



COMUNICATO STAMPA

Premiata l'offerta enogastronomica e culturale

Autunno Pavese DOC anche nei numeri

La seconda edizione del nuovo Autunno Pavese DOC aumenta di netto il numero dei visitatori della manifestazione



Pavia, 28 settembre 2016. Per il secondo anno di seguito Autunno Pavese DOC ha confermato il successo attribuito dal pubblico alla manifestazione nella sua nuova veste.

La percentuale del pubblico è aumentata del 21% arrivando a oltre 24mila visitatori. Anche le degustazioni hanno fatto un balzo in avanti del 16% in più rispetto allo scorso anno. Anche i laboratori e gli showcooking hanno registrato il tutto esaurito.

Commenta **Franco Bosi**, Presidente della Camera di Commercio di Pavia, che ha organizzato la manifestazione attraverso l'azienda speciale Paviaviluppo: **“Abbiamo mantenuto la tradizione partita sessantaquattro anni fa rinnovandola, a partire dallo scorso anno, e in questa edizione abbiamo confermato la scelta fatta migliorandola. I risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta. Ci siamo concentrati di più sull'aspetto enogastronomico unito all'offerta culturale per valorizzare prodotto e territorio. Abbiamo creato momenti di approfondimento sui temi agroalimentari ed enogastronomici attraverso workshop che hanno fatto incontrare il mondo delle imprese, la Camera di Commercio e l'Università. E' stato anche un momento di festa e di divertimento come deve essere una manifestazione così importante per il territorio.**

La Camera di Commercio ha creato il contenitore nel contesto giusto con un numeroso pubblico: ci auguriamo che le imprese utilizzino sempre più questa vetrina per la loro promozione. Un grazie, intanto, a chi ha creduto da subito nel progetto”.

Anche gli ingressi ai Musei Civici hanno avuto un buon incremento rispetto allo scorso anno. Dichiara l'**assessore comunale alla cultura Giacomo Galazzo**: "Siamo davvero felici di avere ospitato queste giornate. La 64esima edizione di AP è stata un successo incredibile, che credo abbia valorizzato in modo significativo il nostro Castello, gremito in tutti i giorni della manifestazione. Notevole riscontro anche per le aperture museali straordinarie, organizzate grazie al contributo di FBML: quasi 1300 visitatori per le nostre sale in soli quattro giorni confermano che Autunno pavese è stata una grande opportunità per unire tipicità e cultura e per mostrare a tanti la ricchezza dei nostri Musei. Se a questi si aggiungono i centinaia di visitatori che ci hanno raggiunti per le Giornate del Patrimonio e per la mostra su Guttuso, davvero possiamo festeggiare un week end straordinario per il nostro Castello.

Ringrazio Camera di Commercio, con il Presidente Bosi, per avere fatto questa scommessa. Noi ci siamo e ci saremo: speriamo e pensiamo che Autunno pavese abbia trovato la sua casa per gli anni a venire



Alessandro Devinu ©2016