

# ECONOMIA

IL QUARTO TRIMESTRE 2003

**Risultati dell'indagine congiunturale trimestrale condotta dalla Camera di Commercio di Pavia e dall'Unione Industriali sul comparto industriale provinciale.**

Il 4° trimestre 2003 si è chiuso con un nuovo segno negativo per la produzione industriale pavese, scesa del 4,96% rispetto all'ultimo trimestre 2002, attestandosi su valori sensibilmente inferiori rispetto a quelli medi della Lombardia, che scendono solo dello 0,42%.

Dal punto di vista congiunturale, il periodo è stato invece caratterizzato da un timido recupero produttivo (+2,67%) sul trimestre precedente, che lascia sperare in una seppur debole ripresa dopo la pesante contrazione del 3° trimestre dell'anno (-8,2% rispetto al trimestre precedente).

Anche in questo caso, il risultato lombardo, con un incremento del 5% rispetto al 3° trimestre 2003, risulta migliore rispetto a quello dell'industria pavese.

A livello settoriale sono state registrate le seguenti performance:

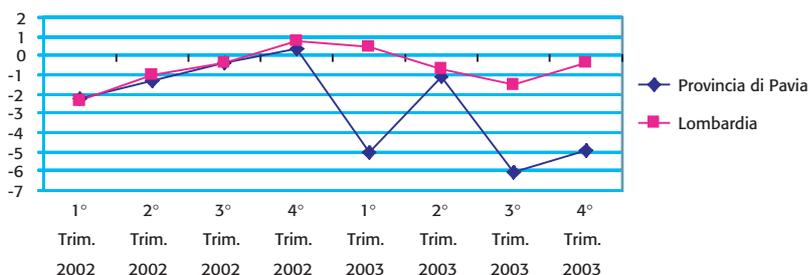
- rispetto al trimestre precedente, ottimi risultati hanno ottenuto la chimica (+13,56%), il settore dei minerali non metalliferi (+8,58%), il tessile (+8,20%), che recuperano le flessioni subite nel periodo estivo. Sempre positiva la performance per il legno e mobili (+6,48%). Più contenuti risultano invece gli aumenti per la meccanica (+2,87%) e la gomma-plastica (+1,23%). Ancora in calo pelli-calzature (-2%), siderurgia (-1,89%) e alimentari (-0,24%);

- rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, solo legno (+6,41%), minerali non metalliferi (+3,31%) ed alimentari (+0,40%) registrano incrementi produttivi. Tutti gli altri settori subiscono una nuova battuta d'arresto, più marcata per pelli-calzature (-13,9%), siderurgia (-8,87%), tessile (-7,02%), meccanica (-6,13%) e chimica (-4,02%). Più modesta è la flessione per la gomma-plastica (-1,11%).

Nei settori che registrano performance positive, l'incremento produttivo rispetto al 3° trimestre 2003 riguarda principalmente le medie imprese (+6,2%); più contenuto l'aumento di produzione nelle piccole (+1,21%) e nelle grandi aziende (+0,18%). Sul versante tendenziale, si registra invece un nuovo calo, più marcato per le grandi imprese (-14,52%), di minore entità per le piccole e medie (rispettivamente -3,58% e -1,98%).

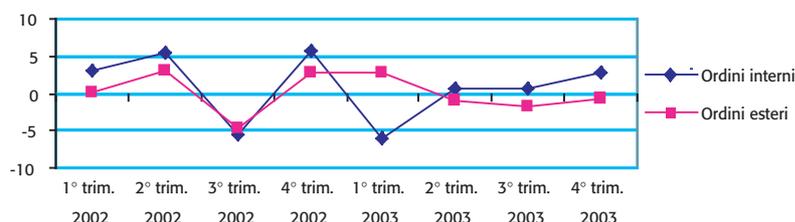
Negativa anche la variazione del fatturato rispetto al 4° trimestre 2002: le vendite interne subiscono una flessione del 7% e quelle estere del 6,89%. Restano

**Produzione industriale**  
Variazione % rispetto allo stesso trimestre anno precedente



Fonte: Indagine Congiunturale Camera di Commercio di Pavia – Unioncamere Lombardia

**Provincia di Pavia - ORDINATIVI**  
(Var. % rispetto al trimestre precedente)



Fonte: Indagine Congiunturale Camera di Commercio di Pavia – Unioncamere Lombardia

sostanzialmente stabili i prezzi medi di vendita (-0,22%). Gli ordini interni registrano un incremento del 2,8% nel corso del trimestre, mentre quelli esteri segnano una lieve flessione (-0,77%).

Il livello occupazionale non registra particolari variazioni nel corso del 4° trimestre 2003 (-0,31%), anche se i dati sulla Cassa Integrazione Guadagni ordinaria risultano preoccupanti: le ore nell'ultimo trimestre dell'anno ammontano a 712.915 mentre nello stesso periodo del 2002 erano pari a 450.334.

Le aspettative delle imprese provinciali sono moderatamente ottimiste per quanto riguarda produzione (saldo ottimiste-pessimiste pari a 11,3%) e domanda estera (saldo ottimiste-pessimiste pari a 12,2%), mentre appaiono meno rosee le previsioni sul versante occupazionale (saldo ottimiste-pessimiste pari a -6,1%) e quelle relative alla domanda interna (saldo ottimiste-pessimiste pari a -8,2%).

Per informazioni: ufficio Studi, tel. 0382 393260, fax 0382 393238, e-mail: studi@pv.camcom.it

# ECONOMIA

SECONDA GIORNATA NAZIONALE DELL'ECONOMIA

## Seconda Giornata Nazionale dell'economia 10 maggio 2004

Si rinnova anche quest'anno l'appuntamento con la Giornata Nazionale dell'Economia, iniziativa inaugurata nel 2003 da Unioncamere, che vede tutte le Camere di Commercio italiane presentare in contemporanea il rapporto sull'economia locale.

L'idea di un'iniziativa unitaria, che coinvolge l'intero sistema, è stata fortemente voluta dalle Camere di Commercio per mettere in evidenza la loro fondamentale funzione di osservatorio economico su tutto il territorio.

L'evento 2004 è fissato per la mattina di lunedì 10 maggio.

Presso la Camera di Pavia si terrà il convegno di presentazione del rapporto sull'economia provinciale 2003, con l'approfondimento dei principali aspetti del sistema produttivo dell'area pavese. In apertura del convegno è previsto un collegamento in videoconferenza con la sede Unioncamere di Roma, per l'inaugurazione della Giornata alla presenza del Presidente del Senato e di altre personalità di spicco dell'economia italiana.

In occasione della Giornata dell'Economia, Unioncamere ha voluto quest'anno promuovere anche due premi ai quali concorrono le imprese di tutta l'Italia. Il primo è dedicato alle imprese più longeve, presenti con successo sul mercato da almeno 50 anni. Il secondo è riservato alle nuove imprese, fondate da non più di tre anni, orientate all'innovazione radicale e alla creazione di valore. Alle imprese vincitrici, una per ogni settore di attività economica, verrà consegnato un riconoscimento ufficiale di Unioncamere nel corso della cerimonia di apertura della Giornata che si svolgerà a Roma.

Per informazioni: ufficio Studi, tel. 0382 393260, fax 0382 393238, e-mail: studi@pv.camcom.it

## La dichiarazione per i rifiuti M.U.D. 2004

Anche quest'anno, in preparazione della prossima scadenza per la presentazione del M.U.D. (30 APRILE 2004) la Camera di Commercio ha predisposto la modulistica cartacea con le relative istruzioni ed il software per la compilazione (realizzato da Ecocerved spa). Come sempre tutto il materiale è disponibile gratuitamente presso l'Ufficio Ambiente-Statistica dell'Ente e può anche essere scaricato dal sito della Camera di Commercio di Pavia

alla pagina

<http://www.pv.camcom.it/istitutuz/mud1/index.html>.

I diritti di Segreteria ammontano rispettivamente a: 15 Euro per la dichiarazione cartacea e 10 Euro per quella su supporto informatico, da versare sul c/c postale n.10618270 intestato a: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura- Diritti Segreteria Mud - Via Mentana, 27- PAVIA.

La Camera di Commercio organizza inoltre l'ormai consueto incontro di formazione, nel corso del quale un funzionario di Ecocerved approfondirà le varie problematiche, anche riguardo alla compilazione su supporto informatico.

**Le date: 7 aprile, dalle ore 9,30 alle ore 12,30 per i comuni, gli enti e le altre strutture interessate alle stesse problematiche; 7 aprile, dalle ore 14,30 alle 17,30, per le aziende, le loro associazioni e gli studi professionali.**

**Per ulteriori informazioni: ufficio Ambiente-Statistica tel. 0382 393204, fax 0382 530651, e-mail ambiente@pv.camcom.it.**

## Borsa della spesa, le prime statistiche

Sono 143 gli esercizi della provincia di Pavia che hanno aderito alla Borsa della Spesa, l'iniziativa della Regione Lombardia per il contenimento dei prezzi al consumo del settore commerciale e della ristorazione. Da novembre a fine febbraio circa 2.300 punti vendita lombardi hanno bloccato il prezzo di un insieme di prodotti di largo consumo, scelti all'interno di un elenco di 25 generi concordato con le Associazioni: alimentari (come pane, pasta, carni, salumi e latticini) e articoli per la casa (come i detersivi) e l'igiene personale.

In provincia 107 esercizi commerciali e 36 esercizi pubblici hanno partecipato all'iniziativa: l'elenco dettagliato con le denominazioni, le tipologie di esercizio, i prodotti interessati e i prezzi calmierati sono disponibili all'indirizzo web:

<http://www.lom.camcom.it/borsadellaspesa/ricerca.php>Le statistiche ci dicono che il 43% del totale provinciale sono negozi di vicinato e il 24% appartengono alla grande distribuzione, il 15% bar e il resto frazionato tra

media distribuzione, ristoranti e pizzerie.

In testa ai prodotti più ricorrenti quelli per l'igiene personale, la carne bovina fresca e le bibite; seguono salumi, carta per la casa e vino.

