



Camera di Commercio
Pavia

COMUNICATO STAMPA

Imballaggi smart: il futuro del packaging

Esperti e aziende a convegno per confrontarsi su innovazione e sostenibilità e esigenze del mercato

#packaging

#smartpackaging

#packagingsostenibile



Pavia, 5 dicembre 2016. Il mercato degli imballaggi negli ultimi anni è cresciuto. Gli scambi mondiali di prodotti di imballaggio hanno confermato nel 2016 numeri record: oltre 92 miliardi di euro, pari a circa 41 milioni di tonnellate scambiate, significativi incrementi rispetto ad inizio decennio di +40% in euro, +19% in tonnellate. Ogni anno si sprecano circa 1,3 miliardi di tonnellate di cibo, un terzo dell'intera produzione mondiale.

Il packaging può essere uno strumento strategico per la riduzione dello spreco alimentare e per un consumo sostenibile, sano e ottimizzato dei cibi. Questo ci si aspetta nel futuro dagli imballaggi. Ma sostenibile non basta: dovranno essere "smart", ovvero, innovativi e "intelligenti".

E' questo il focus del Convegno Nazionale ***Food, Loss and Waste: innovazione del packaging per un futuro sostenibile*** organizzato il **5 dicembre a Pavia, presso palazzo Vistarino**, dalla Camera di Commercio nell'ambito del progetto Pavia 2020 promosso da Confindustria.

"E' un importante appuntamento – dichiara il Presidente della Camera di Commercio, Franco Bosi – una tappa del percorso 2020 in cui la raccolta di informazioni costituisce la base per la programmazione del futuro delle filiere coinvolte".

Esperti si confronteranno sulle questioni etiche e sociali, Internet of Packaging, gli imballaggi intelligenti, le innovazioni dei processi di produzione, trend emergenti nei mercati internazionali. E presenteranno le ultime ricerche in fatto di nuovi materiali biocompatibili, come la fibroina della seta, con proprietà innovative che consentono una versatilità mai vista prima con altri materiali, con applicazioni che vanno dall'ambito sanitario fino alle pellicole completamente biocompatibili per il packaging utilizzabili direttamente sulla frutta. (*Omenetto*). O di imballaggi "intelligenti" che rilevano le proprietà del cibo e ne segnalano la scadenza effettiva al di là delle date soggette a variabili (*Lanati*) oppure di Internet of Packaging: gli imballaggi che si scambiano dati sulla rete (*Manninen*) Si parlerà anche degli imballaggi che inglobano utensili per il loro consumo fuori casa, o appositamente studiati per la rapida preparazione con acqua calda o il riscaldamento in microonde, accattivanti e funzionali con un ottica specifica al riciclaggio per la separabilità dei materiali diversi (*Bergaglio*).

Durante l'intera giornata sono organizzati desk per incontri "one2one" con le aziende tra cui: REKORD, ITP, GOGLIO, PROPLAST, ANTAAR&S, SEALED AIR.

Stefano Denicolai, professore di Management dell'Innovazione all'Università degli Studi di Pavia e direttore scientifico del Convegno: *“Stiamo entrando in un'era dove l'imballaggio non è più un "male inevitabile": diventa uno strumento strategico per un consumo sano ed ottimizzato, a valore aggiunto. La vera rivoluzione è che l'innovazione non è più alternativa a sostenibilità in questo ambito, piuttosto queste due dimensioni diventano complementari. Per esempio avremo imballaggi che diventano biocompatibili e al tempo stesso intelligenti, ossia che segnalano lo stato di integrità dei cibi, se sono stati conservati bene o meno, che scambiano dati con l'ambiente circostante”*.

Il progetto di Camera di Commercio: Pavia2020

Il progetto Pavia2020 di Camera di Commercio è un piano di sviluppo del tessuto economico imprenditoriale promosso Camera di Commercio con le associazioni di categoria territoriali e con il sostegno di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Università di Pavia.

Si tratta di un percorso di sviluppo affinché la provincia individui obiettivi e direttrici strategiche di rilancio del territorio e di sviluppo del tessuto economico-imprenditoriale mediante strumenti di programmazione integrata in coerenza con la smart specialisation strategy europea 'Europa 2020'

Le imprese locali sono protagoniste di questo programma che intende valorizzare le loro potenzialità individuando leve prioritarie sia per rilanciare vocazioni esistenti che per “ibridarle” e sviluppare nuove eccellenze. E attirare da altri territori imprese, capitali, talenti.

L'obiettivo è delineare una traiettoria di sviluppo del territorio integrata per nove filiere interconnesse tra loro anche verticalmente, legate alla ricerca universitaria e all'innovazione tecnologica con baricentro a livello locale ma interconnesse a livello internazionale.

Lo studio ha portato allo sviluppo di una vera e propria vision di sviluppo territoriale a 5 anni che sta già concretizzando in un pacchetto di otto progetti concreti fra cui la creazione di un cluster del packaging.

CLUSTER del packaging in Provincia di Pavia

Il cluster del packaging in provincia di Pavia presenta ottimi risultati: si parla di 92 imprese fatturato annuo complessivo stimato in circa 584 milioni di euro, circa 2.100 addetti e 60 brevetti.

In particolare:

FATTURATO

2015 585 milioni (+3.6%) contro: 2014 milioni 564 (+2.8%); 2013 549 milioni (+1.1%);
2012 542

FILIERA

Produzione Imballaggi 49,4%; Macchinari e tecnologie per Imballaggi 16,9%; Commercio all'ingrosso 12,3%; Servizi specializzati 9,6% ; Altro 11,8%

MATERIALI

Plastica 44,5%; Metalli 19,3%; Carta / Cartone 16,0%; Legno 14,3%; Vetro 5,9%

Settori principali:

Food & Beverage 48,8%; Pharma / Healthcare 17,5%; Cosmetica / personal care 16,3%; Tissues 15,0%

Le imprese pavesi del Packaging

Indebitamento contenuto, crescita significativa ma ancora tendenza a una sovrapotenzialità produttiva rispetto alla ricezione del mercato locale che potrebbe essere risolta affacciandosi con metodo sui mercati internazionali. Questo l'identikit ad oggi delle aziende pavesi della filiera del packaging secondo l'analisi delle condizioni economiche-finanziarie comparata del campione condotta dalla Camera di Commercio e Studiabo. Fondamentali le opportunità offerte dai mercati internazionali per le imprese della filiera considerando i mercati esteri ad alto potenziale per la filiera il packaging alimentare.

La Tavola Rotonda con le aziende

Quali sono le esigenze dell'industria alimentare in termini di imballaggi? Quali le tecnologie che sarebbero necessarie ma che non trovano sul mercato? Cosa vogliono davvero i consumatori finali? Queste le domande con cui si confronteranno gli utilizzatori strategici di imballaggi nell'industria alimentare durante la tavola rotonda finale.