

COMUNICATO STAMPA

Calzature, tessile e accessori per la moda verso i mercati esteri

Da Corea, Paesi Arabi e USA gli acquirenti delle manifatture pavesi e lombarde

Mercoledì 19 ottobre e 23 novembre 2016 presso
Palazzo Bellisomi Vistarino – Via Sant’Ennodio 26 – Pavia
ore 9 – 17

Pavia, 18 ottobre 2016. Le aziende della calzatura, del tessile e degli accessori per la moda sono protagoniste degli [incontri b2b](#) con i mercati internazionali previsti per ottobre e novembre: Pavia è una delle tappe del progetto di Unioncamere Lombardia e Sistema Camerale Lombardo dedicato all’export per le imprese.

Al primo appuntamento, mercoledì 19 ottobre, partecipano oltre venti aziende lombarde del settore calzaturiero e accessori per la moda, nove delle quali pavesi. Un “tour” che fa tappa anche a Milano e Mantova. Incontreranno buyer selezionati provenienti da Corea del Sud, Qatar, Arabia Saudita, USA, Danimarca. I Paesi dei buyer in arrivo a Pavia rappresentano il 27% del totale delle esportazioni pavesi di calzature per l’anno 2015 (oltre 105 milioni di euro). Per un valore totale di quasi 29 milioni di euro prevalentemente dovuti a esportazioni verso USA (19 milioni e 707) e Qatar (7 milioni e 742).

Il calendario degli incontri è già fissato presso Palazzo Bellisomi Vistarino mercoledì 19 ottobre dalle ore 9 alle 17. L’appuntamento successivo, dedicato all’abbigliamento, sarà il prossimo 23 novembre con buyer di Paesi diversi

*“Dopo le attività realizzate lo scorso anno nei settori packaging, alimentare ed edilizia anche quest’anno - dichiara **Franco Bosi**, Presidente **Camera di Commercio di Pavia** - si rinnova l’impegno a favore delle imprese. Abbiamo creato nuove occasioni di business per i settori delle calzature e tessile. Per l’accompagnamento all’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese pavesi la Camera ha investito costantemente risorse importanti: basti pensare che negli ultimi cinque anni sono stati dedicati oltre 5 milioni di euro al sostegno per l’internazionalizzazione tra bandi, contributi e iniziative promo-commerciali per le imprese e il sistema economico del territorio”.*