

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORS PER L'EVENTO "PAVIA INNOVATION WEEK 2026" (PAVIA, 9-12 APRILE 2026), FESTIVAL SULL'INNOVAZIONE REALIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI CREMONA-MANTOVA-PAVIA, COMUNE DI PAVIA, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA, ASSOLOMBARDA E PRINCIPIA SPA**

La Camera di Commercio Cremona-Mantova-Pavia insieme al Comune di Pavia, all'Università degli Studi di Pavia, ad Assolombarda e a Principia Spa (da qui in avanti Enti promotori), visto il protocollo d'intesa sottoscritto in data 11 ottobre 2024 ed avente ad oggetto la realizzazione di un "festival sull'innovazione" a Pavia, quale evento annuale dedicato all'innovazione, che costituisca un luogo duraturo di dialogo, comunicazione, approfondimento, confronto, condivisione, trasferimento, formazione, divulgazione e intrattenimento sui temi legati all'innovazione, alla digitalizzazione, alla ricerca, allo startup d'impresa e alle tecnologie 4.0 e 5.0.

**con il presente avviso pubblico**

intendono procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'evento "Pavia Innovation Week" o per le singole iniziative rientranti nel programma degli eventi che saranno realizzati a Pavia dal 9 al 12 aprile 2026 secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 134 del D.Lgs 36/2023;

con la finalità di ottenere ulteriori risorse da destinare alla realizzazione di iniziative di maggior impatto per il pubblico e per una comunicazione più efficace.

**1 - Soggetti promotori dell'iniziativa**

Camera di Commercio Cremona-Mantova-Pavia, Comune di Pavia, Università degli Studi di Pavia, Assolombarda e Principia Spa assumono il ruolo di "Sponsée", in qualità di soggetti responsabili della relativa procedura di sponsorizzazione.

La procedura di approvazione, pubblicazione e gestione dell'avviso, di contrattualizzazione e gestione del rapporto con i soggetti interessati sarà interamente svolta da PaviaSviluppo, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, indicata dagli Enti sottoscrittori del protocollo d'intesa per realizzare l'evento festival dell'innovazione.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per gli Enti promotori ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

**2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione, riguardanti le iniziative nel loro complesso di cui al successivo punto 3 oppure o per singole iniziative rientranti nel programma degli eventi. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica, di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni o altre utilità) o natura mista per la stessa attività (in parte finanziaria e in parte tecnica) di importo così definito:
  - a. importo a discrezione (superiore a € 20.000,00 oltre IVA) MAIN SPONSORS
  - b. pari a € 20.000,00 (oltre IVA), categoria GOLD SPONSORS
  - c. pari a € 10.000,00 (oltre IVA), categoria SILVER SPONSORS
  - d. pari a € 2.500,00 (oltre IVA), categoria SPONSORS ORDINARI
- c) gli Enti promotori potranno consentire la presenza di più "Sponsor". Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo "Sponsée" ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e/o su temi sensibili;
- b) i messaggi contrari a norme imperative e all'ordine pubblico;
- c) i messaggi di dubbia moralità, offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

In particolare, gli Enti promotori a proprio insindacabile giudizio si riservano di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello "Sponsor", siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale degli stessi o la sponsorizzazione non sia ritenuta coerente con le finalità dell'attività.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, gli Enti promotori decidano di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **3 – Oggetto di sponsorizzazione - Attività già programmate o in via di definizione**

L'Evento è ideato e realizzato sotto la Direzione Scientifica ed editoriale di Massimo Sideri, scrittore, storico dell'innovazione, giornalista ed editorialista del Corriere della Sera, oltretutto professore aggiunto di Storia socio-economica dell'Innovazione all'Università Luiss Guido Carli di Roma.

Il Media partner e soggetto incaricato della segreteria organizzativa dell'Evento è RCS Mediagroup spa, uno dei principali gruppi editoriali multimediali italiani e a livello internazionale, attivo in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici (tra cui il

Corriere della Sera), dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi sportivi e culturali di primaria importanza.

L'ufficio stampa, la pianificazione della comunicazione, la creazione sito, la gestione social media è gestita da Create PR srl, agenzia di comunicazione e specializzata anche nell'organizzazione di eventi e di promozione di brands.

L'evento sarà articolato in un palinsesto diffuso sul territorio cittadino e proporrà un'offerta ampia e integrata di eventi — oltre 40 eventi per oltre 80 ospiti - tra incontri, workshop, convegni, presentazioni, performance, aree collettive, spettacoli e mostre. L'iniziativa, denominata "Pavia Innovation Week", si svolgerà dal 9 al 12 aprile p.v. in diverse sedi della città di Pavia. Il Festival sarà rivolto sia a un pubblico ampio e generalista, sia agli imprenditori, agli operatori professionali e istituzionali attivi nei vari settori.

Il programma è in corso di definizione e verrà presentato in una Conferenza Stampa, prevista per il 29 gennaio pv.

Alcuni "filoni" (a titolo esemplificativo e non esaustivo) in cui il festival verrà articolato sono:

- *Signature Talks* / Interviste a personaggi internazionali
- *Storie di Innovazione* / Racconti giornalistico teatrali
- *La scienza per tutti* / Incontri di divulgazione scientifica
- *Conversazioni* / Panel, Talks, Round Table
- *La scienza a Teatro* / Performance Teatrali
- *Book Store* / Libreria e presentazioni di libri con gli autori
- *Family Lab* / Installazioni esperienziali
- *Visite Guidate* / Percorsi tematici in città

PaviaSviluppo si rende disponibile a organizzare, previa verifica con la Direzione scientifica, format proposti dalle imprese "sponsor" interessate.

Il budget di spesa previsto stimato ammonta a circa 900.000,00 euro.

#### **4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili agli Enti maggiori risorse per la migliore realizzazione e comunicazione delle iniziative di cui all'art. 3.

I rapporti tra gli Enti promotori, quali "Sponsè", compresa l'Azienda Speciale PaviaSviluppo, e gli "Sponsor" saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per gli "Sponsè", ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne ("Sponsor").

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra “Sponsor” e gli “Sponsèe”, in relazione alla categoria di sponsorizzazione “MAIN SPONSORS”. Rimangono a carico dello “Sponsor” le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto. I soggetti che verranno individuati come “Sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

## **5 - Individuazione degli impegni generali dello “Sponsèe”**

Ai soggetti individuati come “MAIN SPONSORS”, “GOLD SPONSORS”, “SILVER SPONSORS” o “SPONSORS ORDINARI”, gli Enti promotori garantiscono, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/denominazione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- partecipazione alle conferenze stampa relative all’evento sponsorizzato con possibilità di intervento, relativamente ai “Main Sponsors”;
- visibilità nelle conferenze stampa relative all’evento sponsorizzato;
- possibilità, previo assenso degli Enti, di utilizzare lo status di “Main Sponsor” “Gold Sponsor”, “Silver Sponsor” o “Sponsor Ordinario” nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell’evento in esclusiva, visite guidate, eventi corporate presso le sedi delle attività);
- gli Enti promotori si riservano la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull’offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dai “Main Sponsors” “Gold Sponsors”, “Silver Sponsors” o “Sponsors Ordinario” sono a spese e cura degli stessi, previa approvazione del materiale stesso da parte degli “Sponsèe”.

## **6 - Impegni dello “Sponsor”**

Ai soggetti selezionati come “MAIN SPONSOR”, “GOLD SPONSOR”, “SILVER SPONSOR” o “SPONSOR ORDINARI”, compete come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore degli “Sponsèe”, oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo “Sponsor”, con riferimento alla specificità di ogni singola attività a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre agli Enti al fine di procedere all’acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d’arte.

## **7 - Requisiti dello "Sponsor"**

- coerenza con gli interessi pubblici degli "Sponsèe";
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine degli Enti o delle loro iniziative;
- assenza di contenzioso con gli Enti;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nelle progettazioni e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II del Titolo IV della Parte V del Libro II del D.Lgs 36/2023.

## **8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con gli "Sponsèe", concorrendo alla realizzazione del programma di attività di cui all'art. 3.

Le attività a carico degli "Sponsor" per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per gli Enti promotori.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale, indirizzi, PEC (casella di posta elettronica certificata) cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa con relativa delega;
- c) le modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
  - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni, servizi o altre utilità, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante o l'eventuale firmatario delegato dichiari che il soggetto proponente rappresentato:
  - 1) è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
  - 2) è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili, se soggetto;

- 3) non è sottoposto a procedure concorsuali anche volontarie di cui al codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.Lgs n. 14/2019) e non è in stato di liquidazione volontaria;
  - 4) possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
  - 5) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- e) dichiarazione di accettazione delle clausole contenute nel presente avviso.

È inoltre facoltà degli "Sponsèe" richiedere, in caso di sponsorizzazione mista (finanziaria/tecnica), una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing.

All'offerta, firmata digitalmente, dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Gli Enti promotori si riservano la facoltà di richiedere, sulla base delle loro esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo "Sponsor".

## **9 – Scadenza di presentazione delle offerte e evidenza pubblica**

Il presente avviso resterà pubblicato sui siti dei soggetti proponenti "Sponsèe" e di PaviaSviluppo dalla data di pubblicazione per un termine pari a 40 giorni, fatta salva la possibilità di prorogarlo di ulteriori 30 giorni.

Trascorso tale termine o quello della proroga, il contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, potrà, ai sensi dell'art. 134 D.Lgs 36/2023, essere liberamente negoziato.

## **10 – Esame delle proposte**

Le proposte verranno valutate da apposita Commissione formata dagli Enti promotori.

Sulla base delle categorie di sponsorizzazione delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e definiti i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili, in particolare per la categoria "MAIN SPONSOR". Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello "Sponsor".

Si prevede comunque la possibilità di più "Sponsor". In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, gli "Sponsèe" si riservano di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per gli Enti promotori, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli "Sponsor" avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

Gli Enti promotori, inoltre, qualora ne rilevino la condizione, si riservano di conferire all'unico offerente, ove richiesto, la qualità di "Main Sponsor".

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per gli "Sponsèe" ai fini della formalizzazione del contratto.

## **11-Modalità di presentazione delle proposte**

Le offerte, finanziarie o tecniche, dovranno essere inviate via PEC all'indirizzo:

[paviasviluppo@pv.legalmail.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.legalmail.camcom.it)

specificando nell'oggetto della mail "Avviso pubblico sponsorizzazioni evento Pavia Innovation Week 2026".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare il referente:

Dr. Enrico CIABATTI

[ciabatti@cmp.camcom.it](mailto:ciabatti@cmp.camcom.it)

tel. 0382 393251

## **12-Responsabile Unico del progetto**

Il Responsabile Unico del Progetto è il sottoscritto Direttore di Paviasviluppo, Dr. Enrico CIABATTI

(e-mail: [ciabatti@pv.camcom.it](mailto:ciabatti@pv.camcom.it); tel: 0382 393251).

## **13-Trattamento dati personali**

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.s. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del programma di iniziative oggetto del presente avviso.

Titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale Paviasviluppo della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia.

Il Direttore

Dr. Enrico CIABATTI