

“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA A PAVIA

Diffondere la cultura dell’innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per valorizzare anche all’estero le eccellenze produttive italiane a partire dall’agroalimentare e dall’artigianato. Questi gli obiettivi del progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere.

Il compito di supportare le imprese nel percorso di digitalizzazione è stato affidato a 107 giovani, formati da Google e Unioncamere, che per 6 mesi saranno ospitati in 52 Camere di Commercio in tutta Italia. Affiancati da un tutor dedicato all’interno della Camera di Commercio, i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a creare o sviluppare la propria presenza online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy. L’iniziativa si inserisce all’interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Luca Ballista, pavese 26 anni, laureato in “Marketing Management” presso l’Università L. Bocconi di Milano, e Salvatore Trotta, pavese 26 anni, laureato in “International Business & Economics” presso l’Ateneo pavese, sono i due giovani scelti per favorire la digitalizzazione delle imprese dei settori selezionati all’interno del territorio della Camera di Commercio di Pavia.

Terminato il percorso di studi, Luca si è occupato di Startup Innovative, maturando nello specifico un’esperienza in campo ICT, mentre Salvatore, forte di una esperienza di collaborazione in Finlandia con aziende italiane del settore food, ha realizzato progetti di web marketing ed e-commerce.

“Una collaborazione vincente quella che unisce le conoscenze di Google con la presenza sul territorio della rete camerale – ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli -. L’ente camerale pavese, nel suo ruolo di autonomia funzionale che affianca gli imprenditori locali nei loro percorsi di crescita, ha aderito senza indugio a questa iniziativa di sistema con la convinzione che le Camere di Commercio possono giocare un ruolo importante nella realizzazione di un piano nazionale di formazione e marketing digitale del Made in Italy oltre che nella valorizzazione delle competenze di tanti giovani all’interno delle nostre realtà produttive.”

Luca e Salvatore hanno base operativo presso l’Azienda Speciale Paviasiluppo e sono già al lavoro per promuovere le opportunità offerte dal digitale presso le imprese della provincia di Pavia appartenenti ai seguenti settori

- Filiera calzaturiera (calzature e loro parti; comparto meccanica per produzione calzature)
- Paniere Pavese (agrofood)
- Artigianato orafa



Camera di Commercio
Pavia

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Eccellenze in digitale



Una volta raccolte le manifestazioni di interesse, passeranno a selezionare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per la loro digitalizzazione.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi¹ dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet.

Sebbene tra il 2012 e il 2013 le ricerche globali su Google legate al Made in Italy siano aumentate del 12%, esiste ancora un forte gap tra le nostre produzioni di qualità e loro presenza online. Anche perché solo una quota minima delle nostre imprese sfrutta tutte le potenzialità di Internet per accrescere il proprio fatturato. Tra le Pmi manifatturiere², la stragrande maggioranza delle quali ha un proprio sito web ma solo il 16% fa attività di e-commerce. E' dunque evidente quali siano le opportunità che si aprono per le eccellenze italiane.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it

Per ulteriori informazioni:

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde – press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALY

Barbara Rivolta - google@msslgroup.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 064704264-370-287

PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia

Danilo Rossini

Tel. 0382 393271

paviasviluppo@pv.camcom.it

¹ Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.

² Dati Unioncamere su un campione di 1.500 Pmi manifatturiere (20-499 dipendenti)