



Brustia Alfameccanica Top of the Pid: menzione speciale all'impresa vigevanese a Maker Faire

L'impresa vigevanese Brustia Alfameccanica Srl, leader nel settore meccanico calzaturiero, è una delle dieci imprese italiane, su 203 nazionali e 68 lombarde, ad aver ricevuto una menzione speciale al Premio Top of the PID, iniziativa dei [Punti Impresa Digitale](#) realizzati dalle Camere di commercio per diffondere la digitalizzazione.

Il riconoscimento è stato consegnato da Unioncamere nel corso del convegno "*Impresa 4.0: tra innovazione e sostenibilità*" che si è svolto nei giorni scorsi a Roma a **Maker Faire**.

Sono in aumento anche nel territorio pavese imprenditori pronti a trasformare la propria azienda in un'Impresa 4.0, anche grazie ai servizi offerti dalla rete camerale a cui si sono rivolte oltre 70mila realtà produttive in tutta Italia.

A Pavia negli ultimi due anni si contano 104 tra selfi 4.0, zoom4.0 e assistente personalizzate, di cui 60 solo nell'anno in corso fino al mese di settembre. E settantasei domande per la partecipazione al bando voucher digitali 4.0.

A livello nazionale, la fotografia scattata attraverso il test SELFI4.0 sulla maturità digitale delle imprese ci dice che il 9% è esordiente, perché legato ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è apprendista, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 32% è specialista con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 7% è esperto poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il 3% è un campione con una buona digitalizzazione dei processi e ricorso a tecnologie 4.0.

Oltre alle dieci menzioni speciali alle imprese, a Maker Faire sono stati premiati sei progetti che si sono distinti in una delle diverse categorie in gara: economia circolare; manifattura intelligente e avanzata; sociale; servizi-commercio-distribuzione, turismo; nuovi modelli di business 4.0. Tre sono andati a progetti innovativi presentati da aziende del Nord, due premi al Mezzogiorno e 1 al Centro. Il Sud ha puntato sul green mentre 52% delle imprese del Nord si è focalizzato soprattutto su progetti di manifattura avanzata.

Alcuni esempi? Una ginocchiera che emette segnali luminosi per guidare la camminata di persone con deficit di deambulazione; un sistema gestionale che prende decisioni in autonomia grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale; un assistente digitale che studia le abitudini delle persone e ne trasforma il modo di lavorare attraverso l'adozione delle tecnologie avanzate. Tutti progetti realizzati anche grazie ai servizi erogati dai Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio: seassessment digitale, voucher, orientamento, mentoring.