

**SISTEMA VITIVINICOLO DELL'OLTREPÒ**  
PROGETTO INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE  
DELLE MANIFESTAZIONI PROMOZIONALI

## **OLTREPÒ, L'ACCENTO SUL TERRITORIO**

**CONFERENZA STAMPA 3 GIUGNO 2008**

**Camera di Commercio di Pavia - Sala Biblioteca**

INTERVENTO DEL PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO, PIERO MOSSI

Porgo il mio personale saluto e quello della Giunta camerale a tutti voi.

Ringrazio in modo particolare i Signori Onorevoli e Senatori che hanno voluto assicurare la loro importante presenza, i rappresentanti delle Associazioni di categoria e tutti i partner che partecipano all'iniziativa e che sono qui oggi.

### **IL PROGETTO**

Il **"Progetto integrato di valorizzazione delle manifestazioni promozionali del sistema vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese"**, che vogliamo presentarvi oggi, è il risultato di un lavoro comune, coordinato e continuativo, tra la **Camera di Commercio, la Provincia di Pavia, il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e i Comuni di Casteggio, Stradella e Broni.**

L'obiettivo del progetto, che da mesi ci vede impegnati in riunioni periodiche presso la Camera di Commercio, è quello appunto di **valorizzare le occasioni di promozione del nostro Oltrepò**, attraverso una gestione programmata e unitaria degli eventi.

Non si tratta soltanto di una comunione di intenti ma di un vero e proprio sforzo di approcciarsi in modo nuovo al marketing del territorio, mettendo in pratica un **progetto di interscambio culturale e turistico.**

La volontà espressa dagli Enti, sottoscrittori di un apposito Protocollo di Intesa, è quella di trasmettere un'immagine dell'**Oltrepò Pavese unito** dalla stessa vocazione e intenzionato a veicolare una percezione coerente di sé presso il turista-consumatore.

### **A CHE PUNTO SIAMO**

Il primo passo è già stato compiuto e si è tradotto nella **promozione coordinata di quattro eventi** dedicati al tema del vino che avranno luogo nei prossimi mesi in terra oltrepadana:

- Alla Salute (Casteggio, Broni e Stradella)
- Oltrevini a Casteggio
- Vinuva (Casteggio, Broni e Stradella)
- Simposio Internazionale alla Certosa di Cantù

La Camera di Commercio ha creduto fortemente in questo spirito positivo che ha espresso idee e progettualità reali; non solo, essa si è impegnata operativamente nella realizzazione di uno degli eventi: **il**

**Simposio Internazionale**, che sarà curato dall'Azienda Speciale Paviamostre in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, e che avrà luogo il 21 ottobre nella splendida cornice della



Certosa Cantù a Casteggio. Durante la giornata interverranno esponenti del mondo scientifico nazionale e internazionale che si confronteranno sul tema "tipicità del vino e preferenze del consumatore".

E' già stato approntato un piano di comunicazione integrato, a cura di Casteggio Servizi srl in collaborazione con il Consorzio di Tutela Vini Oltrepò, ed è stato studiato un logo unico e riconoscibile, già sperimentato con successo dal Consorzio, abbinato ad un proprio slogan essenziale "Oltrepò: l'accento sul territorio", i quali verranno utilizzati per la comunicazione delle azioni promozionali.

## LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

La filosofia di questa nuova strategia progettuale fa leva su alcuni punti considerati imprescindibili:

1. il trionfo lentezza, relax, naturalezza: che richiama i temi del cammino e della sosta rilassante, lenta e ristoratrice, che vede il vino protagonista, principe di gusto e di piacere, in luoghi unici e ricchi di natura, storia e arte;
2. il richiamo alla convivialità e al buon umore, come espressione del senso di accoglienza dell'Oltrepò Pavese;
3. la salute, come sfondo tematico, che fa da corollario alle molteplici esperienze del "buon vivere" che l'Oltrepò è in grado di offrire

Il filo conduttore è sintetizzato dal motto **"Oltrepò: terra di sosta e di buon vino"**

## I VANTAGGI PER IL TERRITORIO

Questa nuova formula partecipativa arrecherà senz'altro notevoli benefici per il territorio interessato e farà da volano per il benessere delle collettività insediate e attigue.

In particolare riteniamo di evidenziare questi particolari vantaggi che derivano dalla gestione del progetto:

- la moltiplicazione dell'impatto comunicazionale rispetto alla gestione attualmente individuale degli interventi di promozione e diffusione più efficace e su larga scala, con un contenimento dei costi di realizzazione, ottimizzati dall'unitarietà del progetto
- l'aumento dell'attrattività del territorio e dell'afflusso di nuove risorse, con conseguente accrescimento del valore sociale dell'area. Si innesca, cioè, il circolo virtuoso "soddisfazione-attrattività-valore"
- la divulgazione di bellezze paesaggistiche e storico-culturali di *aree "minori"* per molti ancora sconosciute, favorendone adeguata visibilità
- ultimo, ma non certo in ordine di importanza, è poi il fatto che con questo progetto coordinato si innesca un volano di accelerazione nel processo per la costituzione del soggetto unico del Distretto del Vino, capace di coordinare ed ottimizzare le attività del sistema distrettuale.