



Camera di Commercio  
Pavia



Edizione tutta in positivo per Autunno Pavese Doc. All'aumento del numero di visitatori ha fatto riscontro un significativo incremento degli incassi delle degustazioni, a testimonianza del gradimento della nuova impostazione di vetrina delle eccellenze e tipicità enogastronomiche della provincia di Pavia.

Nell'esprimere "grande soddisfazione" il presidente della Camera di Commercio, Giacomo de Ghislanzoni Cardoli, evidenzia come Autunno Pavese abbia imboccato la strada giusta. "Ad essere soddisfatti non sono stati solo i visitatori – afferma – ma gli espositori presenti. La partecipazione e la notevole adesione alle degustazioni proposte sono segnali forti che ci inducono a migliorare e a qualificare ulteriormente la rassegna. Il susseguirsi di stand enogastronomici sarà il file rouge anche per la prossima edizione".

Un altro dato significativo di questa edizione di "Autunno Pavese Doc" è stata la presenza di una folta e qualificata delegazione di buyers provenienti da Francia e Spagna. "Sono stati effettuati oltre 200 incontri con gli operatori non solo vitivinicoli – dichiara – il presidente della Camera di Commercio – e sono stati conclusi importanti e significativi contratti anche con catene della grande distribuzione. Grazie al consorzio TuttItalia Food abbiamo offerto un importante servizio per la commercializzazione delle nostre eccellenze".

Autunno Pavese Doc rappresenta la punta di una precisa strategia di promozione e valorizzazione di Camera di Commercio che, nel corso dell'anno, ha avuto in "Rice. I sapori del riso" un significativo e apprezzato momento e che avrà a novembre un ulteriore appuntamento. E' infatti prevista a metà novembre presso la Certosa Cantù di Casteggio la prima edizione di "Emergente", sfida tra gli chef sotto i 30 anni del Nord Italia che si accompagnerà ad una mostra delle tipicità della provincia di Pavia