



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

AVVISO COLORcampus PAVIA



“Se puoi sognarlo, puoi farlo”

Dimostra chi sei e chi vuoi diventare nel campo dei mestieri, dell'arte, della scienza e dell'imprenditoria.

Valorizza le tue idee e il tuo territorio!

Premessa

PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, con il supporto della Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE intende realizzare nell'ambito delle attività previste dal Progetto “Orientamento, domanda –offerta di lavoro” a valere sul Fondo di perequazione 2017-2018 un campus formativo e laboratoriale (**COLORcampus Pavia**) della durata di una settimana per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro rivolto a 25 studenti selezionati frequentanti gli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia.

Hai un'idea per valorizzare i luoghi in cui vivi? Il bello e il buono sono punti cardine da cui vuoi partire per far conoscere a tutti Pavia e la sua provincia? Questa è l'occasione per te!

Ti proponiamo un percorso di qualità davvero originale e innovativo.

Articolo 1: COS'E' IL COLORcampus?

COLORcampus a Pavia: percorso formativo gratuito nell'ambito dei *Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento* (PCTO) della durata di **6 giorni (45 ore)** presso la Camera di Commercio di Pavia per **un massimo di 25 ragazzi** durante le prime settimane del mese di **giugno 2020**.

È il luogo dell'incontro tra i giovani mondo della scuola e il mondo dell'impresa.

6 giorni dove si sviluppa un percorso conoscitivo e laboratoriale sostenuto da importanti manager italiani finalizzato ad intercettare i bisogni formativi in risposta alle richieste dei datori di lavoro che ricercano giovani seri, impegnati, curiosi.



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Le attività proposte al COLORcampus favoriscono l'acquisizione di competenze trasversali o comuni (soft-skills): lavoro in gruppo (teamworking); leadership; assunzione di responsabilità; rispetto dei tempi di consegna; iniziativa e determinazione.

Un percorso mirato per fornire agli studenti gli strumenti per proiettarsi nel mondo del lavoro e diventare imprenditori di se stessi.

Il Campus si divide in 3 fasi principali:

1) Fase 1: PIANETA

Ogni mattina i partecipanti incontreranno professionisti e imprenditori che attraverso la loro testimonianza li aiuteranno a sviluppare un percorso progettuale in team.

Un "Pianeta" a tema mirato alle esigenze del percorso formativo dei ragazzi e/o funzionale alla tematica scelta per i PCTO.

La Fondazione si avvale della collaborazione di esperti di rilievo provenienti da vari settori (arti/mestieri/imprenditoria/innovazione/creatività).

2) Fase 2: LAB è il punto di forza del Campus

In base alle competenze emerse dall'autopresentazione (vedi articolo 3), i partecipanti saranno divisi in gruppi di lavoro. I gruppi ricalcano la struttura dei dipartimenti operativi delle grandi aziende (Ufficio Marketing/Ufficio Commerciale/ Ufficio Comunicazione/Settore Innovazione e Ricerca&Sviluppo).

Ciascun team sceglierà un nome rappresentativo e identificativo e lavorerà ad un progetto specifico scelto dopo un confronto tra gli stessi membri del gruppo. Le tematiche potranno interessare ambiti diversi: dal turismo, all'arte, al design, alle nuove tecnologie, alla scuola. Il progetto dovrà presentare alcune caratteristiche specifiche:

1. rispondere a un bisogno;
2. essere creativo, originale e unico;
3. avere requisiti per una buona promozione, a partire dal nome e dal logo.

Per mezzo di questa modalità esperienziale i ragazzi entrano in contatto con le dinamiche del mondo del lavoro facendone un esercizio concreto, diretto e articolato.

3) Fase 3: La PRESENTAZIONE

Esposizione dei progetti ai docenti referenti e a tutti gli altri studenti con applicazione dei principi basilari di public speaking.

Obiettivi del COLORcampus a Pavia

- aiutare i giovani a conoscere se stessi;
- creare un collegamento tra modo della scuola e dell'imprenditoria;



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

- favorire un ambiente di orientamento e crescita personale e professionale dei ragazzi coinvolti;
- stimolare i giovani alla valorizzazione del territorio.

Le tematiche del COLORcampus a Pavia

Il lavoro e sperimentazione partiranno sempre dalla valorizzazione e riscoperta del territorio attraverso:

- *Il bello*
- *Il buono*
- *L'innovazione*

Articolo 2: CHI PUÒ PARTECIPARE

Gli studenti del 3° e 4° anno delle Scuole secondarie di II grado della provincia di Pavia.

Articolo 3: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Carica l'autopresentazione sul form che trovi **CLICCANDO QUI** rispondendo a tutte le domande sui tuoi dati anagrafici e allegando anche il modulo privacy firmato

Con il supporto del tuo tutor scolastico carica:

- la tua anagrafica
- la tua Autopresentazione

seguendo le indicazioni del portale.

AUTOPRESENTAZIONE: I partecipanti saranno selezionati attraverso questo tipo di loro lavoro preliminare che ci permetterà di valutare le competenze tenendo al centro l'importanza della conoscenza di sé stessi facendo emergere e prendendo consapevolezza delle proprie abilità utili nella formazione dei gruppi di lavoro. L'autopresentazione sarà analizzata da una commissione apposita.

Cos'è l'autopresentazione? Un testo scritto di minimo 1 pagina formato A4, in cui ci racconti i tuoi interessi, le tue aspirazioni, i tuoi sogni, i tuoi pensieri per il futuro ecc. e perché vorresti partecipare al **COLORCampus**. A discrezione il testo scritto può essere corredato da video, disegni, fotografie ecc. Largo alla fantasia! Potrebbe essere presentato sotto forma di blog, lettera, dialogo....

Ricordati che sarà l'unico documento che ci permetterà di conoscerti e di poterti selezionare per questa esperienza.

Articolo 4: SCADENZA

27 gennaio 2020. Entro tale data invia candidatura e autopresentazione.



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Articolo 5: PUBBLICAZIONE ESITI

Gli esiti della selezione saranno resi noti il **17 febbraio 2020** attraverso la pubblicazione sul sito della Camera di Commercio di Pavia e tramite una mail alla scuola. Gli studenti che ne avranno diritto riceveranno una comunicazione per posta elettronica con le indicazioni dettagliate sul **COLORCampus** Pavia.

Articolo 6: VALUTAZIONE

La valutazione sarà affidata a una Commissione composta da rappresentanti di Paviaviluppo e della Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE. Per la valutazione delle candidature pervenute si farà riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- Motivazione *fino ad un massimo di 20 punti*
- qualità e correttezza dell'elaborato fornito *fino ad un massimo di 50 punti*
- originalità dell'elaborato fornito *fino ad un massimo di 30 punti*

Articolo 7: PRIVACY (vedi file allegato)

Articolo 8: INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni sul bando:

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia -: Via Mentana, 27 – 27100 Pavia - Rif. Dott.ssa Vanessa Biffi - dott.ssa Roberta Ascione – paviaviluppo@pv.camcom.it- tel. 0382-393271

FONDAZIONE WILLIAM SALICE COLOR YOUR LIFE - Piazza Mazzini 18/10 - 17025 Loano (SV)

Rif.: dott.ssa Eleonora De Vecchi - segreteria@coloryourlife.it -tel. 3396891461