



COMUNICATO STAMPA

Più trasparenza nelle operazioni immobiliari

*Acquistare, affittare o accendere un mutuo in modo più consapevole?
Sarà possibile grazie all'impegno preso da FEDERCONSUMATORI e FIAIP l'associazione più
rappresentativa dei mediatori immobiliari e creditizi
che hanno siglato un accordo in favore del diritto di informazione dei cittadini
Una vetrofania indicherà le agenzie aderenti all'iniziativa*

L'accordo sarà presentato in Camera di Commercio il 25 novembre alle 15

Pavia, 23 novembre 2009 - Una dichiarazione di intenti al servizio della trasparenza nelle transazioni commerciali e creditizie: è questo lo spirito con cui Federconsumatori e Fiaip hanno firmato nel luglio scorso un accordo che sta dando i primi frutti. Un impegno a tutto tondo che va dalle campagne informative alla conciliazione facilitata per risolvere controversie di natura immobiliare.

Conoscere le regole della compravendita, della locazione e dei finanziamenti non sarà più così difficile e complesso. I due enti firmatari si sono formalmente impegnati a realizzare attività divulgative e a realizzare strumenti che rendano possibile l'accesso a queste informazioni a chiunque desideri rendersi più consapevole. Anche i moduli saranno condivisi: la dichiarazione d'intenti prevede la ratifica della modulistica utilizzata dagli associati Fiaip.

Non solo una svolta nelle procedure accompagnerà questa evoluzione della relazione agente-cliente, ma anche una rivoluzione comportamentale che vedrà l'agente trasformarsi in consulente al suo servizio, pronto ad informarlo su tutti gli aspetti tecnici e legislativi e a soddisfare ogni sua ulteriore esigenza di approfondimento. La Fiaip di Pavia indicherà alcune sedi dove agenti immobiliari e mediatori del credito offriranno la loro consulenza gratuita.

Sul piano della composizione delle controversie, acquirenti, affittuari o mutuatari ed agenti saranno assistiti da un rappresentante dell'associazione d'appartenenza che li aiuterà ad arrivare ad una soluzione soddisfacente per entrambe le parti.

Al riguardo il Presidente della Camera di Commercio, **Giacomo de Ghislanzoni Cardoli**, commenta:

"E' un'iniziativa che privilegia la trasparenza nelle transazioni commerciali, un traguardo sfidante in ogni comparto dell'economia. Quando una delle parti è il privato cittadino, per l'impresa offrire un servizio di qualità è prioritario. Questo accordo tra la Fiaip e la Federconsumatori va proprio in questo senso e vuole ridisegnare la relazione tra agenti e clienti, all'insegna della fiducia reciproca.

Esprimo tutto il mio apprezzamento per questo ulteriore passo avanti verso l'accessibilità del servizio all'utenza."