



OLTREPÒ, L'ACCENTO SUL TERRITORIO

C'è un territorio con l'accento dove la vitivinicoltura è storia, tradizione, economia, folklore, ambiente e cultura. Quel territorio è l'Oltrepò, terra a lungo definita come area di transito fra regioni altre ma che, al contrario, ha una sua identità ben delineata e riconoscibile. L'identità dell'Oltrepò sta nelle sue colline e in 13.000 ettari di vigneti, nei suoi castelli e nelle sue pievi, nei boschi e nei torrenti del primo Appennino.

Da questo ambiente e dalla sua economia nasce **"OLTREPÒ, L'ACCENTO SUL TERRITORIO"**.

Il nome prende origine da uno slogan e da un marchio pensati dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese nel gennaio 2008 e testati in una serie di iniziative promozionali, con riscontro positivo per impatto comunicativo. L'idea "Oltrepò, l'accento sul territorio" ha trovato il suo sviluppo nell'accordo denominato "Sistema Vitivinicolo Oltrepò - Progetto Integrato della valorizzazione delle manifestazioni promozionali", formulato in sinergia dalla Camera di Commercio di Pavia, dalla Provincia di Pavia, dai Comuni di Broni, Casteggio e Stradella, dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e da Casteggio Servizi Srl. **"OLTREPÒ, L'ACCENTO SUL TERRITORIO"** (questo il nome del progetto che accompagnerà le azioni di comunicazione integrate) è il primo esempio italiano di coordinamento nella comunicazione della promozione applicato a un comparto vitivinicolo territoriale.

La dimensione di "sistema" che connota **"OLTREPÒ, L'ACCENTO SUL TERRITORIO"** coinvolge i maggiori Enti della provincia, grazie all'essenziale ruolo svolto dalla Camera di Commercio di Pavia, nella sua azione di istituzione di riferimento per l'articolazione del progetto. L'obiettivo è quello di porre l'accento, valorizzandole, sulle diverse declinazioni della vitivinicoltura dell'Oltrepò Pavese, dagli aspetti più tecnici e produttivi a quelli scientifici, dall'economia vitivinicola alle occasioni di socialità collegate alla promozione del vino, dall'attenzione al contesto ambientale alle suggestioni monumentali e artistiche del territorio. Il progetto prevede, per il 2008, la formulazione e l'applicazione del Piano di valorizzazione delle manifestazioni promozionali in stretta collaborazione fra gli Enti aderenti al progetto. Per quanto riguarda la comunicazione, il Piano di valorizzazione sarà seguito dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e da Casteggio Servizi Srl. Il Piano di valorizzazione sarà applicato alle seguenti iniziative programmate e organizzate rispettivamente dal Comune di Broni, dal Comune di Casteggio, dal Comune di Stradella. Alle iniziative sarà di supporto organizzativo promozionale Casteggio Servizi Srl. Il progetto si concluderà il 21 ottobre 2008 con il convegno internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore" organizzato dalla Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con l'Università del Sacro Cuore di Piacenza – Facoltà di Agraria – Istituto di Enologia e Ingegneria Agroalimentare.

"ALLA SALUTE!"

Ente attuatore: Comune di Broni

Sviluppo attuativo (nelle rispettive città): Comune di Broni, Comune di Casteggio e Comune di Stradella

Periodo delle iniziative: dal 4 giugno al 22 giugno 2008, a Broni, Casteggio e Stradella

www.festivalallasalute.it

OLTREVINI

Ente attuatore: Comune di Casteggio

Data dell'evento: 27 giugno – 30 giugno 2008, a Casteggio

www.oltrevini.it

VINUVA

Ente attuatore: Comune di Stradella

Sviluppo attuativo (nelle rispettive città): Comune di Broni, Comune di Casteggio e Comune di Stradella

Periodo delle iniziative: dal 4 settembre al 21 settembre 2008, a Stradella, Broni e Casteggio

SIMPOSIO INTERNAZIONALE

Ente attuatore: Camera di Commercio di Pavia, attraverso PaviaMostre

Data dell'evento: 21 ottobre 2008, a Casteggio

Anche grazie alla conclusione di "Oltrepò, l'accento sul territorio", primo progetto integrato territoriale, la Camera di Commercio di Pavia e la Provincia di Pavia potranno sviluppare le basi per la costruzione del primo Distretto Vitivinicolo lombardo, d'intesa con la filiera di settore, le Organizzazioni di Categoria e le Aziende.