



Camera di Commercio
Pavia



Il Sistema Camerale Lombardo ha riconosciuto le buoni prassi di "Ecotechno" e de "Il Focolare", rispettivamente di Torricella Verzate e Cicognola

IMPRESE E RESPONSABILITA' SOCIALE DUE LE AZIENDE PAVESI PREMIATE

Tra le 51 aziende premiate in Lombardia per le migliori buone prassi di responsabilità sociale, due sono della Provincia di Pavia. Si tratta della "**Ecotechno**" di Torricella Verzate che progetta e realizza impianti solari fotovoltaici e termici e si occupa di mobilità sostenibile e de "**Il Focolare**" di Cicognola, cooperativa onlus che gestisce residenze sanitarie ed offre servizi di assistenza domiciliare integrata.

Le due aziende pavesi sono state premiate a Milano dal Sistema Camerale Lombardo che, con il coordinamento operativo di Unioncamere Lombardia, ha promosso la terza edizione del premio "Responsabilità Sociale d'Impresa".

Le imprese lombarde selezionate da Unioncamere Lombardia hanno dimostrato nei fatti che la responsabilità sociale è un fattore di crescita. Essere imprenditori responsabili implica essere consapevoli dei legami esistenti tra la dimensione economica dell'impresa e quella sociale ed ambientale. L'imprenditore socialmente responsabile sceglie di coniugare profitto e sostenibilità per massimizzare e consolidare nel lungo periodo il valore della propria impresa. Per questo, quando si parla di responsabilità sociale d'impresa si parla di competitività, intesa come capacità dell'impresa di durare e di avere successo nel tempo.

"Alla luce dell'attuale contesto di crisi – spiega il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - gli aspetti fiduciari giocano un ruolo che può diventare decisivo. La responsabilità sociale è infatti un fattore di crescita e di durata che offre diversi vantaggi all'impresa, a partire dalla fidelizzazione di una clientela sempre più sensibile agli aspetti etici ed ecologici della produzione e del consumo".

Per Francesco Bettoni Presidente di Unioncamere Lombardia: *"questa iniziativa mette in rete e rende più visibili le imprese lombarde che hanno adottato un modello di sviluppo sostenibile, basato non solo sui costi e sui profitti, ma anche sulla creazione di valore nel tempo. Le attività che le Camere di Commercio svolgono annualmente sostengono e valorizzano il modello italiano e lombardo con la sua capacità competitiva realmente solidale, in linea con gli orientamenti comunitari appena adottati in sede di Unione Europea*