

COMUNICATO STAMPA



Digital Caffè

Camera di Commercio investe sull'innovazione per le imprese

ICTCaffè: la tecnologia digitale alla portata di tutti

Un progetto promosso da Confartigianato Imprese Pavia

Pavia, 20 ottobre 2016. ICTCaffè è un progetto di Camera di Commercio di Pavia promosso da Confartigianato Imprese Pavia.

Dieci incontri gratuiti per chi vuole approfondire il mondo digitale: l'Information & Communication Technology viene portata a domicilio in varie località che abbracciano tutta la provincia: da Pavia a Mortara, da Broni a Casorate, da Belgioioso a Vidigulfo, da Vigevano a Voghera.

Sia che un imprenditore abbia competenze digitali, sia che ami utilizzare le nuove tecnologie ma le conosca poco, se vuole approfondire un argomento specifico ICTCaffè è il mezzo ideale per dare risposte professionali con parole semplici.

Saranno incontri serali, davanti a un buon caffè o una tazza di the coi pasticcini: questa è la formula che è stata scelta.

La finalità di questi incontri è che il progetto ICTCaffè darà alle imprese pavese l'opportunità di muovere i primi passi nel mondo dell'Informazione e della Comunicazione Tecnologica quale mezzo per ottenere un supporto fondamentale nel percorso di crescita del proprio business.

Ogni incontro sarà dedicato ad un tema, più o meno specifico, che creerà una visione strategica per l'avanzamento delle aziende verso la comunicazione digitale.

Gli imprenditori potranno partecipare a più incontri, seguendo progressivamente il percorso di crescita verso l'innovazione o scegliere l'argomento che preferiscono.

Potranno, inoltre, ricevere assistenza personalizzata a domicilio attraverso incontri one to one con esperti del settore.

*“Ancora una volta la Camera ha voluto investire su una progettualità richiesta da un settore del nostro tessuto economico territoriale e ne condivide il percorso affinché il supporto per le imprese risulti efficace e duraturo. D'altra parte, si tratta di attività che da tempo impegnano la Camera nell'affiancamento all'innovazione delle imprese”. **Franco Bosi, Presidente Camera di Commercio di Pavia.***

*“L'innovazione tecnologica non è mai stata così vicina alle piccole imprese. Linguaggi semplici e percorsi di crescita verso il digitale, formatori qualificati e informazioni mirate per aiutare gli imprenditori a conoscere e far conoscere servizi e prodotti”. **Renato Perversi, Presidente Confartigianato Imprese Pavia.***

Il percorso di digitalizzazione delle imprese del settore artigiano è ritenuto oggi fondamentale e farsi conoscere e trovare sul web è strategico per non perdere il mercato che utilizza questi strumenti per cercare servizi e prodotti . Basti pensare che, secondo il Rapporto 2016 Artigianato e Piccole Imprese di Confartigianato Imprese Lombardia, sono 2,9 milioni le famiglie lombarde connesse a internet attraverso la banda larga e negli ultimi 5 anni, la quota di famiglie connesse in banda larga è cresciuta di +17,4 punti: passando da 51,8% a 69,2%.

La Camera di Commercio, attraverso l'azienda speciale Paviaviluppo, solo negli ultimi due anni ha accompagnato attraverso percorsi formativi e check up personalizzati oltre 350 aziende in provincia di Pavia .

Secondo i dati Confartigianato Imprese gli artigiani e le piccole e medie imprese che utilizzano le tecnologie digitali in Lombardia sono il 25,9%, e il 38,3% sono imprese della Meccanica, mentre il 32,3% non ne conosce neanche una.

Questa l'identità delle imprese digitalizzate: 34,7 % hanno più di 10 dipendenti (contro il 11,7% delle non digitalizzate), il 26,6% hanno meno di dieci anni (contro l'8,5%), il 10,6% sono proprietarie di marchi o brevetti (contro l'8,2%) , il 51,8% ha avuto un crescita del fatturato superiore al 5% nel 2015 rispetto all'anno precedente (contro il 31,7%) e nel'11% dei casi l'imprenditore ha titolo di laurea o post laurea (contro il 3,3%).

Nel Rapporto 2016 la Lombardia risulta nelle prime venti regioni europee (prima in Italia) per occupazione manifatturiera; seconda regione italiana dopo il Lazio per specializzazione produttiva in alta tecnologia per numero di occupati e prima per capacità di sviluppo di servizi alle imprese, fattore competitivo chiave nell'economia digitale.

In Italia è del 30% la quota di MPI digitali, pari a 183.303 imprese fino a 20 addetti con 626.754 occupati. Sono 800.305 le imprese artigiane in settori interessati da Internet delle cose (Internet of Thing, IoT). Sono 31.361 le MPI fino a 20 addetti operano nei settori di offerta delle tecnologie digitali producendo macchine e apparecchiature che integrano meccanica, elettronica e Ict e danno lavoro a 171.266 addetti pari a quasi un quarto (23,9%) dell'occupazione del settore. Il comparto delle macchine e impianti per produrre con un elevato contenuto digitale nell'ultimo anno ha generato esportazioni per 111.600 milioni di euro, con una crescita del 4,5% rispetto l'anno precedente e raggiungendo il massimo del 6,7% del PIL.

Questo il calendario degli appuntamenti nel 2016:

1. **Pavia**, 24 ottobre: *"Siti web e motori di ricerca - promozioni su google e FB"*
2. **Garlasco**, 7 novembre: *"Sicurezza dati per mpmi"*
3. **Casorate Primo**, 21 novembre: *"Stampanti 3D e IOT"*
4. **Vidigulfo**, 5 dicembre: *"Sicurezza informatica, Firewall e privacy on-line"*
5. **Voghera**, 19 dicembre: *"Criptolocker : i virus che prendono "in ostaggio" il personal computer"*

Nel 2017 gli appuntamenti riprenderanno con incontri a Villanterio, Broni, Vigevano, Mortara, Belgioioso,

Per tenerti informato sul progetto seguici su Facebook: @ictcaffè