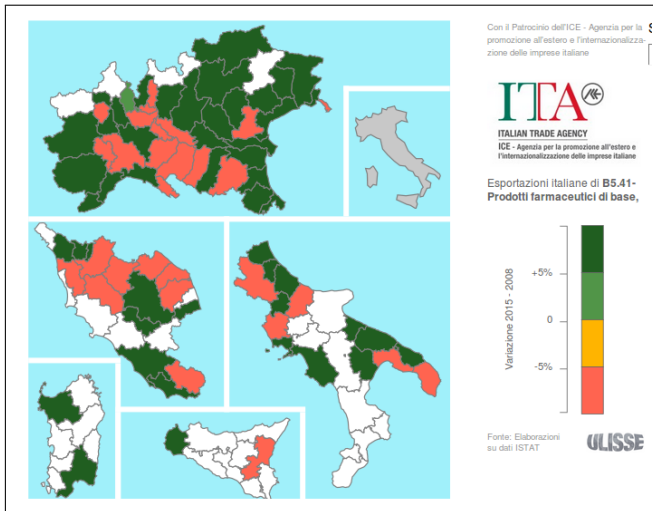
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATB5.41&DIC=TOT&AREA=PRV&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la provincia di Pavia è stata tra le più **in crescita** in termini di esportazioni del settore.

Condimenti e piatti pronti: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

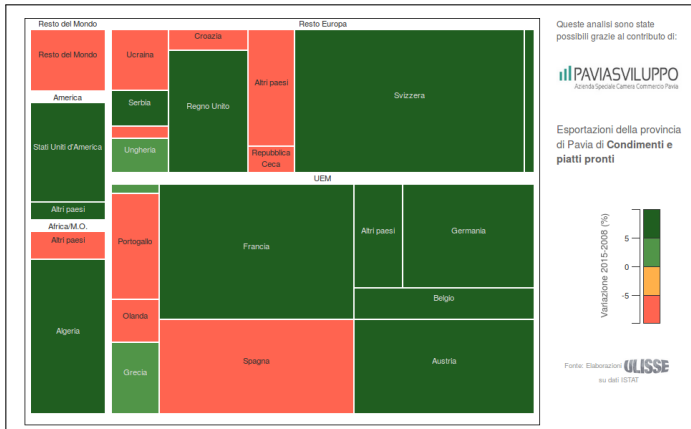
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATE1.2A&DIC=PV&MIS=Varcrisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

- Svizzera, Austria, Germania, Regno Unito e Francia i principali **mercati trainanti** le esportazioni provinciali del settore dalla Grande Recessione ad oggi.

Formaggi e altri prodotti del latte: esportazioni della provincia di Pavia (oltre 20% export italiano e 70% export lombardo del settore)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Milioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	32.7	40.3	39.8	30.3
	Cumulati	32.7	73.0	112.8	143.1
	Cumulati ultimi 4 trimestri	32.7	73.0	112.8	143.1
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	23.3	-1.3	-23.8
2015	Livelli				
	Trimestrali	37.3	59.2	58.6	42.7
	Cumulati	37.3	96.6	155.2	197.9
	Cumulati ultimi 4 trimestri	196.9	196.6	197.1	197.9
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-10.9	58.6	-1.1	-27.1
	Tendenziale	-3.2	-0.6	0.8	1.9
	Annuaio cumulato	-3.2	-1.6	-0.7	-0.2
	Media mobile cumulata	5.3	0.4	0.1	-0.2
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	5.9	8.2	8.0	6.3
2016	Livelli				
	Trimestrali	44.1	.	.	.
	Cumulati	44.1	.	.	.
	Cumulati ultimi 4 trimestri	204.7	.	.	.
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	3.4	-	-	-
	Tendenziale	18.2	-	-	-
	Annuaio cumulato	18.2	-	-	-

Fonte: Exportpedia (http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATE1.14/PV/WLD/ATE1.14_PV_WLD.pdf)

Formaggi e altri prodotti del latte: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

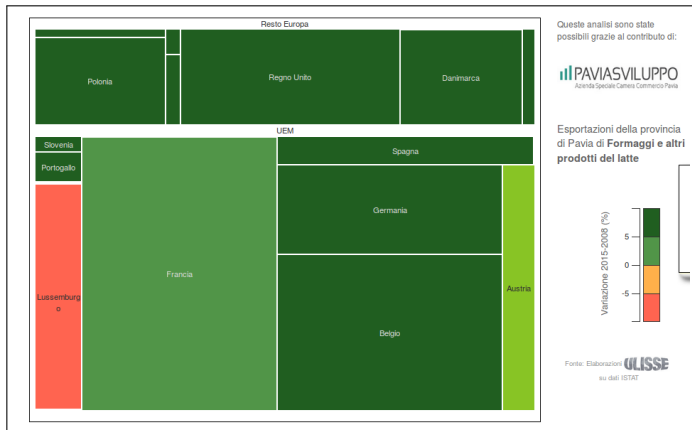
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATE1.14&DIC=PV&MIS=Varcrisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la **quasi totalità dei mercati** di destinazione ha registrato un **aumento** delle esportazioni provinciali del settore.

Vino:

esportazioni della provincia di Pavia

in crescita (anche se ancora con valori relativamente contenuti)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Millioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	0.8	3.9	1.7	2.5
	Cumulati	0.8	4.7	6.4	8.9
	Cumulati ultimi 4 trimestri	0.8	4.7	6.4	8.9
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	381.3	-56.7	49.8
2015	Livelli				
	Trimestrali	4.8	6.0	5.6	6.7
	Cumulati	4.8	10.8	16.4	23.1
	Cumulati ultimi 4 trimestri	19.8	20.5	21.5	23.1
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-6.9	27.2	-8.1	20.6
	Tendenziale	-9.1	12.1	22.0	31.3
	Annuo cumulato	-9.1	1.7	7.8	13.7
	Media mobile cumulata	-1.3	2.2	8.9	13.7
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
2016	Livelli				
	Trimestrali	6.2	-	-	-
	Cumulati	6.2	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	24.5	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-7.9	-	-	-
	Tendenziale	29.8	-	-	-
	Annuo cumulato	29.8	-	-	-
	Media mobile cumulata	23.6	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATE1.41A/PV/WLD/ATE1.41A_PV_WLD.pdf)

Vino: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

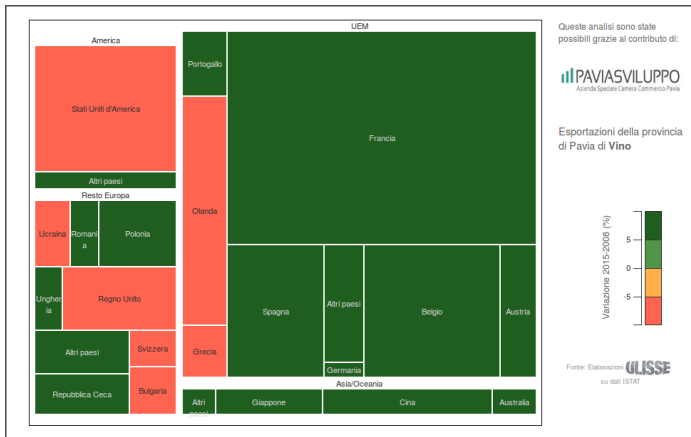
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) **Francia, Spagna e Belgio** i principali mercati **trainanti** le esportazioni provinciali del settore.

Chimica: Dalla Grande Recessione ad oggi Prodotti Farmaceutici di Base, Profumi e Cosmetici e Pitture e Vernici tra i settori trainanti le esportazioni provinciali; Farmaci principale settore frenante

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

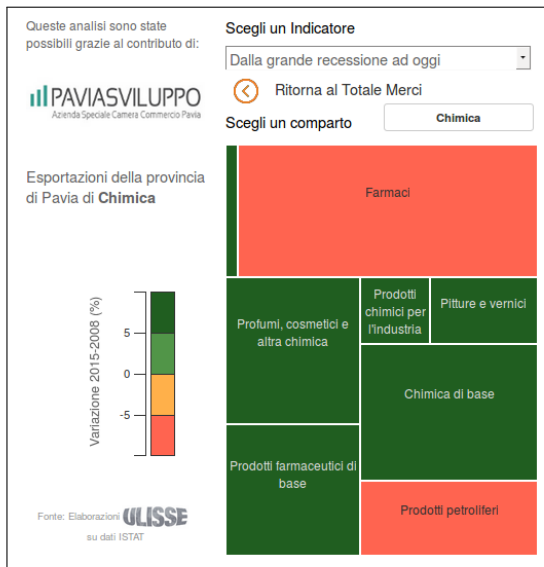
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=M11&DIC=PV&MIS=Varcisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

Prodotti farmaceutici di base: esportazioni della provincia di Pavia particolarmente rilevanti (attorno al 4% export italiano del settore)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Millioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	16.0	12.4	11.4	10.5
	Cumulati	16.0	28.4	39.8	50.3
	Cumulati ultimi 4 trimestri	16.0	28.4	39.8	50.3
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	-22.1	-8.6	-7.8
2015	Livelli				
	Trimestrali	28.7	28.1	19.6	26.9
	Cumulati	28.7	56.8	76.4	103.3
	Cumulati ultimi 4 trimestri	206.2	217.9	221.3	103.3
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-80.2	-2.1	-30.1	36.9
	Tendenziale	23.6	71.7	20.5	-81.4
	Annuo cumulato	23.6	43.5	36.8	-48.5
	Media mobile cumulata	-17.3	-11.9	44.9	-48.5
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	4.9	4.6	3.6	4.6
2016	Livelli				
	Trimestrali	29.2	-	-	-
	Cumulati	29.2	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	103.8	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	8.7	-	-	-
	Tendenziale	1.7	-	-	-
	Annuo cumulato	1.7	-	-	-
	Media mobile cumulata	-49.7	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATB5.41/PV/WLD/ATB5.41_PV_WLD.pdf)

Prodotti farmaceutici di base: province trainanti / frenanti export italiano 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

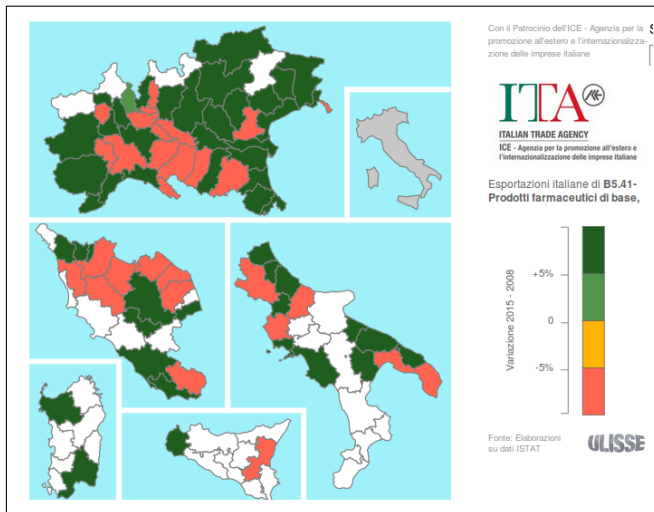
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATB5.41&DIC=TOT&AREA=PRV&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la provincia di Pavia è stata tra i territori più **in crescita** in termini di esportazioni del settore.

Prodotti farmaceutici di base: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATB5.41&DIC=PV&AREA=WLD&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la quasi totalità dei mercati di destinazione ha registrato un **aumento** delle esportazioni provinciali del settore.
- Il portafoglio mercati dell'export provinciale appare, inoltre, **particolarmente diversificato**.

Farmaci:

esportazioni della provincia di Pavia

importanza significativa ma dinamiche di (forte) riduzione

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Milioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	132.5	155.0	138.5	177.3
	Cumulati	132.5	287.5	426.0	603.2
	Cumulati ultimi 4 trimestri	132.5	287.5	426.0	603.2
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	17.0	-10.6	28.0
2015	Livelli				
	Trimestrali	96.9	126.2	85.4	88.7
	Cumulati	96.9	223.1	308.6	397.3
	Cumulati ultimi 4 trimestri	683.2	620.4	507.3	397.3
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-51.2	30.2	-32.3	3.8
	Tendenziale	-53.9	-33.2	-57.0	-55.3
	Annuo cumulato	-53.9	-44.1	-48.4	-50.1
	Media mobile cumulata	-31.2	-30.5	-38.7	-50.1
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	2.2	2.6	1.7	1.7
2016	Livelli				
	Trimestrali	66.1	-	-	-
	Cumulati	66.1	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	366.5	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-25.5	-	-	-
	Tendenziale	-31.8	-	-	-
	Annuo cumulato	-31.8	-	-	-
	Media mobile cumulata	-46.4	-	-	-

Fonte: Exportpedia (http://exportpedia.it/SCHEDA/it/ATE4.11/PV/WLD/ATE4.11_PV_WLD.pdf)

Farmaci: province trainanti / frenanti export italiano 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

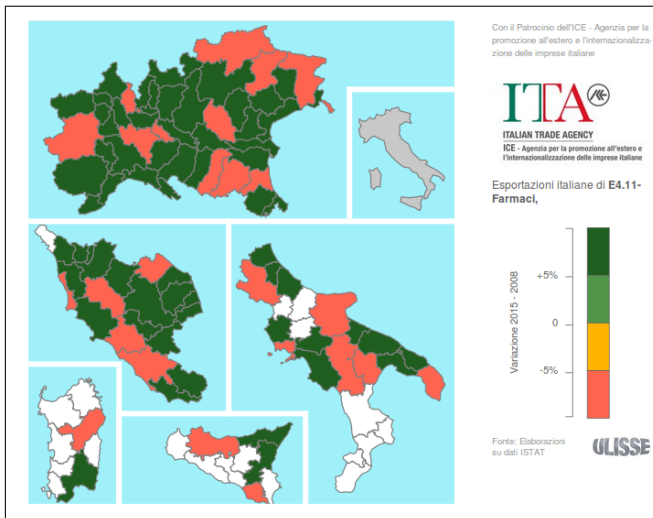
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATE4.11&DIC=TOT&AREA=PRV&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la provincia di Pavia è stata, tuttavia, tra i territori **meno performanti** in termini di esportazioni del settore.

Farmaci: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PRO=D&ATE4.11&DIC=P&AREA=WLD&MIS=V&varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la maggior parte dei mercati di destinazione ha registrato un **calo** delle esportazioni provinciali del settore.
- Il portafoglio mercati dell'export provinciale appare, peraltro, principalmente **limitato** ai paesi UEM.

Profumi, cosmetici e altra chimica: esportazioni della provincia di Pavia particolarmente significative e in crescita

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Millioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	8.9	8.7	19.0	11.9
	Cumulati	8.9	17.6	36.6	48.5
	Cumulati ultimi 4 trimestri	8.9	17.6	36.6	48.5
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	-1.9	117.8	-37.3
2015	Livelli				
	Trimestrali	27.4	25.9	63.1	35.9
	Cumulati	27.4	53.4	116.5	152.4
	Cumulati ultimi 4 trimestri	137.8	138.6	148.8	152.4
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-15.2	-5.4	143.4	-43.1
	Tendenziale	-0.9	3.1	19.4	11.1
	Annuo cumulato	-0.9	1.0	10.2	10.4
	Media mobile cumulata	6.7	2.7	9.6	10.4
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	3.8	3.2	7.4	3.9
2016	Livelli				
	Trimestrali	32.5	-	-	-
	Cumulati	32.5	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	157.5	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-9.6	-	-	-
	Tendenziale	18.5	-	-	-
	Annuo cumulato	18.5	-	-	-
	Media mobile cumulata	14.3	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATE1.81P/PV/WLD/ATE1.81P_PV_WLD.pdf)

Profumi, cosmetici e altra chimica: province trainanti / frenanti export italiano 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

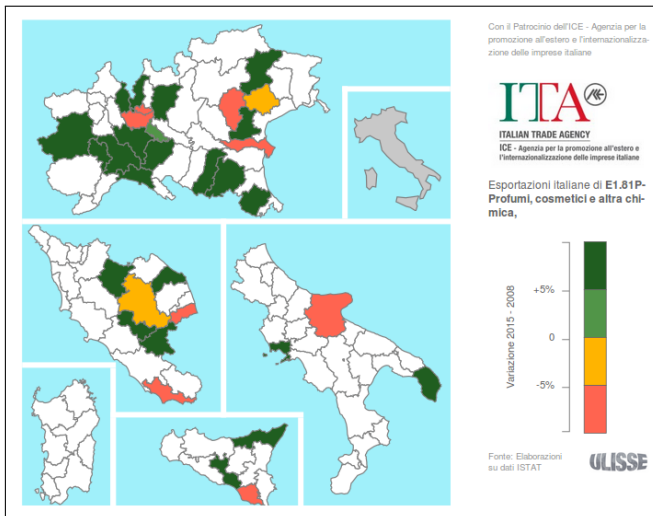
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATE1.81P&DIC=PV+%20AREA=WLD&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la provincia di Pavia è stata tra i territori **più in crescita** in termini di esportazioni del settore.

Profumi, cosmetici e altra chimica: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PROD=ATE1.81P&DIC=PV&AREA=WLD&MIS=Varcisi&UL=M11&PER=Y2015Q04&VISUAL=TM>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la quasi totalità dei mercati di destinazione ha registrato un **aumento** delle esportazioni provinciali del settore.
- Si noti, inoltre, come il portafoglio mercati dell'export provinciale comprenda anche numerosi **mercati est-europei**.

Pitture e vernici: esportazioni della provincia di Pavia significative (oltre 2% export Italia e 6% export Lombardia) e in crescita

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Milioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	8.7	9.4	9.3	8.6
	Cumulati	8.7	18.1	27.4	36.0
	Cumulati ultimi 4 trimestri	8.7	18.1	27.4	36.0
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-	8.5	-1.4	-7.5
2015	Livelli				
	Trimestrali	10.3	12.7	10.2	13.1
	Cumulati	10.3	23.0	33.3	46.3
	Cumulati ultimi 4 trimestri	47.1	46.3	45.2	46.3
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-13.8	23.7	-19.6	27.4
	Tendenziale	-2.9	-6.1	-9.5	9.3
	Annuo cumulato	-2.9	-4.7	-6.2	-2.3
	Media mobile cumulata	-2.0	-3.9	-5.7	-2.3
	Quote % sulle esportazioni trimestrali				
	territoriali del prodotto	100.0	100.0	100.0	100.0
	italiane del prodotto	2.0	2.3	1.9	2.5
2016	Livelli				
	Trimestrali	11.8	-	-	-
	Cumulati	11.8	-	-	-
	Cumulati ultimi 4 trimestri	47.9	-	-	-
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	-9.3	-	-	-
	Tendenziale	15.0	-	-	-
	Annuo cumulato	15.0	-	-	-
	Media mobile cumulata	1.6	-	-	-

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/SCHEDE/it/ATB5.12/PV/WLD/ATB5.12_PV_WLD.pdf)

Pitture e vernici: mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

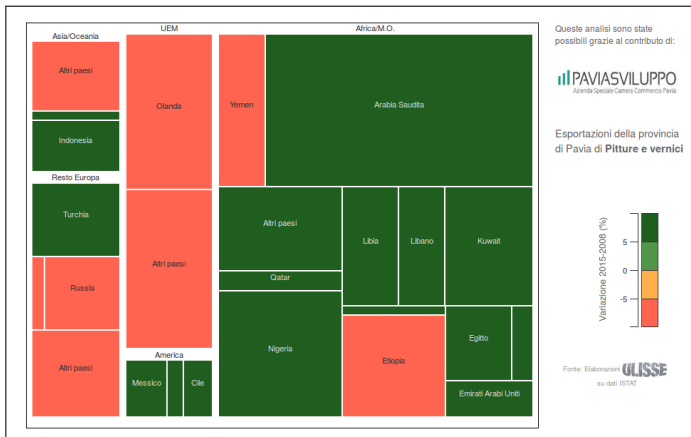
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia (<http://exportpedia.it/?PRO D=ATB5.12&DIC=PV&MIS=Varcisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=Tree Map&VIDEO=off&GEO=Mondo>)

- Dalla Grande Recessione ad oggi (2008-2015) la maggior parte dei mercati di destinazione ha registrato un **aumento** delle esportazioni provinciali del settore.
- Si noti, inoltre, come il portafoglio mercati dell'export provinciale comprenda in misura significativi anche **mercati extra-europei**.

Altri prodotti della chimica (diversi da chimica di base): esportazioni della provincia di Pavia andamenti contrastanti (anche se in globale crescita)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Milioni di Euro		Trimestre			
		I	II	III	IV
2008	Livelli				
	Trimestrali	2.8	3.8	2.2	2.3
	Cumulati	2.8	6.6	8.8	11.1
	Cumulati ultimi 4 trimestri	2.8	6.6	8.8	11.1
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	.	38.4	-41.2	4.0
2015	Livelli				
	Trimestrali	2.8	5.4	2.6	2.2
	Cumulati	2.8	8.1	10.8	13.0
	Cumulati ultimi 4 trimestri	11.4	12.9	13.2	13.0
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	14.3	93.8	-51.1	-14.8
	Tendenziale	2.5	38.9	13.5	-7.7
	Annuo cumulato	2.5	23.9	21.2	15.0
	Media mobile cumulata	17.4	23.2	17.4	15.0
2016	Livelli				
	Trimestrali	2.7	.	.	.
	Cumulati	2.7	.	.	.
	Cumulati ultimi 4 trimestri	12.9	.	.	.
	Tasso di variazione				
	Congiunturale	18.6	.	.	.
	Tendenziale	-4.2	.	.	.
	Annuo cumulato	-4.2	.	.	.
	Media mobile cumulata	13.3	.	.	.

Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/index.html?PROD=M11_99&DIC=PV&MIS=Varcrisi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=GeoMap&VIDEO=off&GEO=Mondo)

Altri prodotti della chimica (diversi da chimica di base): mercati trainanti / frenanti export PV 2008-2015

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

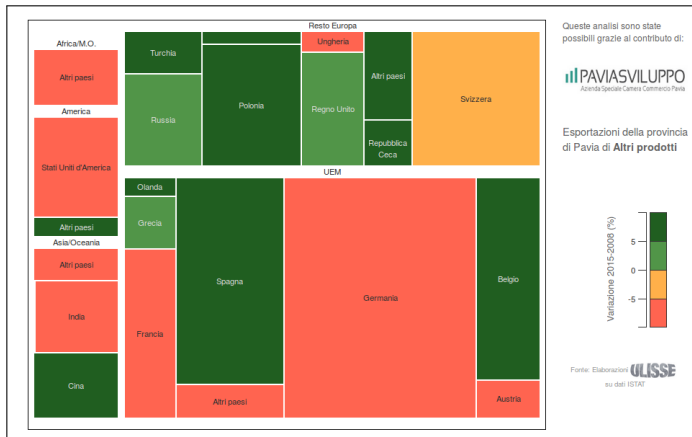
Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale



Fonte: Exportpedia

(http://exportpedia.it/index.html?PROD=M11_99&DIC=PV&MIS=Varcresi&AREA=PRV&PER=Y2016Q01&VISUAL=TreeMap&VIDEO=off&GEO=Mondo)

Nel periodo 2008-2015 Spagna, Polonia, Belgio e Cina sono risultati i principali **mercati trainanti** l'export settoriale della provincia di Pavia.

**Graduatoria delle priorità per i prodotti
dell'Industria Salute e Benessere:
ranking mercati**

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: indicatori settoriali e pesi considerati (1)

Sono stati considerati come segnaletici di potenzialità di mercato i seguenti indicatori settoriali relativi a **Alimenti Salutistici**:

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto: "Concentrati di proteine" (UL210610)

Indicatore	Peso
Valore importazioni 2015	10
Importazioni pro capite 2015	5
Quote mercato italia 2015	5
Costo medio del lavoro concorrenti 2015	5
Variazione prevista importazioni 2015-2018	10
Tariffe	5

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto: "Preparazioni alimentari n.n.a." (UL210690)

Indicatore	Peso
Valore importazioni 2015	10
Importazioni pro capite 2015	5
Incidenza fascia Alta e Medio Alta di prezzo 2015	5
Quote mercato italia 2015	5
Costo medio del lavoro concorrenti 2015	5
Variazione prevista importazioni 2015-2018	10
Tariffe	5

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: indicatori settoriali e pesi considerati (2)

Sono stati considerati come segnaletici di potenzialità di mercato i seguenti indicatori settoriali relativi a **Prodotti Farmaceutici di Base**:

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto: "Prodotti farmaceutici di base" (B5.41)

Indicatore	Peso
Valore importazioni 2015	10
Importazioni pro capite 2015	5
Quote mercato italia 2015	5
Costo medio del lavoro concorrenti 2015	5
Variazione prevista importazioni 2015-2018	10
Tariffe	5

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: indicatori settoriali e pesi considerati (3)

Sono stati considerati come segnaletici di potenzialità di mercato i seguenti indicatori settoriali relativi a **Farmaci**:

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto: "Farmaci" (E4.11)

Indicatore	Peso
Valore importazioni 2015	10
Importazioni pro capite 2015	5
Incidenza fascia Alta e Medio Alta di prezzo 2015	5
Quote mercato italia 2015	5
Costo medio del lavoro concorrenti 2015	5
Variazione prevista importazioni 2015-2018	10
Tariffe	5

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: indicatori settoriali e pesi considerati (4)

Sono stati considerati come segnaletici di potenzialità di mercato i seguenti indicatori settoriali relativi a **Igiene Personale**:

Indicatori Settoriali selezionati per il prodotto: "Igiene personale" (E1.81)

Indicatore	Peso
Valore importazioni 2015	10
Importazioni pro capite 2015	5
Incidenza fascia Alta e Medio Alta di prezzo 2015	5
Quote mercato italia 2015	5
Costo medio del lavoro concorrenti 2015	5
Variazione prevista importazioni 2015-2018	10
Tariffe	5

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: indicatori generali e pesi considerati

International
Market Selection
prodotti filiera
**SALUTE E
BENESSERE**

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Sono stati, inoltre, considerati come segnaletici di potenzialità di mercato i seguenti indicatori macroeconomici relativi a **Consumi pro-capite per la Salute, Popolazione con età superiore ai 60 anni, Popolazione Ricca, Previsioni di crescita del PIL, Distanza Geografica e Distanza di Business:**

Indicatori Macroeconomici selezionati

Indicatore	Peso
Spesa per consumi in salute, pro-capite	9
Migliaia di donne tra i 60 e i 69 anni	3
Migliaia di donne tra i 70 e i 79 anni	3
Migliaia di donne tra gli 80 e gli 89 anni	3
Migliaia di donne tra i 90 e i 99 anni	3
Migliaia di uomini tra i 60 e i 69 anni	3
Migliaia di uomini tra i 70 e i 79 anni	3
Migliaia di uomini tra gli 80 e gli 89 anni	3
Migliaia di uomini tra i 90 e i 99 anni	3
Popolazione ricca con reddito annuo pro capite > 15 mila €	5
Previsioni Pil	5
Distanza di business	3
Distanza geografica	3

Ranking Mercati ad alto potenziale Industria Salute e Benessere: risultati

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Top10 mercati mondiali per indice potenzialità (score, max100)

Rank	Score	Mercato	Export provincia Pavia (mln € ultimi 4 trim)			
			AgroAlim	ProdFarmBase	Farmaci	IgienePers
1	89.15	Germania	53.0	13.2	27.5	46.6
2	88.22	Regno-Unito	54.4	14.3	25.0	16.7
3	87.13	Francia	145.8	14.8	21.0	37.2
4	84.33	Spagna	20.3	1.1	21.0	10.9
5	83.93	Belgio	66.1	1.6	1.6	4.9
6	82.08	Olanda	7.4	5.7	25.4	3.1
7	79.92	Svizzera	17.1	7.9	0.5	1.3
8	79.88	USA	7.9	4.8	0.0	1.8
9	79.15	Austria	23.1	0.5	89.8	4.1
10	78.45	Polonia	18.1	3.6	8.9	2.9

- **Germania, Regno Unito e Francia** sono, nell'ordine, i primi mercati per indice di potenzialità dell'Industria Salute e Benessere.
- In **Germania e Francia** l'export provinciale è rilevante soprattutto per i prodotti di *Agroalimentare* e *Igiene Personale*; in **UK** l'export della provincia di Pavia appare significativo con riferimento a *Prodotti Farmaceutici di Base e Farmaci*.

Focus Mercati: Germania

Mercato Germania: indicatori di potenzialità (1)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Indicatori Macroeconomici

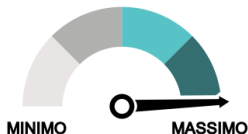
Consumi Salute



Previsioni PIL



Popolazione ricca



Popolazione over60



- **Potenzialità macroeconomiche particolarmente elevate** con riferimento a **Popolazione ricca** e **Popolazione over60**.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Indicatori Settoriali (1/4)

Alimenti salutistici (CN2106)



- Per il settore **Alimenti salutistici** **potenzialità particolarmente elevate** con riferimento a **Rilevanza** e **Previsione di crescita** importazioni.
- Relativamente più contenute le potenzialità di **Premium-Price** e quelle connesse alle **Quote di mercato Italia**.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

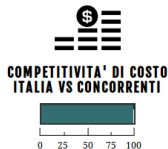
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Indicatori Settoriali (2/4)

Prodotti Farmaceutici di Base (B5.41)



- Per il settore **Prodotti Farmaceutici di Base** **potenzialità particolarmente elevate** con riferimento a **Rilevanza** importazioni, **Competitività di Costo Italia vs Concorrenti**, **Previsione di crescita** importazioni e **Quote di mercato Italia**.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Indicatori Settoriali (3/4)

Farmaci (E4.11)



- Per il settore **Farmaci** **potenzialità particolarmente elevate** con riferimento a **Rilevanza** importazioni, **Premium-Price**, **Previsione di crescita** importazioni e **Quote di mercato Italia**.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

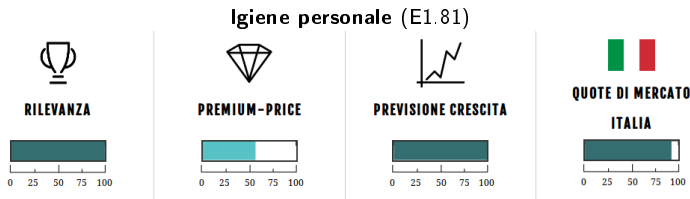
Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Indicatori Settoriali (4/4)



- Per il settore **Igiene personale** **potenzialità particolarmente elevate** con riferimento a **Rilevanza** importazioni, **Previsione di crescita** importazioni e **Quote di mercato Italia**.
- Relativamente più contenute le potenzialità di **Premium-Price**.

Focus Mercati: Germania

dinamiche dei principali competitori

Mercato Germania di Concentrati di proteine: Regno Unito competitore leader e vincente negli ultimi anni

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Concentrati di proteine (UL210610)

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	24.0	40.5	54.1	17.6	33.6
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Regno Unito	14.9	31.4	43.9	5.8	12.4
Olanda	15.9	20.5	14.5	-0.3	-5.9
Stati Uniti d'America	10.0	8.9	8.9	-0.2	-0.0
Francia	3.3	7.9	5.9	0.5	-2.0
Italia	2.4	3.2	2.7	0.1	-0.5

Per questo prodotto non è riconosciuto un premium price perché la concorrenza è solo sul prezzo.

Mercato Germania di Preparazioni alimentari n.n.a.:

Regno Unito competitore leader e vincente negli ultimi anni
(a fronte di Irlanda competitore 'perdente', uscito da top-5)

Preparazioni alimentari non nominate nè comprese altrove (UL210690)

International
Market Selection
prodotti filiera
**SALUTE E
BENESSERE**

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	1252.4	1406.3	1465.7	3.2	4.2
Di qualità	586.3	466.7	266.8	-14.6	-42.8
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Olanda	18.4	19.7	22.2	0.8	2.5
Francia	11.6	10.8	9.8	-0.4	-0.9
Svizzera	9.5	10.0	9.7	0.0	-0.2
Austria	6.1	9.2	9.2	0.6	-0.0
Italia	4.3	4.1	3.8	-0.1	-0.2
IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Regno Unito	10.3	23.2	48.8	7.7	25.5
Stati Uniti d'America	4.1	10.2	14.4	2.0	4.2
Romania	3.5	5.0	10.4	1.4	5.4
Cina	1.4	0.0	7.3	1.2	7.3
Norvegia	1.4	2.4	3.5	0.4	1.1

Mercato Germania di Cereali, riso grezzo e semi oleosi: Forti aumenti nell'ultimo quinquennio, con USA e Polonia vincenti

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Cereali, riso grezzo e semi oleosi (A1.41)

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	3912.6	6056.3	6094.5	9.3	0.6
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Francia	17.5	15.6	14.3	-0.6	-1.3
Polonia	8.1	11.3	12.8	1.0	1.6
Stati Uniti d'America	8.2	8.2	11.9	0.7	3.7
Olanda	8.8	13.6	11.7	0.6	-1.8
Italia	0.7	0.3	0.3	-0.1	-0.0

Per questo prodotto non è riconosciuto un premium price perché la concorrenza è solo sul prezzo.

Mercato Germania di Riso, pasta e farina, confezionati: Francia, Belgio e Olanda competitori sui segmenti premium-price

Riso, pasta e farina, confezionati (E0.15)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	845.7	1175.2	1213.7	7.5	3.3
Di qualità	153.7	268.0	262.6	11.3	-2.0
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Italia	38.7	34.0	35.2	-0.7	1.2
Belgio	9.1	10.9	11.4	0.5	0.5
Francia	12.3	12.3	10.6	-0.3	-1.7
Olanda	8.3	11.7	10.1	0.4	-1.6
Austria	5.1	7.0	7.3	0.4	0.3
IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Olanda	21.4	30.3	30.4	1.8	0.1
Belgio	15.3	22.2	22.4	1.4	0.2
Austria	12.9	15.4	14.1	0.2	-1.3
India	3.2	5.7	6.9	0.7	1.2
Italia	3.8	0.0	0.1	-0.7	0.1

Mercato Germania di Biscotti ed altri prodotti da forno: Olanda e Polonia competitori di riferimento, Italia leader sui segmenti premium-price

Biscotti ed altri prodotti da forno (E0.31)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	1280.7	1680.0	1762.6	6.6	4.9
Di qualità	375.9	563.7	516.7	6.6	-8.3
Competitori	IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Olanda	14.8	16.8	16.7	0.4	-0.0
Polonia	10.6	12.4	14.6	0.8	2.2
Francia	14.8	14.1	13.6	-0.2	-0.5
Italia	12.7	11.9	11.9	-0.1	-0.0
Austria	12.5	10.5	11.1	-0.3	0.7
Competitori	IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Italia	36.0	31.0	35.6	-0.1	4.6
Polonia	6.6	21.3	28.9	4.4	7.5
Austria	14.2	11.5	13.0	-0.2	1.5
Svizzera	13.8	7.1	7.4	-1.3	0.3
Francia	5.7	4.9	3.5	-0.4	-1.4

Mercato Germania di Ortaggi e legumi, freschi e conservati: Significativi aumenti nell'ultimo quinquennio, con Olanda e Spagna competitori leader

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Ortaggi e legumi, freschi e conservati (B1.31)

LIVELLI DI IMPORTAZIONI

	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	5160.8	5758.6	5951.0	2.9	3.3

IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO

Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Olanda	35.5	36.1	38.1	0.5	2.0
Spagna	21.2	23.2	22.5	0.3	-0.7
Belgio	8.5	8.1	8.8	0.1	0.7
Italia	8.7	8.0	7.3	-0.3	-0.7
Francia	7.1	5.8	5.2	-0.4	-0.7

Per questo prodotto non è riconosciuto un premium price perché la concorrenza è solo sul prezzo.

Mercato Germania di Zucchero, cioccolata, dolciumi e gelati: Svizzera, Polonia (vincente negli ultimi anni) e Belgio principali competitori sui segmenti premium-price

Zucchero, cioccolata, dolciumi e gelati (E0.32)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	1846.8	2627.8	2765.2	8.4	5.2
Di qualità	505.4	1037.2	1265.8	20.2	22.0
Competitori	IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Olanda	14.5	15.8	15.8	0.3	-0.0
Belgio	16.6	14.5	15.3	-0.3	0.8
Svizzera	9.0	12.3	14.3	1.1	1.9
Polonia	7.1	10.8	11.6	0.9	0.8
Italia	6.1	5.8	5.3	-0.2	-0.5
Competitori	IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Svizzera	18.2	30.8	31.0	2.6	0.2
Polonia	10.6	13.4	17.9	1.5	4.5
Belgio	24.0	14.9	13.4	-2.1	-1.5
Italia	6.7	13.3	10.5	0.8	-2.8
Danimarca	6.2	8.0	6.6	0.1	-1.4

Mercato Germania di Vino spumante di uve fresche:

Francia e Italia principali paesi partner;
competitors francesi leader del segmento premium-price

Vino spumante di uve fresche (UL220410)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	372.3	395.5	395.8	1.2	0.1
Di qualità	212.7	246.0	239.3	2.4	-2.7
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Francia	56.7	60.7	59.1	0.5	-1.6
Italia	23.2	19.7	20.1	-0.6	0.3
Spagna	17.9	17.1	18.7	0.2	1.5
Austria	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0
Ucraina	0.6	0.5	0.3	-0.1	-0.2
IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Francia	99.3	97.6	97.8	-0.3	0.2
Austria	0.0	1.0	1.1	0.2	0.1
Danimarca	0.0	0.6	0.4	0.1	-0.1
Olanda	0.2	0.6	0.3	0.0	-0.2
Australia	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

Mercato Germania di Vino imbottigliato: Italia leader nelle quote totali ma non sui segmenti premium-price (Nuova Zelanda leader)

Vino imbottigliato (UL220421)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	1395.4	1716.9	1662.1	3.6	-3.2
Di qualità	14.5	30.4	17.9	4.3	-41.2
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Italia	42.0	41.5	42.0	-0.0	0.5
Francia	24.4	25.9	22.4	-0.4	-3.5
Spagna	12.1	12.3	13.2	0.2	0.9
Stati Uniti d'America	2.8	3.1	4.8	0.4	1.7
Austria	4.0	3.7	3.5	-0.1	-0.1
IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Nuova Zelanda	25.4	21.8	36.9	2.3	15.0
Regno Unito	28.8	23.4	33.6	1.0	10.2
Svizzera	26.1	10.0	19.0	-1.4	9.0
Israele	1.7	1.3	2.5	0.2	1.1
Canada	1.1	1.2	2.4	0.2	1.2

Mercato Germania di Prodotti farmaceutici di base: Svizzera competitore vincente; Italia evidenza aumenti di quote

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Prodotti farmaceutici di base (B5.41)

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	5292.7	5977.3	6924.3	5.5	15.8
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Svizzera	27.0	40.1	42.0	3.0	1.9
Cina	14.6	10.4	9.6	-1.0	-0.8
Svezia	5.1	6.0	7.8	0.5	1.9
Italia	4.5	5.2	5.9	0.3	0.6
Belgio	5.5	5.8	5.3	-0.0	-0.5

Per questo prodotto non è riconosciuto un premium price perché la concorrenza è solo sul prezzo.

Mercato Germania di Farmaci:

Svizzera competitor di riferimento sui segmenti premium

Farmaci (E4.11)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	32704.3	35297.2	38593.5	3.4	9.3
Di qualità	26349.7	24659.7	27220.7	0.7	10.4

	IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Competitori					
Svizzera	11.9	16.8	15.3	0.7	-1.5
Olanda	4.8	13.2	13.9	1.8	0.7
Stati Uniti d'America	17.9	12.9	13.4	-0.9	0.5
Belgio	13.3	10.0	8.9	-0.9	-1.1
Italia	4.5	6.5	5.2	0.1	-1.3

	IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO				
	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Competitori					
Svizzera	14.8	23.9	21.3	1.3	-2.6
Olanda	5.6	18.4	19.1	2.7	0.7
Belgio	15.6	13.9	12.3	-0.7	-1.6
Regno Unito	8.5	10.6	11.7	0.6	1.1
Italia	1.9	2.0	2.2	0.1	0.2

Mercato Germania di Igiene personale:

Regno Unito e Polonia leader nelle quote totali;

Francia, USA e Svizzera competitori di riferimento sui segmenti premium

Igiene personale (E1.81)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

LIVELLI DI IMPORTAZIONI					
	Milioni di euro			Var. Media % Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	728.6	1065.3	1099.7	8.6	3.2
Di qualità	193.7	288.5	242.6	4.6	-15.9

IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Regno Unito	15.6	15.8	15.0	-0.1	-0.8
Polonia	10.5	12.6	13.8	0.7	1.2
Francia	16.2	14.5	13.7	-0.5	-0.8
Olanda	5.0	7.2	9.0	0.8	1.8
Italia	9.7	9.5	9.0	-0.2	-0.6

IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annuale	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Francia	37.3	25.2	30.0	-1.5	4.8
Stati Uniti d'America	9.9	9.6	14.6	1.0	5.0
Svizzera	8.7	9.9	14.0	1.0	4.1
Austria	4.5	9.9	9.5	1.0	-0.4
Italia	10.9	3.2	9.0	-0.4	5.8

Mercato Germania di Pitture e vernici: Svizzera, Belgio e Francia leader nelle quote totali; Stati Uniti competitor di riferimento sui segmenti premium

Pitture e vernici (B5.12)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

	LIVELLI DI IMPORTAZIONI				
	Milioni di euro			Var. Media % Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Totale	1594.9	1864.5	1855.0	3.1	-0.5
Di qualità	48.1	39.7	37.3	-5.0	-6.1
IMPORTAZIONI TOTALI: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Svizzera	11.5	16.7	16.0	0.9	-0.8
Belgio	14.5	14.6	14.3	-0.0	-0.4
Francia	12.3	11.7	11.7	-0.1	-0.0
Olanda	11.2	10.1	10.0	-0.2	-0.1
Italia	6.0	9.7	9.2	0.6	-0.4
IMPORTAZIONI DI QUALITÀ: QUOTE DI COMMERCIO					
Competitori	Valori %			Var. Media Annua	
	2010	2014	2015	Ultimi 5 A.	Ultimo A.
Stati Uniti d'America	46.5	31.5	40.2	-1.3	8.7
Belgio	0.0	18.5	25.9	5.2	7.4
Olanda	0.0	18.9	15.8	3.2	-3.1
Cina	0.0	6.5	8.2	1.6	1.7
Repubblica Ceca	5.9	5.0	4.4	-0.3	-0.6

Caratteristiche ed evoluzione Commercio Mondiale di Alimenti salutistici

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Descrizione Prodotto

Il Codice Prodotto Ulisse rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme dei criteri di aggregazione seguiti, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini a quella dei prodotti inclusi in questo Codice Prodotto. Nella colonna "Peso %", inoltre, è riportato il peso percentuale di ogni codice di Nomenclatura Combinata rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

CAPITOLO 21 - PREPARAZIONI ALIMENTARI DIVERSE		
CATEGORIE: Preparazioni alimentari non nominate né comprese altrove		
Codice	Peso %	Descrizione
Concentrati di proteine e sostanze proteiche testurizzate		
2106 10 20	2.9	non contenenti materie grasse provenienti dal latte, né saccarosio, né isoglucosio, né glucosio, né amido o fecola, o contenenti, in peso meno di 1,5 % di materie grasse provenienti dal latte, meno di 5 % di saccarosio o d'isoglucosio, meno di 5 % di glucosio o di amido o fecola
2106 10 80	3.1	altri
altre		
2106 90 20	0.8	Preparazioni alcoliche composte, diverse da quelle a base di sostanze odorifere, dei tipi utilizzati per la fabbricazione di bevande
Sciroppi di zucchero, aromatizzati o colorati		
2106 90 30	0.2	di isoglucosio
altri		
2106 90 51	0.1	di lattosio
2106 90 55	0.1	di glucosio o di maltodestrina
2106 90 59	4.0	altri
altre		
2106 90 92	38.7	non contenenti materie grasse provenienti dal latte, né saccarosio, né isoglucosio, né glucosio, né amido o fecola, o contenenti in peso meno di 1,5 % di materie grasse provenienti dal latte, meno di 5 % di saccarosio o d'isoglucosio, meno di 5 % di glucosio o di amido o fecola
2106 90 98	50.2	altre

Alimenti salutistici (CN 21.06)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

Dimensione Commercio
Mondiale (2014)

26.4 miliardi di €

35.1 miliardi di \$

Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2014)

3.90 € al KG

5.19 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui
della domanda mondiale in euro correnti

Media nel periodo 2001-2008: **+7.7%**

Media nel periodo 2009-2014: **+8.1%**

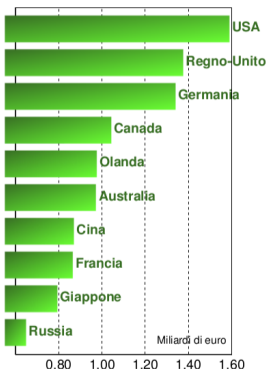
Media nel periodo 2015-2017: **+6.0%**

- Il valore del commercio mondiale dell'aggregato **Alimenti salutistici** considerato è stato di oltre 26 miliardi € nel 2014, con un prezzo medio attorno ai 4 € al kg.
- Aumenti significativi hanno caratterizzato soprattutto il periodo più recente; aspettative di aumento (+6% medio annuo in €) anche per il periodo 2015-2017.

Maggiori paesi importatori e esportatori

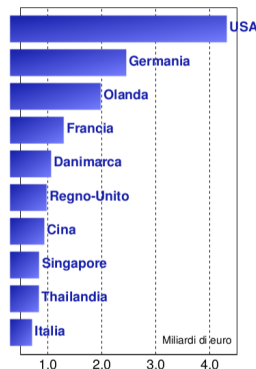
Maggiori Importatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Maggiori Esportatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Stati Uniti, Regno Unito e Germania sono i principali importatori mondiali.
- Le esportazioni statunitensi e tedesche sono leader al mondo; nel 2014 l'Italia è risultata al 10º posto nel ranking dei paesi esportatori.
- Si noti il posizionamento rilevante dell'Olanda (in termini di import ed export), in gran parte riconducibile al suo ruolo di *hub* logistico.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2014

Importatori	Esportatori										
	USA	Germania	Olanda	Francia	Danimarca	Regno-Unito	Cina	Singapore	Thailandia	RDM	Totale
USA	.	98	31	40	61	64.4	89.2	5.1	111.1	1 090	1 589
Regno-Unito	143	194	165	103	291	.	12.9	3.6	22.5	441	1 375
Germania	46	.	236	156	101	113.5	16.6	0.2	18.0	653	1 340
Canada	915	9	4	5	3	6.4	10.3	0.5	9.9	81	1 043
Olanda	165	167	.	63	17	163.2	16.2	1.8	13.0	370	976
Australia	152	26	16	5	22	15.6	49.9	337.2	41.3	305	972
Cina	142	62	84	10	8	10.8	.	17.2	123.4	412	870
Francia	12	168	95	.	14	61.5	4.3	1.0	6.1	504	865
Giappone	162	11	43	8	5	2.8	99.5	74.6	77.2	311	794
Russia	77	114	27	36	28	26.4	35.5	5.2	1.0	299	649
Corea-Sud	303	13	18	9	2	4.8	26.3	13.0	12.2	162	562
Spagna	13	100	73	106	7	25.1	2.0	<0.1	1.0	219	545
Belgio	35	91	187	89	9	16.0	3.1	1.4	1.1	98	531
Italia	6	119	85	66	6	18.9	7.5	<0.1	0.9	197	505
Messico	364	5	9	5	4	0.8	6.4	2.0	0.2	83	479
Norvegia	9	23	15	2	26	15.6	1.8	0.2	2.9	364	460
Hong Kong	69	13	50	12	2	5.1	77.8	8.8	14.6	197	450
Filippine	78	13	23	3	1	0.9	47.0	41.0	81.3	137	425
Polonia	17	124	48	44	16	17.3	4.1	<0.1	1.7	150	422
Arabia-Sau	17	36	33	8	115	30.2	2.4	0.8	7.7	131	380
RDM	1 589	1 067	741	527	324	381.4	424.9	325.3	289.5	5 527	11 196
Totale	4 312	2 453	1 981	1 295	1 063	980.6	937.7	839.1	836.8	11 731	26 429

- Le esportazioni statunitensi sono rivolte principalmente ai vicini mercati di Canada e Messico e in Sud Corea.
- Le esportazioni tedesche sono leader sul mercato britannico.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

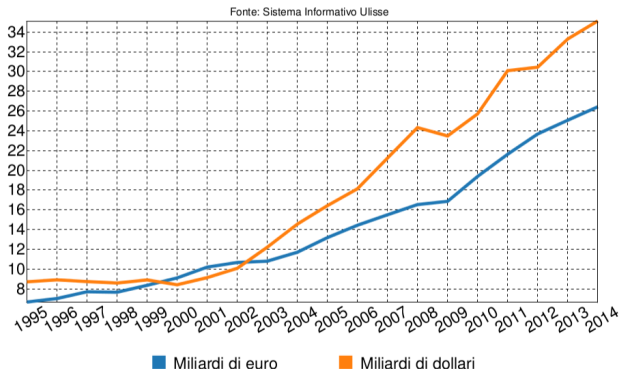
Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Domanda mondiale in valore



- Il commercio mondiale di Alimenti salutistici è passato dai poco più di 10 miliardi € del 2003 ai circa 26 miliardi € del 2014.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

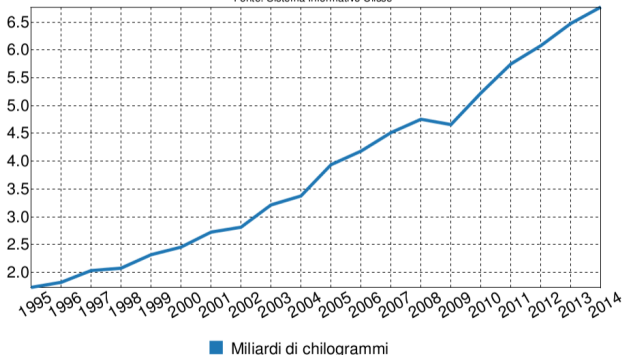
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Domanda mondiale in quantità

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Nell'ultimo decennio il commercio mondiale di Alimenti salutistici misurato in quantità (kg) è quasi raddoppiato, passando da meno di 3.5 mila tonnellate ad oltre 6.5 mila tonnellate nel 2014.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

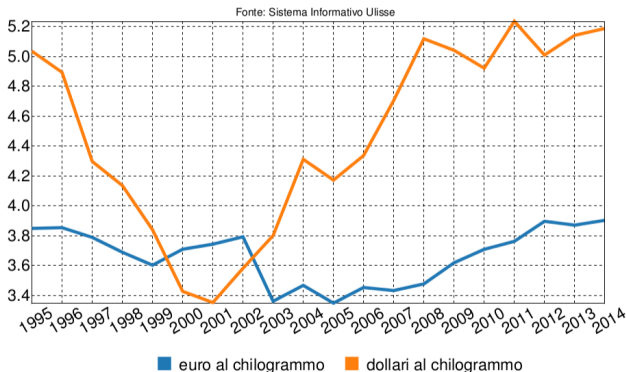
Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di domanda mondiale



- I prezzi medi praticati nel commercio mondiale di Alimenti salutistici appaiono sostanzialmente stabili nel periodo più recente, attorno ai 3.8-4 € al kg.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

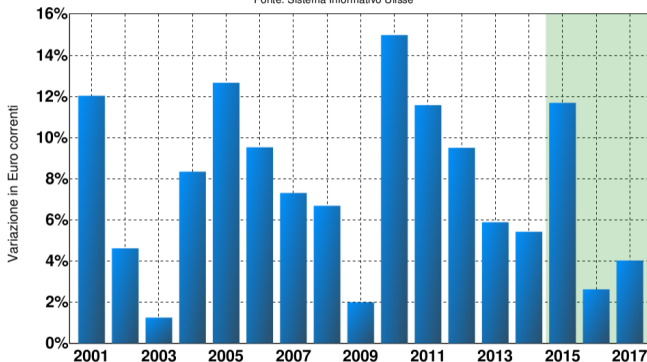
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Il commercio mondiale di Alimenti salutistici ha evidenziato nel 2015 un incremento attorno al +12% nei valori in €.
- Nel biennio 2016-2017 ci si attendono andamenti moderatamente positivi, con crescite medio annue rispettivamente del +2.5% e +4% in €.

**Caratteristiche ed evoluzione
Commercio Mondiale di Prodotti
farmaceutici di base**

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
UL291820	0.3	Acido salicilico e suoi derivati
UL292A00	11.5	Ammidi e loro derivati
UL293500	8.2	Solfonammidi
UL293600	6.2	Vitamine e loro derivati
UL293700	27.3	Ormoni e loro derivati
UL293A00	2.1	Eterosidi, alcaloidi vegetali e loro derivati
UL293B00	22.8	Lattoni e composti eterociclici e loro derivati
UL294000	0.6	Zuccheri, chimicamente puri
UL294100	11.5	Antibiotici
UL300A00	9.6	Estratti ed altre sostanze umane o animali

Prodotti farmaceutici di base (B5.41)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Dimensione Commercio
Mondiale (2015)

85.1 miliardi di €

94.7 miliardi di \$

Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2015)

14.25 € al KG

15.86 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui
della domanda mondiale in euro correnti

Media nel periodo 2001-2008: **+2.8%**

Media nel periodo 2009-2015: **+7.6%**

Media nel periodo 2016-2018: **+3.9%**

- Il valore del commercio mondiale di **Prodotti farmaceutici di base** è attorno agli 85 miliardi €, con un prezzo medio di oltre 14 € al kg.
- Tassi di crescita positivi hanno caratterizzato soprattutto gli anni più recenti (+7.6 medio annuo in €); aspettative di moderato aumento (+3.9% medio annuo in €) anche per il periodo 2016-2018.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

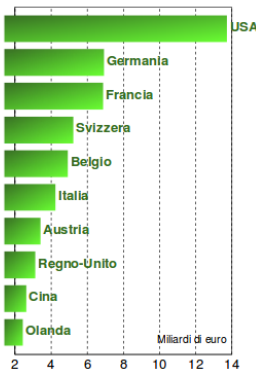
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2015)

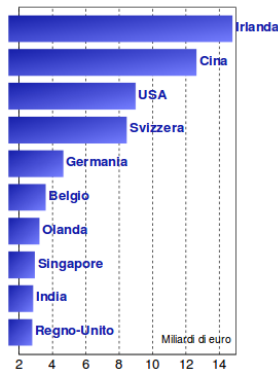
Maggiori Importatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Maggiori Esportatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Stati Uniti, Germania e Francia sono stati i principali importatori mondiali nel 2015.
- Irlanda, Cina, USA e Svizzera sono stati i principali esportatori al mondo nel 2015. L'export Italia è solamente al 12° posto, con 2.7 mld € l'anno scorso.

Prodotti farmaceutici di base (B5.41)

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2015

Importatori	Esportatori										
	Irlanda	Cina	USA	Svizzera	Germania	Belgio	Olanda	Singapore	India	RDM	Totale
USA	5 552	1 853	.	774	888	405	492	256	371	3 137	13 728
Germania	281	665	341	2 910	.	370	319	10	142	1 885	6 924
Francia	657	347	1 258	420	404	979	285	490	57	1 979	6 876
Svizzera	4 052	212	251	.	138	13	32	1	52	482	5 231
Belgio	2 752	285	858	32	143	.	135	166	46	512	4 928
Italia	112	336	538	1 244	219	900	274	4	76	545	4 246
Austria	2	31	1 204	1 555	74	5	17	<1	10	512	3 409
Regno Unito	173	231	611	150	288	160	599	129	89	691	3 120
Cina	285	.	202	111	86	43	7	76	82	1 728	2 620
Olanda	180	439	577	18	182	82	.	347	88	518	2 431
India	2	1 600	124	24	53	10	40	42	.	497	2 392
Giappone	5	595	313	87	239	68	13	71	109	801	2 301
Brasile	26	563	115	101	409	28	27	15	129	661	2 074
Irlanda	.	61	232	182	89	68	519	4	53	840	2 047
Canada	148	127	773	44	37	40	7	37	63	495	1 772
Spagna	15	388	85	260	159	63	64	13	57	466	1 569
Corea-Sud	4	476	116	26	63	4	10	8	70	438	1 215
Singapore	38	131	154	52	73	33	13	.	35	520	1 049
Russia	64	249	18	31	126	8	22	3	24	444	969
Messico	17	287	159	42	88	34	17	8	94	202	949
RDM	438	3 756	1 048	390	891	287	331	1 260	1 196	5 680	15 279
Totale	14 803	12 630	8 977	8 452	4 650	3 599	3 222	2 940	2 841	23 033	85 148

- Le esportazioni irlandesi di Prodotti farmaceutici di base sono leader in USA, Svizzera e Belgio.
- L'export cinese è rivolto principalmente ai mercati di Stati Uniti e India.
- Le vendite svizzere sono dirette soprattutto al mercato tedesco.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

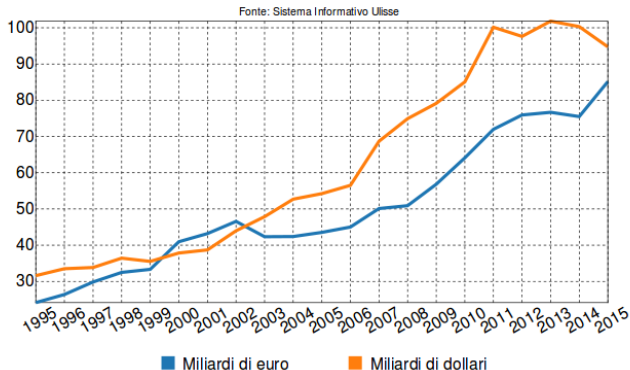
Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Domanda mondiale in valore



- La domanda mondiale di Prodotti farmaceutici di base è più che raddoppiata nell'arco di appena 10 anni, passando dai 40 miliardi € di metà dello scorso decennio agli attuali 85 miliardi €.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

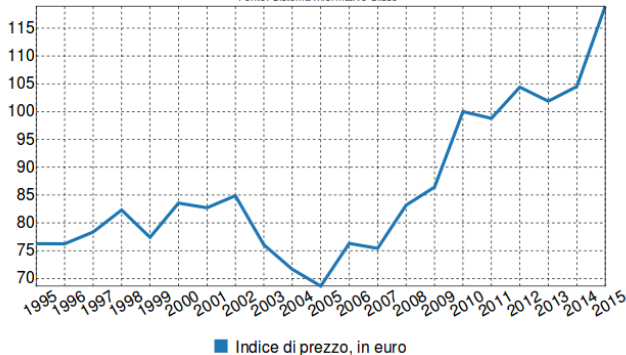
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di domanda mondiale (2010=100)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- I prezzi medi praticati nel commercio mondiale di Prodotti farmaceutici di base hanno anch'essi mostrato una dinamica di significativa crescita.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

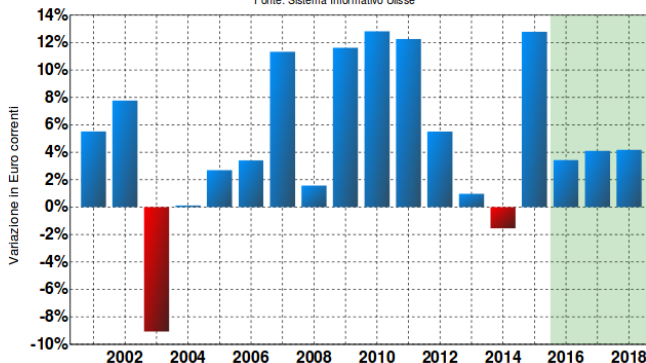
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- I dati 2015 evidenziano un incremento del commercio mondiale di Prodotti farmaceutici di base del +12.8% nei valori in euro.
- Nel triennio 2016-2018 sono attesi registrarsi incrementi dei valori in euro più contenuti (+3.4% quest'anno, +4.1% medio annuo nel prossimo biennio).

Caratteristiche ed evoluzione Commercio Mondiale di Farmaci

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea.**

Codice	Peso %	Descrizione
UL300210	17.6	Sieri specifici
UL300220	7.0	Vaccini per la medicina umana
UL300230	0.5	Vaccini per la medicina veterinaria
UL300310	<0.1	Medicamenti, contenenti penicilline
UL300320	0.1	Medicamenti, contenenti antibiotici
UL300331	<0.1	Medicamenti, contenenti insulina
UL300339	0.3	Medicamenti, contenenti ormoni
UL300340	<0.1	Medicamenti, contenenti alcaloidi e loro derivati
UL300390	1.7	Medicamenti, formati da prodotti miscelati
UL300410	0.5	Medicamenti contenenti penicilline, sotto forma di dosi
UL300420	2.4	Medicamenti contenenti antibiotici, sotto forma di dosi
UL300431	1.4	Medicamenti contenenti insulina, in forma di dosi
UL30043A	4.9	Medicamenti contenenti ormoni, in forma di dosi
UL300440	0.5	Medicamenti contenenti alcaloidi o loro derivati, in forma di dosi
UL300450	0.7	Medicamenti contenenti provitamine, in forma di dosi
UL300490	54.5	Preparati per scopi terapeutici, in forma di dosi
UL300510	0.7	Medicazioni adesive
UL300590	0.9	Ovatte, garze, bende
UL300610	0.9	Catgut sterili
UL300620	0.1	Reattivi per la determinazione dei gruppi o dei fattori sanguigni
UL300630	0.3	Preparazioni opacizzanti per esami radiografici
UL300650	0.1	Astucci e borse per il pronto soccorso
UL300660	0.5	Preparazioni chimiche anticoncezionali
UL300670	<0.1	Preparazioni presentate sotto forma di gel
UL382200	4.5	Reattivi per diagnostica o da laboratorio

Farmaci (E4.11)

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

**Dimensione Commercio
Mondiale (2015)**

452.5 miliardi di €

503.5 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2015)**

76.45 € al KG

85.06 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
della domanda mondiale in euro correnti**

Media nel periodo 2001-2008: **+12.5%**

Media nel periodo 2009-2015: **+7.3%**

Media nel periodo 2016-2018: **+5.3%**

- Il valore del commercio mondiale di **Farmaci** è attorno ai 500 miliardi di dollari, con un prezzo medio vicino agli 80 € al kg.
- Forti crescite hanno caratterizzato soprattutto la prima parte dello scorso decennio; aspettative di aumento (+5.3% medio annuo in €) anche per il periodo 2016-2018.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

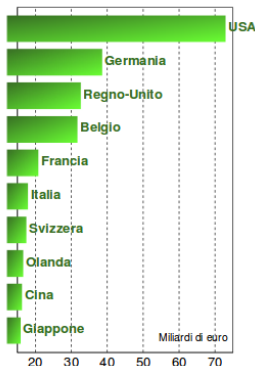
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2015)

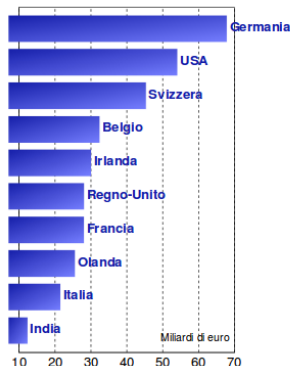
Maggiori Importatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Maggiori Esportatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Stati Uniti e Germania sono risultati nel 2015 i principali importatori mondiali.
- Le esportazioni tedesche, statunitensi e svizzere sono leader al mondo; nel 2015 l'Italia è risultata all'9° posto nel ranking dei paesi esportatori.
- Si noti il posizionamento rilevante del Belgio (in termini di import ed export), in gran parte riconducibile al suo ruolo di *hub* logistico.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2015

Importatori	Esportatori										
	Germania	USA	Svizzera	Belgio	Irlanda	Regno-Unito	Francia	Olanda	Italia	RDM	Totale
USA	13.0	.	8.9	5.2	7.9	6.9	2.6	1.2	1.9	25.3	73.0
Germania	.	5.2	5.9	3.4	3.1	3.2	2.6	5.4	2.0	7.9	38.6
Regno-Unito	7.1	3.0	3.7	4.0	1.6	.	1.7	4.4	1.2	6.0	32.6
Belgio	2.0	7.5	2.3	.	5.7	0.8	3.0	1.2	5.6	3.6	31.7
Francia	3.3	2.6	1.9	3.0	1.7	1.2	.	1.5	1.1	4.3	20.8
Italia	2.5	2.5	2.3	2.6	1.6	1.2	1.8	1.1	.	2.3	17.9
Svizzera	4.5	2.6	.	0.5	1.3	0.4	0.7	0.4	2.0	5.0	17.5
Olanda	4.9	2.5	0.8	1.0	0.4	2.4	0.6	.	0.7	3.4	16.6
Cina	3.2	2.6	1.5	0.5	0.3	1.2	1.0	0.3	0.9	4.6	16.2
Giappone	2.6	3.9	2.1	0.9	0.4	0.8	1.0	0.3	0.5	3.4	15.8
Spagna	1.6	2.6	1.3	1.2	1.2	1.2	0.8	1.2	0.6	1.9	13.5
Canada	1.0	3.8	1.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	1.8	10.4
Russia	1.7	0.4	0.7	0.4	0.2	0.5	0.6	0.4	0.4	3.7	9.1
Australia	0.9	0.9	0.9	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.2	1.7	7.0
Brasile	0.9	1.2	0.6	0.4	0.1	0.4	0.3	0.3	0.2	1.4	5.9
Irlanda	0.8	2.0	0.2	0.2	.	0.8	0.2	0.2	0.1	0.7	5.2
Polonia	1.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	1.6	5.0
Austria	1.6	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	4.8
Messico	0.6	1.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.9	4.5
Corea-Sud	0.6	1.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	1.3	4.4
RDM	13.8	7.2	9.0	7.2	3.0	5.3	9.1	6.1	3.1	38.2	102.0
Totale	67.8	54.1	45.3	32.4	30.1	28.1	28.0	25.5	21.5	119.8	452.5

- Le vendite tedesche sono leader sui mercati di Stati Uniti, Regno Unito, Francia e Svizzera; quelle svizzere in Germania e Italia.
- Le esportazioni italiane di Farmaci sono dirette principalmente in Germania, Svizzera e Belgio (*hub* logistico).

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

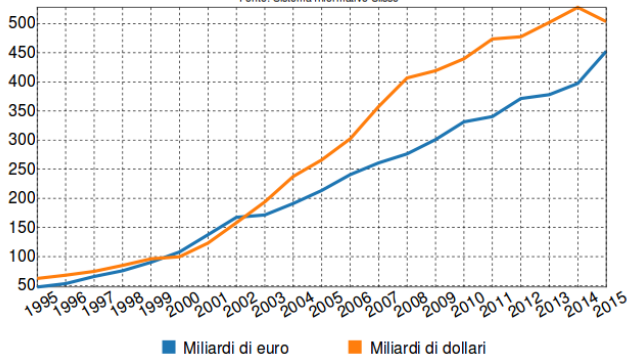
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Domanda mondiale in valore

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- La domanda mondiale di Farmaci è più che raddoppiata nell'arco di appena 10 anni, passando da meno di 200 miliardi € ai 453 miliardi € del 2015.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

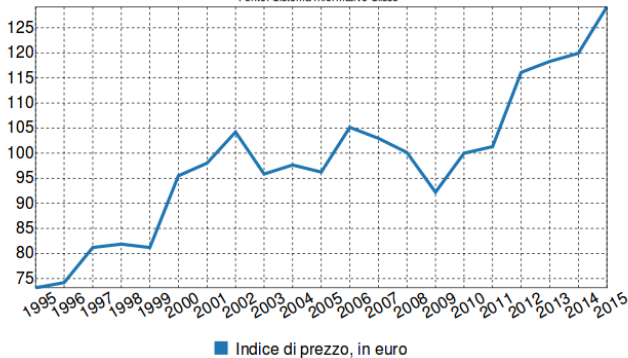
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di domanda mondiale (2010=100)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- I prezzi medi praticati nel commercio mondiale di Farmaci hanno mostrato un'evoluzione significativamente positiva nel corso del ventennio analizzato.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

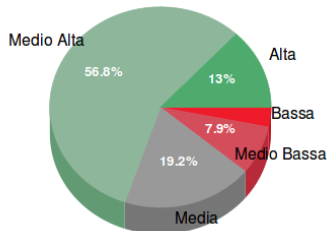
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Distribuzione della Domanda Mondiale per livello di prezzo

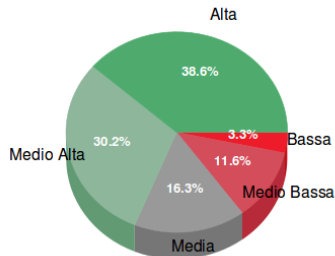
Anno 2005

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Anno 2015

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Significativo incremento delle quote di commercio mondiale di Farmaci di Fascia Alta di prezzo, passate dal 13% del 2005 a quasi il 39% del 2015.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

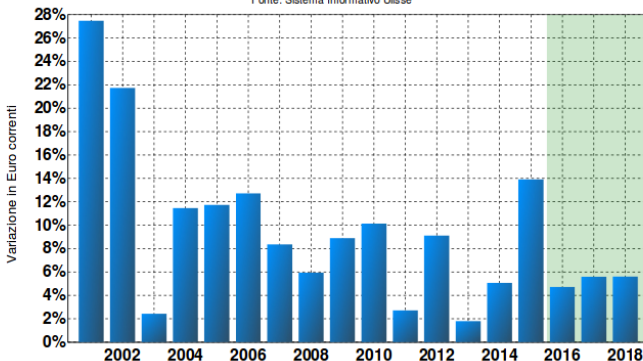
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Dopo la dinamica molto favorevole dei valori in € del commercio mondiale di Farmaci nel 2015 (+13.9%), variazioni positive - anche se più contenute - sono attese nel triennio 2016-2018 (+4.7% in € quest'anno, +5.6% medio annuo nel prossimo biennio).

Caratteristiche ed evoluzione Commercio Mondiale di Igiene personale

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea.**

Codice	Peso %	Descrizione
UL330510	18.4	Shampoo
UL330610	16.3	Dentifrici, anche dei tipi utilizzati dai dentisti
UL330620	0.9	Filo interdentale
UL330690	7.9	Preparazioni per l'igiene della bocca o dei denti
UL330710	6.0	Preparazioni prebarba, da barba o dopobarba
UL330720	18.0	Deodoranti per la persona
UL330730	5.9	Sali profumati per il bagno
UL34010A	26.6	Saponette e saponi per la pulizia della pelle

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

**Dimensione Commercio
Mondiale (2015)**

19.4 miliardi di €

21.6 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2015)**

3.03 € al KG

3.37 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
della domanda mondiale in euro correnti**

Media nel periodo 2001-2008: **+6.5%**

Media nel periodo 2009-2015: **+6.7%**

Media nel periodo 2016-2018: **+4.6%**

- Il valore del commercio mondiale di prodotti di **Igiene personale** è risultato pari ad oltre 19 miliardi € nel 2015, con un prezzo medio attorno a 3 € al kg.
- Tassi di crescita positivi hanno caratterizzato gli ultimi vent'anni; aspettative di aumento (+4.6% medio annuo in €) anche per il periodo 2016-2018.

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

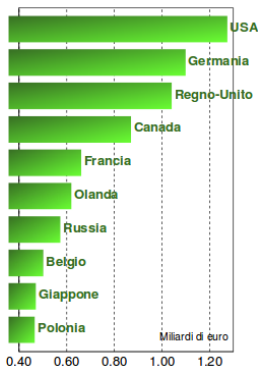
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2015)

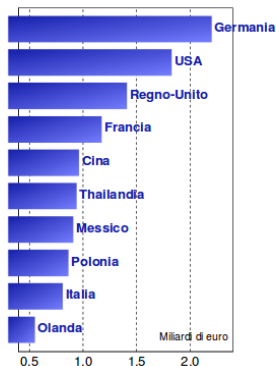
Maggiori Importatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Maggiori Esportatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Stati Uniti, Germania, Regno Unito sono risultati i top importatori mondiali di prodotti per l'Igiene personale nel 2015.
- Le esportazioni tedesche sono, insieme a quelle statunitensi e britanniche, leader a livello mondiale; l'export Italia figura al 9º posto della graduatoria 2015.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV
Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2015

Importatori	Esportatori										
	Germania	USA	Regno-Unito	Francia	Cina	Thailandia	Messico	Polonia	Italia	RDM	Totale
USA	33	.	57	39	179.2	7.1	283.0	2.5	24.2	650	1 275
Germania	.	39	165	150	16.8	1.3	13.8	152.1	98.6	462	1 100
Regno-Unito	265	60	.	138	73.8	23.0	1.1	101.9	115.4	264	1 041
Canada	6	764	14	9	19.3	1.1	23.5	0.2	3.2	30	870
Francia	159	23	101	.	5.2	0.7	<0.1	62.1	104.1	206	661
Olanda	146	54	103	25	12.5	0.3	0.1	17.9	30.3	230	620
Russia	71	32	29	44	53.7	6.9	1.2	69.9	21.0	245	573
Belgio	105	12	84	83	3.4	0.7	0.1	19.8	12.1	182	501
Giappone	8	58	10	14	40.7	153.1	<0.1	0.3	3.0	183	471
Polonia	166	11	44	28	7.3	4.1	0.8	.	31.1	173	466
Italia	141	5	38	94	3.1	0.1	<0.1	47.4	.	127	456
Spagna	91	17	35	85	9.3	<0.1	3.5	42.8	57.7	93	433
Hong Kong	17	26	23	5	145.6	36.2	2.1	0.4	7.2	155	418
Em-Arabi	33	36	44	22	17.7	9.0	0.4	1.6	15.7	193	372
Cina	15	28	8	20	.	20.8	0.8	0.4	7.7	241	342
Australia	15	46	32	6	39.9	76.5	4.3	1.3	3.0	100	325
Brasile	9	18	4	4	0.8	<0.1	24.2	<0.1	0.9	235	296
Turchia	44	7	24	10	15.7	1.0	0.5	14.9	7.6	122	247
Irlanda	8	2	193	10	1.5	0.1	<0.1	3.1	7.4	10	235
Messico	33	89	5	7	4.0	0.2	.	2.8	2.2	92	235
RDM	836	502	396	382	313.0	598.3	550.4	323.4	259.2	4 313	8 473
Totale	2 202	1 829	1 410	1 174	962.7	940.5	910.1	864.8	811.5	8 304	19 409

- Le esportazioni tedesche di Igiene personale sono leader in Regno Unito, Francia, Polonia e Italia; quelle statunitensi sono quasi esclusivamente dirette al vicino Canada.
- Le esportazioni italiane sono rivolte soprattutto ai mercati di Regno Unito, Francia e Germania.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

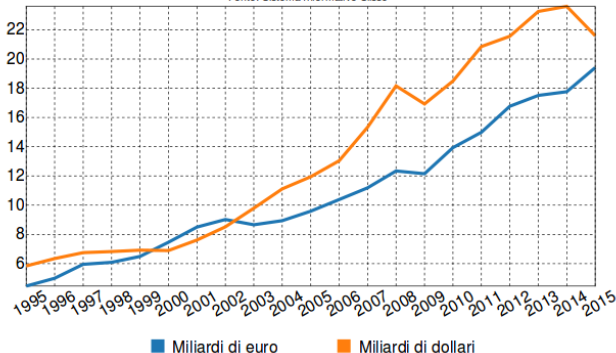
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Domanda mondiale in valore

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- La domanda mondiale di prodotti per l'Igiene personale è passata da meno di 10 miliardi € di metà dello scorso decennio a sfiorare i 20 miliardi € dell'anno scorso.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare

Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania

Alim.salutistici

Altro Agroalim.

Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Altra chimica

Backup

Alim.salutistici

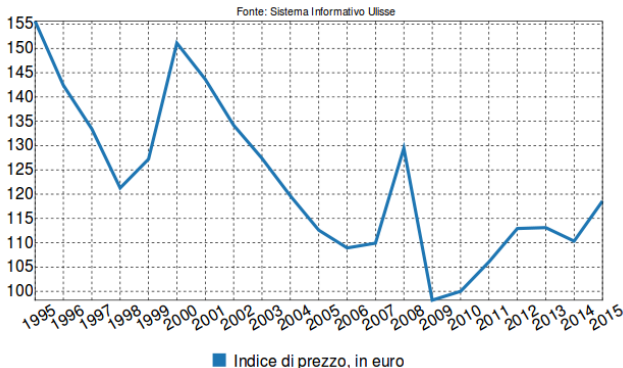
Prod.farmac.base

Farmaci

Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di domanda mondiale (2010=100)



- I prezzi medi praticati nel commercio mondiale del settore appaiono tuttavia in tendenziale riduzione, anche se nel periodo più recente essi hanno sperimentato una parziale inversione.

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

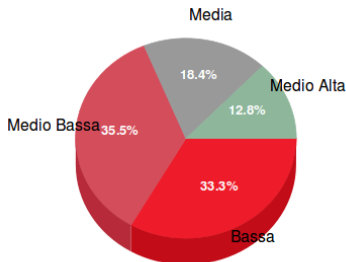
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Distribuzione della Domanda Mondiale per livello di prezzo

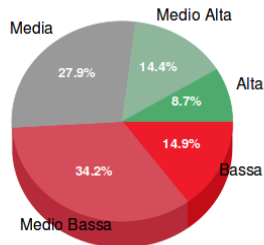
Anno 2005

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Anno 2015

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- Si registra, peraltro, una polarizzazione nella composizione qualitativa del commercio mondiale di Igiene personale, con l'emergere di una **Fascia Alta** di prezzo (che nel 2015 ha rappresentato circa il 9% del totale).

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

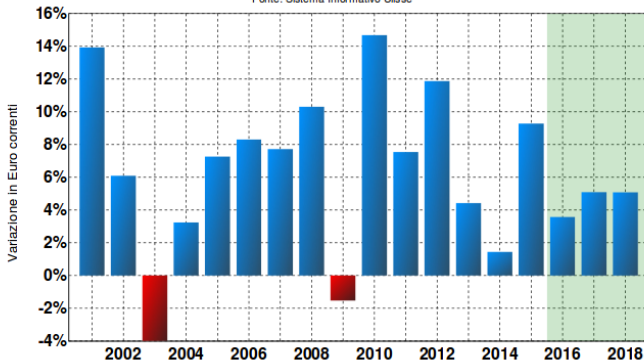
Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



- I dati di consuntivo 2015 hanno evidenziato crescite molto significative per i valori in € della domanda mondiale del settore (+9.3%).
- Aspettative di più moderato aumento (+3.6% in € quest'anno, +5.1% medio annuo in € nel prossimo biennio) per il periodo 2016-2018.

Appendice

International
Market Selection
prodotti filiera
SALUTE E
BENESSERE

StudiaBo srl

L'industria PPV

L'Export PPV

Agroalimentare
Chimica

Ranking Mercati

Focus Mercati

Germania
Alim.salutistici
Altro Agroalim.
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale
Altra chimica

Backup

Alim.salutistici
Prod.farmac.base
Farmaci
Igiene personale

- I dati storici sul commercio mondiale utilizzati in questa analisi sono stati estrapolati dal **Sistema Informativo Ulisse** sviluppato da StudiaBo e contenente, a livello di prodotto, gli scambi commerciali tra 150 paesi.
- L'unità elementare (o Fatto) della banca dati Ulisse è il flusso annuale di un dato bene tra due paesi partner. Le dimensioni che identificano il Fatto sono:
 - **PROD**: il bene scambiato (3000 prodotti)
 - **XER**: il paese di origine del flusso (150 paesi)
 - **MER**: il paese di destinazione del flusso (150 paesi)
 - **R**: la fascia di qualità/prezzo (5 fasce)
 - **YEAR**: l'anno (dal 1995)
- Le previsioni di crescita del commercio mondiale per i diversi prodotti e paesi analizzati sono state prodotte dal Modello integrato di Domanda e Competitività StudiaBo.