

Parte la nuova iniziativa promossa dal Movimento Giovanile Coldiretti, in collaborazione con la rivista *Campagna Amica*.

Fino al 31 gennaio 2006, gli imprenditori che vorranno partecipare al Concorso potranno farne domanda al proprio Comitato provinciale Coldiretti.

L'obiettivo principale è quello di individuare e premiare imprenditori "virtuosi" che siano da un lato esempio e occasione di crescita per tutti gli altri e che dall'altro lato siano testimoni del contributo di valore e di fiducia che l'agricoltura offre agli altri operatori economici, ai media, alle istituzioni e all'intera società.

Il Concorso si prefigge di:

1. orientare gli imprenditori, in particolare i giovani;
2. sensibilizzare l'opinione pubblica e le Istituzioni sul progetto di rigenerazione dell'agricoltura promosso da Coldiretti;

3. avvicinare ed evidenziare delle imprese che hanno già intrapreso la strada della rigenerazione e la possono testimoniare con il loro vissuto quotidiano.

Il Concorso intende valorizzare e premiare le migliori realtà imprenditoriali che testimoniano come il legame con il territorio, la qualità dei prodotti, il rapporto vitale con la filiera e con il consumatore siano componenti fondamentali di crescita e di sviluppo.

Dieci sono le categorie per le quali è possibile candidarsi:

- comunicazione/trasparenza
- rapporto con il consumatore
- valorizzazione del territorio
- contributo allo sviluppo locale
- rapporto/integrazione nella filiera
- tutela dell'ambiente e sostenibilità
- ricerca e innovazione
- creatività d'impresa
- originalità nella diversificazione di attività
- stile imprenditoriale.

Per ognuna di queste categorie verrà scelta e premiata l'impresa che si sarà maggiormente distinta.

Nel mese di febbraio i Comitati provinciali Coldiretti svolgeranno dei colloqui conoscitivi con le imprese che avranno presentato la domanda, allo scopo di determinare la categoria di appartenenza più adatta. Una volta ricevute tutte le candidature, la Segreteria nazionale le sottoporrà all'esame della Commissione Valutatrice Nazionale che individuerà una rosa di 5 candidati per categoria (resi pubblici entro il 30 aprile 2006). La scelta finale spetterà alla Giuria, composta da personalità istituzionali e opinion-leader, che proclamerà i dieci vincitori durante una cerimonia in cui saranno presenti i 5 candidati per categoria e i loro testimonial.

Tutti i partecipanti alla fase finale saranno presenti nel volume "Oscar Green 2006", riceveranno la targa del Concorso e avranno spazi di promozione sui media nazionali.

Ai vincitori verrà offerta l'opportunità di uno stage presso aziende considerate modelli organizzativi di eccellenza nei diversi sistemi produttivi e l'offerta di uno stand gratuito alla prossima edizione di Agrifood a Verona.



**Il concorso per premiare
le imprese d'eccellenza
nella promozione
dello sviluppo locale.**

**Perché l'agricoltura italiana
è una straordinaria opportunità
per il sistema-Paese
nel mercato globale.**



**CAMPAGNA
AMICA**

Per informazione rivolgersi alla Segreteria Nazionale del Concorso

telefono 064682394 - fax 064682393
e-mail: movimentogiovanile@coldiretti.it