

60.000 euro a disposizione delle PMI pavesi

SEMPRE PIU' NECESSARIA LA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE

Contributi della Camera di Commercio per promuovere il partenariato fra imprese.

La Camera di Commercio si sta attivando su tutti i fronti che le sono propri in relazione alla sua mission di promuovere l'economia locale, anche e soprattutto in questi momenti di crisi profonda e diffusa.

In particolare, ritiene che sia fondamentale sostenere le piccole e piccolissime aziende pavese anche favorendo la loro apertura verso nuove modalità di "fare business", quali possono essere, per esempio, le occasioni di sviluppare reti di imprese intessendo o ampliando rapporti commerciali e produttivi con altri operatori della filiera e non.

Nell'economia moderna, infatti, si stanno sempre più affermando i network di imprese, nati ed alimentati dalla consapevolezza che le piccole aziende possono essere ancora solide, di qualità e magari innovative, ma da sole faticano a fare "*massa critica*", cioè a raggiungere una dimensione sufficiente per guadagnare spazi di mercato.

Di conseguenza, la creazione di partnership è un elemento fondamentale per la loro competitività ed il loro sviluppo e, in questa situazione congiunturale, può rappresentare per diverse aziende un'opportunità strategica importante che l'imprenditoria pavese non deve perdere.

Per queste ragioni la Camera di Commercio ha previsto, in via sperimentale, di avviare un intervento a favore delle imprese pavese che decidano di partecipare agli eventi, che si stanno consolidando sul territorio nazionale, finalizzati proprio a mettere in contatto fra loro gli imprenditori, a favorirne le reti, a supportare il partenariato fra imprese.

L'iniziativa, di per sé innovativa, riguarderà le azioni in tal senso svolte dalle imprese pavese nella seconda metà del 2009.

L'apposito bando è stato pubblicato in questi ultimi giorni di giugno ed è già disponibile, insieme con la modulistica occorrente, sul sito internet della Camera di Commercio www.pv.camcom.it, alla pagina "Finanziamenti - Premi".

I beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese del territorio. Gli eventi per i quali verrà concesso il finanziamento, pari al 40% della spesa e fino ad un massimo di 2.000 euro (a fondo perduto) sono quelli, organizzati in Italia che, per loro principale finalità, favoriscono l'adesione a network di imprese, la realizzazione di partnership, lo scambio di conoscenze/esperienze al fine di creare stabili relazioni commerciali e produttive fra aziende.

Può trattarsi di vari eventi da cui, però, vanno escluse le mostre mercato e le iniziative commerciali similari. Altro fondamentale requisito degli eventi ammissibili, proprio al fine di favorire l'attivazione di efficaci relazioni tra imprese, è quello di prevedere appositi spazi espositivi, finalizzati alla realizzazione dei momenti di "incontro", non solo virtuale, fra le aziende partecipanti.

Al riguardo, il Presidente della Camera Piero Mossi ha affermato: "La Camera di Commercio, con questa misura sperimentale, ha voluto dare un chiaro segnale alle imprese del territorio sulla necessità strategica di ricercare collegamenti e collaborazioni come fondamentale scelta competitiva. Siamo, infatti, convinti che il patrimonio diffuso di piccole imprese, che caratterizza l'economia pavese, può trovare una sua valorizzazione anche nell'attuale momento recessivo se sarà in grado non di chiudersi in sé stesso, bensì di aprirsi e di ricercare un nuovo approccio al mercato basato sulla capacità di fare sistema tra imprese."