



Camera di Commercio
Pavia



COMUNICATO STAMPA

A Pavia imprese responsabili

LA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA E IL CLUB DELLE IMPRESE SENSIBILI
PARTECIPANO AL SALONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Si terrà a Milano il 24 e 25 settembre la quarta edizione di "Dal Dire Al Fare", il salone della Responsabilità Sociale, promosso da Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Fondazione Sodalitas, Koinètica.

Al salone milanese sarà presente anche la Camera di Commercio di Pavia con uno stand, che ospiterà il "Club delle Imprese Sensibili", una libera associazione di una ventina di imprese profit e non profit della provincia di Pavia, fondata con l'obiettivo di sensibilizzare le aziende sul tema della responsabilità sociale.

L'edizione 2008 di "Dal Dire Al Fare" (www.daldirealfare.eu), focalizzata sulla sostenibilità, prende il via da una nuova sede: l'Università degli Studi di Milano, in via Festa del Perdono. Una scelta che sottolinea lo stretto legame del Salone con il mondo accademico e la connotazione del Salone quale evento di promozione della cultura del "fare impresa".

In occasione del salone milanese, per cui Paviaform, Azienda speciale della Camera di Commercio, ha lavorato per la partecipazione di Pavia, sarà presente come "testimonial" delle buone pratiche di impresa, l'Azienda Agricola Andi Fausto che, con il progetto "Fuori dalla mischia" ha vinto il premio Oscar Green nella categoria "Contributo allo sviluppo locale" nel 2008. Il progetto riguarda la creazione (che è oggi una realtà) di un laboratorio per la trasformazione della frutta in marmellate e succhi di frutta in cui lavorano persone diversamente abili.

«Adottare codici di responsabilità sociale da parte di qualunque impresa» sottolinea il Presidente della Camera di Commercio Piero Mossi «non è una moda, un lusso, che solo pochi possono permettersi. Nell'attuale scenario economico globale, è una condizione di successo di ogni politica aziendale. Quello che conta è che l'impresa comprenda e condivida i due cardini fondamentale della Responsabilità Sociale d'Impresa: sottoporre ad esame le proprie logiche di gestione aziendale e renderle trasparenti a quanti hanno rapporti con l'impresa: soci, clienti, fornitori, finanziatori, consumatori, ma anche dipendenti e collaboratori. Per questo motivo» conclude Piero Mossi «abbiamo realizzato negli ultimi anni due progetti con l'obiettivo di incoraggiare le imprese del nostro territorio - tutte le imprese, non solo le più strutturate - a misurarsi con questa "sfida etica", adottando codici di valori da perseguire volontariamente nella quotidiana gestione aziendale. Potranno essere codici interni oppure azioni positive a sostegno di progetti sociali, ambientali, di rispetto delle diversità, o altro».

Saranno oltre 50 gli stand che animeranno l'area espositiva di via Festa del Perdono a Milano, provenienti dal settore profit, non profit e pubblico; convegni; laboratori tematici, lo Spazio Giovani, la Maratona delle esperienze, il Meglio del Social Award sono tutte iniziative che vedranno protagoniste le aziende pavese più sensibili al tema della Responsabilità Sociale.

Il territorio pavese ha un ruolo importante nella manifestazione anche perché Dal Dire Al Fare 2008 è un evento "a impatto zero": le emissioni di CO2 prodotte per la sua realizzazione sono state compensate con un'ampia opera di riforestazione nel Parco del Ticino.