



Camera di Commercio
Pavia

Riscontri molto positivi per la missione commerciale ed insieme anche turistica e culturale che ha rafforzato i rapporti tra la nostra provincia e la capitale della Lituania

Vilnius piu' vicina a Pavia

L'ex convento "Domus Mariae" nel centro di Vilnius ha ospitato il 17 aprile scorso la missione commerciale, organizzata dalla Camera di Commercio di Pavia, per far conoscere e promuovere le eccellenze agroalimentari del nostro territorio. Dieci le aziende presenti (principalmente vino, salumi, riso) che hanno avuto intensi rapporti ed incontri d'affari con i principali buyers lituani, grazie alla consulenza della Camera di Commercio italiana per la Lituania.

Obiettivo della missione è stato anche quello di illustrare le attrattive turistiche di Pavia e della sua provincia, alla luce anche del gemellaggio in corso con la città di Pavia. Grazie alla conferenza stampa alla quale hanno preso parte per il comune di Pavia gli assessori Pietro Trivi e Marco Galandra, sono stati realizzati ampi servizi giornalistici e televisivi. Alla conferenza stampa ha partecipato l'Ambasciatore d'Italia in Lituania, Renato Maria Ricci, mentre per la Camera di Commercio di Pavia Giovanni Merlino, componente di giunta e Presidente della Federazione Albergatori della Provincia di Pavia.

"Non posso che compiacermi per la partecipazione e lo spirito propositivo – spiega il presidente Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - delle nostre aziende agroalimentari, sempre più convinte nel cercare nuovi mercati di sbocco. Per questo stiamo mettendo a punto ulteriori momenti ed occasioni di partecipazioni a fiere e missioni all'estero. La collaborazione con il Comune di Pavia ci ha consentito di far percepire come cultura, arte e tipicità costituiscano quel valore in più che distingue e rende unico il nostro territorio".

Per l'assessore ai Gemellaggi e alla Cooperazione Internazionale del Comune di Pavia Marco Galandra *"il successo della missione a Vilnius, grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio, dimostra ancora una volta come i gemellaggi con altre città possano dare contenuti che poi ricadono con effetti concreti sui rispettivi territori".*

"La contrazione dei ricavi e la diminuzione della capacità di spesa interna - dichiara l'assessore al Commercio del Comune di Pavia Pietro Trivi – rendono l'attività di promozione dei prodotti pavesi all'estero indispensabile. Lo spirito di collaborazione

che unisce gli imprenditori pavesi rispetto a mere logiche di competitività è un dato molto positivo, da seguire e sostenere”.