



Camera di Commercio
Pavia

Un workshop ha fatto il punto sui numeri delle aggregazioni tra aziende in Italia e in provincia di Pavia e sulle opportunità e vantaggi per gli imprenditori

RETI D'IMPRESA PER USCIRE DALLA CRISI

Sono 462 le reti d'impresa costituite in Italia e che coinvolgono 2500 imprese. Numeri ancora bassi per una modalità di aggregazione ritenuta indispensabile per affrontare la crisi e recuperare produttività e profitto.

Questa mattina presso la Camera di Commercio il gruppo Ubi-Banca Popolare Commercio & Industria ha organizzato un workshop dal significativo titolo: "Le Reti d'Impresa come strumento per la crescita e l'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese".

Il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni ha ricordato il dato che riguarda la provincia di Pavia: sono 11 le reti d'impresa che coinvolgono 18 imprese pavesi. *"Un primo passo che va ulteriormente sostenuto dalle associazioni di categoria – ha detto il presidente – in quanto per competere, per poter accedere al credito e per penetrare sui mercati internazionali occorre superare il nanismo delle imprese pavesi".*

Concetti ribaditi anche da Marco Mandelli (Direttore Generale Banca Popolare Commercio e Industria) e Domenico Palmieri (Presidente AIP – Associazione Italiana Politiche Industria) che hanno ribadito come il 94% delle imprese italiane hanno meno di 10 dipendenti e come pertanto le reti d'impresa acquistano il valore di una ristrutturazione del sistema industriale del nostro Paese. Tra i vantaggi di creare alleanze tra aziende sicuramente la riduzione dei costi per aumentare la produttività attraverso economie di scala, l'unica leva oggi possibile per recuperare competitività e sviluppare innovazione.

Il gruppo Ubi grazie al patto con il territorio mette a disposizione delle imprese pavesi 20 milioni di euro e tra le spese finanziabili rientrano anche i costi per la costituzione di una rete d'impresa.

Il vicepresidente di Confindustria Pavia, Alberto Cazzani, ha portato come imprenditore la sua esperienza di presidente della rete d'impresa per la commercializzazione della vendita di auto e che vede coinvolte le seguenti concessionarie pavesi: Stav, Superauto ed Essegi auto di Vigevano ed Autopavia.